

АВСТРАЛИЯ

(путеводитель для бизнеса)



Май
2018 года

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1.	Краткая характеристика делового климата Австралии	4
2.	Информация о контактных данных российских загранучреждений в Австралии	5
3.	Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Австралии:	
3.1.	Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность	6
3.2.	Таможенный тариф	9
3.3.	Законодательство об иностранных инвестициях	9
3.4.	Валютное регулирование	12
3.5.	Регулирование свободных (особых) экономических зон	14
4.	Рекомендации для экспортеров:	
4.1.	Перспективные направления расширения российского экспорта	14
4.2.	Действующие торговые ограничения	15
4.3.	Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Австралию	19
4.4.	Особенности таможенных процедур при импорте в Австралию	20
4.5.	Нетарифные меры, техническое регулирование	21
4.6.	Основные логистические маршруты	24
5.	Рекомендации по доступу на рынок Австралии:	
5.1.	Общие положения по доступу на рынок Австралии	25
5.2.	Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	26
5.3.	Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций	27
5.4.	Налогообложение предприятий с иностранным участием	31
6.	Информация о защите прав экспортеров Австралии:	
6.1.	Способы защиты прав экспортеров в Австралии	33
6.2.	Юридические и адвокатские конторы Австралии по защите прав экспортеров	36
7.	Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Австралии:	
7.1.	Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Австралии	36
7.2.	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации	38
7.3.	Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных и способы официального опубликования реестров патентных поверенных	41
7.4.	Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Австралия	42

7.5.	Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности в Австралии	42
8.	Информация о возможности проверки деловой репутации в Австралии	43
9.	Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Австралии	44
10.	Специфические особенности ведения бизнеса в Австралии	46

1. Краткая характеристика делового климата Австралии

Австралия демонстрирует непрерывный рост ВВП на протяжении 26 лет, несмотря на два мировых спада экономической активности. Средний темп роста превышает 3% в год. За этот период австралийская экономика была одной из наиболее динамично развивающихся экономик среди стран ОЭСР.

По итогам 2017 года Австралия заняла 13 позицию среди развитых экономик мира по номинальному ВВП (доля в мире – 1,8%) и 19 место по паритету покупательной способности.

Международные рейтинговые агентства «S&P», «Fitch», «Moody's Investors Service» присуждают национальной экономике Австралии рейтинг – AAA/стабильный.

Согласно прогнозу МВФ, среднегодовой рост реального ВВП Австралии в период с 2018 по 2022 гг. будет наивысшим среди ведущих развитых стран и составит 2,8%.

Государственный долг Австралии является одним из самых низких в мире. Ожидается, что в 2018 году он будет равен 20,5% от ВВП.

Общий объем накопленных иностранных инвестиций в Австралии превысил 3,3 трлн. австр. долл., что составляет 185% от ВВП страны.

Австралия является крупным региональным финансовым центром и играет важную роль во всей мировой финансовой системе. Австралийская фондовая биржа занимает 9 место среди биржевых площадок мира и 3 место в АТР по рыночной капитализации. На ней котируются акции 2282 австралийских компаний с общим объемом капитализации свыше 1,16 трлн. долл. США (по состоянию на октябрь 2017 года).

Австралия также является страной с одним из самых высоких показателей числа акционеров в мире – более 50% населения являются держателями акций.

Австралия является подписантом Декларации ОЭСР по иностранным инвестициям и многонациональным компаниям 1976 года, предусматривающей предоставление иностранным участникам внешней торговли национального режима.

Австралия занимает 5 место (после Гонконга, Сингапура, Новой Зеландии и Швейцарии) в международном рейтинге по версии «Heritage Foundation» «экономической свободы», который признает Австралию в качестве «страны со

стойкими традициями открытости международной торговле и инвестициям, транспарентным, эффективным и равным регулированием в большинстве случаев».

Австралия занимает 14 место из 190 в мировом рейтинге по «легкости ведения бизнеса».

Также Австралия занимает 6 место среди мировых экономик по легкому доступу к кредитам и 7 место по простоте запуска нового бизнеса. Система финансового регулирования одна из самых стабильных в мире.

Вести бизнес в Австралии проще, чем в большинстве других стран благодаря политической стабильности и нормативно-правовой базе, которая дает инвесторам уверенность и безопасность. Австралия имеет один из самых низких коэффициентов финансового риска. Все эти факторы привлекают крупнейшие мировые компании в Австралию, где зарегистрировано более 23 тыс. международных компаний.

2. Информация о контактных данных российских загранучреждений в Австралии

В Австралии имеются представительства следующих российских организаций:

1. Торговое представительство Российской Федерации в Австралии

Руководитель: не назначен

Адрес: Австралия, Канберра, код 2600, Австралийская Столичная Территория, район Ярраламла, ул. Аркана стрит, дом 5
5 Arkana Street, Yarralumla, Canberra, ACT, 2600, Australia

Контакты: Телефон: (8-10-612) 6281 2716
Факс: (8-10-612) 6285 2396
Интернет-сайт: <http://australia.ved.gov.ru>
Электронная почта: rustrade@grapevine.com.au

2. Посольство Российской Федерации в Австралии

Руководитель: Посол Логвинов Григорий Семенович

Адрес: Австралия, код 2603, Канберра, Австралийская Столичная Территория, район Гриффис, ул. Кэнберра эвеню, дом 78
78 Canberra Avenue, Griffith, Canberra, ACT, 2603, Australia

Контакты: Телефон: (8-10-612) 6295 9033
Факс: (8-10-612) 6295 1847
Интернет-сайт: <http://australia.mid.ru>
Электронная почта: australia@mid.ru

3. Генеральное консульство Российской Федерации в Австралии

Руководитель: Шипилов Сергей Борисович

Адрес: Австралия, код 2225, Сидней, штат Новый Южный Уэльс,
район Вуллара, ул. Фуллертон стрит, дом 7-9
7-9 Fullerton Street, Woollahra, Sydney, NSW, 2025,
Australia

Контакты: Телефон: (8-10-612) 9326 1866
Факс: (8-10-612) 9327 5065
Интернет-сайт: <http://sydney.mid.ru>
Электронная почта: sydney@mid.ru

4. Почетный представитель ТПП РФ в Австралии

Почетный представитель: Володоманов Сергей Викторович

Адрес: Австралия, код 3194, Мельбурн, штат Виктория, район
Ментон, почтовый ящик 425
P.O.box 425, Mentone, Melbourne, VIC, 3194, Australia

Контакты: Телефон: (8-10-614) 1600 3402
Факс: (8-10-613) 9772 5542
Интернет-сайт: <http://www.rustrade.com.au>
Электронная почта: info@rustrade.com.au

3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Австралии

3.1. Основопологающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

К основным законам, регулирующим внешнеторговые операции в Австралии можно отнести:

1. Закон о таможенном регулировании – «Customs Act 1901» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00411>), посвященный вопросам

регулирования импорта, экспорта, расчета и уплаты таможенных платежей и других сборов, определения страны происхождения товара, таможенным брокерам и агентам и другим подобным вопросам.

2. Закон об оплате антидемпинговых и компенсационных пошлин – «Customs Tariff (Anti-Dumping) Act 1975» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C00716>), посвященный вопросам порядка взимания и оплаты антидемпинговых и компенсационных пошлин.

3. Закон о порядке контроля импорта пищевой продукции – «Imported Food Control Act 1992» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C01051>) – определяет условия ввоза пищевых товаров на территорию Австралии, включая наличие сертификатов качества, условия маркировки, процедуры проверки качества товаров и др. вопросы.

4. Закон о конкуренции и защите прав потребителей – «Competition and Consumer Act 2010» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00375>). Закон направлен на поощрение конкуренции и справедливой торговли, а также обеспечение защиты прав потребителей.

5. Закон о терапевтических товарах – «Therapeutic Goods Act 1989» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2018C00082>) – является базовым законом в отношении терапевтических товаров, медицинских аппаратов и устройств. Положения закона определяют требования по отношению к регистрации таких товаров, их стандартизации, производству, торговле, техническому регулированию и вопросы соответствия, включая сертификаты, рекламу таких товаров и другие вопросы.

6. Закон об описании товаров – «Commerce (Trade Descriptions) Act 1905» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00322>) – содержит нормы и положения, касающиеся описания товаров, импортируемых в Австралию или экспортируемых из страны. Акт устанавливает ответственность за неправильное описание товара, определяет процедуры проверки соответствия товара его описанию.

7. Закон об экспорте – «Export Control Act 1982» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C01063>) посвящен вопросам регулирования экспорта товаров из Австралии.

8. Закон о банковской деятельности – «Banking Act 1959» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2018C00147>) – является основополагающим актом, регулирующим банковскую деятельность в стране, так же как операции с иностранной валютой.

9. Закон о торговых марках – «Trade Marks Act 1995» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00046>) – регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев торговых марок.

10. Закон о патентах – «Patents Act 1990» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00045>) – регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев патентов.

11. Закон о торговых марках – «Copyright Act 1968» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00414>) – регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности.

12. Закон о промышленных образцах – «Designs Act 2003» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00044>) – регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев промышленных образцов.

13. Закон о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма – «Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2018C00101>) – закон направлен на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Регулированием ввоза товаров в Австралию, в той или иной степени, также занимаются такие организации, как Министерство здравоохранения, Администрация терапевтических товаров, Служба пестицидов и ветеринарной медицины Австралии, Министерство сельского хозяйства и водных ресурсов на основании своих нормативных документов, правил и инструкций.

3.2. Таможенный тариф

Австралийский таможенный тариф – «Australian Customs Tariff», АСТ – основывается на международном документе, называемом Гармонизированная система описания и кодирования товаров, известном также как Гармонизированная система (ГС). АСТ включает 97 частей, сгруппированных в 21 раздел, содержащих описание товаров. Каждый раздел посвящен отдельным группам товаров и содержит названия товаров и коды позиций товаров до 8 знаков. Ставки тарифов установлены для товарных позиций, кодированных по 8 знакам. Каждая глава также содержит толковательные описания товаров, по которым происходит классификация товаров. Кроме толкований имеются дополнительные пояснительные записи, помогающие точно установить принадлежность того или иного товара определенным группам и кодам.

В случае затруднения с определением кода товара имеется возможность получить тарифную рекомендацию (Tariff Advice), являющуюся официальным документом, и принимаемую Австралийской таможенной службой в качестве официального документа. В информационных таможенных центрах австралийских штатов и территорий имеются специальные формы заявок для получения тарифной рекомендации. Однако учитывая сложность процесса определения кода товара, представители австралийской таможенной службы советуют пользоваться услугами таможенных брокеров. Форма заявки находится по следующей ссылке – <https://www.homeaffairs.gov.au/Forms/Documents/B102.pdf>. Заполненную форму необходимо направить на следующий электронный адрес – tariffclassification@border.gov.au.

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

Австралийское правительство проводит политику привлечения иностранных инвестиций в страну, видя в них движущую силу развития экономической активности и занятости населения.

Австралия продолжает контролировать иностранные инвестиционные предложения более определенной суммы для защиты национальных интересов. Международные сравнения режимов для прямых иностранных инвестиций (ПИИ)

указывают на то, что в Австралии данный режим имеет довольно ограниченный характер. Последнее исследование, проведенное ОЭСР, говорит о том, что Австралия занимает 16 место из 68 (2017 г.) по строгости режима для прямых иностранных инвестиций, индекс ограниченности составляет 0,147 баллов (0,066 – среднее значение для стран ОЭСР). Долевые ограничения в бизнесе и требования в отношении уведомлений и отбора инвестиций внесли наибольший вклад в данный индекс. Наибольшие ограничения ПИИ существуют в следующих сферах: транспорт (воздушный, морской, наземный), сельское хозяйство, электроэнергетика, инвестиции в недвижимость, банковский сектор, телефонная, мобильная связь, СМИ, телевидение и радиовещание.

Национальная политика Австралии в инвестиционной сфере претворится в жизнь через Федеральный закон об инвестициях – «Foreign Acquisitions and Takeover Act 1975», под действие закона попадают иностранные физические и юридические лица, пожелавшие инвестировать в австралийскую экономику суммы, представляющие «значительный интерес». В законе установлено, что понятие «значительный интерес» характеризует 15-ти процентную или большую долю владения активами любой австралийской корпорации (стоимостью более 252 млн. австр. долл.), бизнеса или фонда одним иностранным лицом или 40% в случае нескольких иностранных лиц.

Кроме этого установлены также финансовые ограничения для иностранного участия. Так, следующие сделки требуют одобрения:

- приобретение зарегистрированной компании с активами или участия свыше 261 млн. австр. долл. (индексируется ежегодно); для партнеров из США, Новой Зеландии, Чили, Японии, Республики Корея – 1134 млн. австр. долл. (261 млн. австр. долл. – для чувствительных секторов экономики);

- открытие нового бизнеса, приобретение земли (включая поиск, разведку, добычу или производство полезных ископаемых), приобретение части австралийского бизнеса иностранными государственными инвесторами;

- приобретение австралийского агробизнеса стоимостью свыше 57 млн. австр. долл. (для партнеров из США, Новой Зеландии, Чили – свыше 1134 млн. австр. долл.; Японии, Китая и Республики Корея – 57 млн. австр. долл.);

- приобретение земельных участков для проживания;

- приобретение земель для разведки и добычи полезных ископаемых;

- инвестиции в медиа сектор свыше 5%;
- приобретение сельскохозяйственных земель, совокупная стоимость которых составляет более 15 млн. австр. долл. Для инвесторов из США, Новой Зеландии, Чили – 1134 млн. долл. Для инвесторов из Сингапура и Таиланда – 50 млн. австр. долл.;
- прямые инвестиции иностранных государственных структур вне зависимости от размера;
- приобретение земельных городских активов, связанных с покупкой:
 - а) нежилых объектов, подпадающих под действие закона о культурном наследии, на суммы свыше 5 млн. австр. долл.;
 - б) нежилых объектов, не подпадающих под действие закона о культурном наследии, на суммы свыше 57 млн. австр. долл. (для партнеров из США, Новой Зеландии, Чили, Японии, Республики Корея – свыше 1134 млн. австр. долл.);
- сделки, по которым есть сомнения в необходимости одобрения.

В стране также действует механизм ограничения доступа иностранного капитала на специфические отраслевые рынки.

Так, в банковском секторе иностранные инвестиции также подпадают под действие Закона о банковской деятельности – «Banking Act 1959» и Закона о финансовой деятельности – «Financial Sector (Shareholdings) Act 1988». Предполагаемые проекты по поглощению или слиянию австралийских банков иностранными лицами подлежат обязательному рассмотрению и регистрации.

Допускается иностранное участие в размере до 49% в активах австралийских международных авиакомпаний (включая компанию «Qantas»). В отношении приобретения долей участия в австралийских аэропортах помимо общего регулирования применяется Закон об аэропортах – «Airports Act 1996», который устанавливает 49% лимит на иностранное участие в аэропортах, имеется 5% ограничение на владение австралийскими аэропортами иностранными авиакомпаниями и 15% совместное владение аэропортами, расположенными в городах Сидней, Мельбурн, Брисбен и Перт.

В соответствии с Законом о регистрации судов – «Shipping Registration Act 1981», регистрация компании-судовладельца в Австралии возможна только при условии более 50% австралийского участия, за исключением случаев, когда суда нанимаются австралийским оператором.

Общее иностранное участие в компании «Telstra» (основная телекоммуникационная компания страны) ограничено 35%, при этом индивидуальное владение не должно превышать 5%.

Временные резиденты обязаны получать разрешение на покупку жилой недвижимости в Австралии, разрешена только одна покупка недвижимости на вторичном рынке жилья, которая будет использоваться только для проживания. Запрещено покупать недвижимость на вторичном рынке для инвестиционных целей. Временные резиденты могут приобретать строящуюся недвижимость без ограничений. Однако требуется получение разрешения. В случае получения временными резидентами государственного одобрения этих покупок они обязаны продать их после завершения их временного проживания в Австралии.

Более подробно с информацией по доступу иностранных инвестиций в Австралию можно ознакомиться на сайте Совета по рассмотрению иностранных инвестиций (<http://www.firb.gov.au/>).

3.4. Валютное регулирование

В Австралии установлен нерегулируемый, свободно плавающий курс австралийского доллара, и национальная система валютного регулирования накладывает незначительное количество ограничений на операции с национальной или иностранной валютой, которые в основном связаны с защитой национальной финансовой системы и выполнением обязательств страны в рамках международных соглашений по противодействию «отмыванию денег» и борьбы с международным терроризмом.

Курс австралийского доллара: 1 AUD = 0,758 USD (на 22.05.2018 г.).

В 2006 году принят федеральный закон «Anti-Money Laundering and Counter Terrorism Financing Act 2006», контролирующей перемещение валютных средств. 54 вида финансовых услуг, 2 вида операций со слитками и 14 видов услуг в игровой индустрии подпадают под действие закона.

Согласно этому закону, бизнес организация при осуществлении указанных в законе видов операций обязана выполнять следующие действия:

- оценивать потребителя услуг (идентификацию, проверку его идентичности, законности операции и мониторинг трансферта денег);
- информировать уполномоченные органы (the Australian Transaction Reports and Analysis Centre, AUSTRAC) о подозрительных денежных операциях, переводах сумм свыше установленных размеров (10,0 тыс. австр. долл. наличными);
- хранить записи о денежных операциях и потребителях услуг в течение 7 лет;
- разработать и применить собственную схему мер по противодействию «отмыванию денег» и борьбе с международным терроризмом.

Центральный банк страны наделен полномочиями по эмиссии наличных денег в Австралии. Монеты достоинством в 5, 10, 20 и 50 центов, 1 доллар и 2 доллара выпускаются Австралийским монетным двором (Royal Australian Mint). Банкноты номиналом 5 долларов, 10 долларов, 20 долларов, 50 долларов и 100 долларов печатаются компанией Note Printing Australia Ltd (дочерней компанией Резервного банка Австралии) на полимерной бумаге.

Австралийский доллар является пятой самой торгуемой валютой мира (после доллара США, евро, японской иены и фунта стерлингов), занимая 6,9% мировых валютных операций. Популярность среди торговцев валютой вызвана высокой процентной ставкой в Австралии, относительной свободой валютного рынка от правительственного вмешательства, общей стабильностью австралийской экономики и политической системы.

Австралийский доллар используется в качестве платежной единицы в следующих странах и территориях: Австралийская территория в Антарктиде, Остров Рождества, Кокосовые острова, Кирибати, Науру, Остров Норфолк, Территория островов Эшмор и Картье, Территория островов Кораллового моря и Тувалу, Острова Херд и Макдоналд.

В Австралии получили распространение следующие кредитные карты: American Express, Bankcard, Diner's Club Card, Master Card, Visa Card, JCB. Они принимаются в большинстве торговых розничных сетей, отелях и банкоматах.

Каких-либо ограничений на вывоз или ввоз иностранной валюты в страну физическими лицами не установлено, но суммы равные или свыше 10 тыс. австр. долл. подлежат декларированию.

Банковские переводы могут быть осуществлены без каких-либо ограничений простым переводом или с использованием электронной системы SWIFT. Простой перевод денежных средств занимает до 5 рабочих дней, в то время как SWIFT-перевод осуществляется в течение одного дня.

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

В 2017 году в Австралии не было зарегистрировано национальных зон свободной торговли. Единственная существовавшая в стране подобная зона была закрыта в 2003 году.

4. Рекомендации для экспортеров

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта

Анализ российско-австралийского внешнеторгового оборота за 2017 год показывает, что основными российскими экспортными товарами в Австралию являлись: летательные аппараты, космические аппараты и их части – 38,1%, древесина и изделия из нее – 29,2%, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки – 7,9%. Также экспортируются удобрения, продукты неорганической химии, электроприборы и оборудование, алкогольные напитки, органические химические соединения, бумага, черные металлы, изделия из алюминия. Объем данных товаров незначителен. Однако спрос на них стабилен и имеет тенденцию к росту.

Учитывая тенденции и объемы российского экспорта в Австралию за предыдущие годы, Торговое представительство считает, что возможно увеличение экспорта следующих несырьевых товаров в Австралию:

- научные и контрольно-измерительные приборы и аппаратура;
- мебель;
- транспортное оборудование и запчасти;
- машины для специализированных отраслей;
- электрооборудование и части;
- алкогольные напитки;
- фанера;
- медицинские инструменты и оборудование (включая ветеринарные).

Также учитывая сильные позиции австралийских горнодобывающих компаний в мире, представляется целесообразным расширение экспорта высокотехнологичного оборудования, применяемого при разработке месторождений полезных ископаемых.

Другим потенциальным товаром может стать продукция высокотехнологических отраслей.

4.2. Действующие торговые ограничения

Австралия, как член ВТО, использует национальное нормативно-правовое регулирование по защите внутреннего рынка, основываясь на Соглашении ВТО о применении статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 (Agreement on Implementation of Article VI of the General Agreement on Tariffs and Trade 1994).

В последние годы наблюдается рост применения Австралией антидемпинговых мер. С 1995 по июнь 2016 гг. Австралией было инициировано 310 антидемпинговых расследований.

В 2016-17 финансовом году были введены 14 новых антидемпинговых мер и 14 мер были продлены на новый срок. По состоянию на 31 декабря 2017 года действовали 80 антидемпинговых мер в отношении 28 товаров из 21 страны. Основная защита австралийского рынка происходит от азиатских товаров (Китай – 25, Таиланд – 8, Республика Корея – 7, Тайвань – 7, Малайзия – 5, Индонезия – 5, Япония – 3, Филиппины – 3, Сингапур – 2, Вьетнам – 2).

По состоянию на 31 декабря 2017 г. 63,8% от введенных антидемпинговых мер приходилось на сталелитейную продукцию, 8,8% на алюминиевую продукцию, 7,3% – продукты питания, 6,3% – бумагу, 5% – химикаты/пластмассы, 5% – электрическое оборудование, 3,8% – стекло.

В период с 2009 по 2015 гг. средний размер антидемпинговой пошлины составил 17%. Согласно имеющимся данным, значительная часть введенных первоначальных антидемпинговых мер была продлена на новый срок.

В отношении России Австралия также активно использует антидемпинговые меры. По итогам пересмотра действия антидемпинговой меры в отношении нитрата аммония 4 мая 2016 года Правительством Австралии было принято решение о продлении ее действия на срок до 24 мая 2021 г. Демпинговая маржа для всех

российских производителей рассчитана в размере 12,2%. Антидемпинговая мера применяется в форме минимальных импортных цен, расчет которых осуществляется для каждого потенциального поставщика Антидемпинговой комиссией Австралии. Впервые мера была введена 25 мая 2001 года.

19 марта 2018 года Антидемпинговой комиссией Австралии инициировано проведение антидемпингового расследования в отношении поставок белой офисной бумаги формата А4 (код ТН ВЭД 4802 56 10) из России, Австрии, Финляндии, Республики Корея и Словакии. Период охвата расследования – 2017 год. Начиная с 21 мая российская белая бумага формата А4, ввезенная на территорию Австралии, будет временно облагаться пошлиной в размере 14,4%. Окончательное решение о применении/неприменении постоянной антидемпинговой меры будет принято в сентябре-октябре 2018 года.

В сентябре 2017 года правительство Австралии приняло решение о продлении санкций в отношении России на три года, а также о добавлении в санкционный список 40 физических лиц и 16 организаций. На текущий момент санкции распространяются на 153 физических лица и 48 организаций (полный список представлен в законодательном акте Autonomous Sanctions (Designated Persons and Entities and Declared Persons – Ukraine) List 2014 – <https://www.legislation.gov.au/Details/F2017C00919>).

Введенные ранее меры ограничивают следующие виды деятельности:

– экспорт и импорт вооружений;

– экспорт товаров и услуг для использования в разведке и добыче нефти в России, а также в ее исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе. Полный список товаров (всего 30 наименований) представлен в законодательном акте Autonomous Sanctions (Russia, Crimea and Sevastopol) Specification 2015 – <https://www.legislation.gov.au/Details/F2017C00697> (part 1 Schedule 1);

– прямое/косвенное приобретение или продажу облигаций, акций, ценных бумаг и т.д., выпущенных государственными банками и учреждениями Российской Федерации («Сбербанк», «Банк ВТБ», «Газпромбанк», «Внешэкономбанк», «Россельхозбанк», ОПК «Оборонпром», «Уралвагонзавод», «ОАК», «НК «Роснефть», «Транснефть», «Газпром нефть»);

– доступ российских государственных банков («Сбербанк», «Банк ВТБ», «Газпромбанк», «Внешэкономбанк», «Россельхозбанк») к австралийскому рынку капитала. Также существует запрет на долговое финансирование следующих компаний: ОПК «Оборонпром», «Уралвагонзавод», «ОАК», «НК «Роснефть», «Транснефть», «Газпром нефть»;

– импорт любых товаров из Крыма и Севастополя;

– экспорт оборудования и технологий (всего 32 наименования), связанных с созданием, развитием транспортной инфраструктуры, энергетики, связи, добычей нефтяных, газовых и минеральных запасов в Крыму и Севастополе (Autonomous Sanctions (Russia, Crimea and Sevastopol) Specification 2015, part 2 Schedule 1);

– экспорт или предоставление услуг, перечисленных в Autonomous Sanctions (Russia, Crimea and Sevastopol) Specification 2015, part 1 Schedule 2, для Крыма и Севастополя;

– предоставление финансирования, инвестирование или создание совместных предприятий, связанных с созданием, приобретением, развитием транспортной, телекоммуникационной инфраструктуры, энергетики, добычей нефтяных, газовых и минеральных запасов в Крыму и Севастополе.

С 2009 года были введены временные ограничения на поставку мяса кенгуру из Австралии в Российскую Федерацию.

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору с 27 января 2014 года запретила поставки в Россию субпродуктов крупного рогатого скота из Австралии. Позднее был введен запрет на ввоз охлажденной говядины из Австралии с 31 марта 2014 года в связи использованием при ее производстве гормонального стимулятора роста (ацетата тренболона). С 7 апреля 2014 года Россия запретила ввоз замороженной говядины из Австралии.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778 во исполнение Указа Президента РФ от 7 августа 2014 г. № 560., из Австралии запрещен ввоз следующей продукции:

- Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (код ТН ВЭД 0201);
- Мясо крупного рогатого скота, замороженное (код ТН ВЭД 0202);
- Свиная свежая, охлажденная или замороженная (код ТН ВЭД 0203);

- Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные (код ТН ВЭД 0207);
- Мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое (код ТН ВЭД из 0210);
- Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (коды ТН ВЭД 0301, 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308);
- Молоко и молочная продукция (коды ТН ВЭД 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406);
- Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (коды ТН ВЭД 0701, 0702 00 000, 0703, 0704, 0705, 0706, 0707 00, 0708, 0709, 0710, 0711, 0712, 0713, 0714);
- Фрукты и орехи (коды ТН ВЭД 0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810, 0811, 0813);
- Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе (код ТН ВЭД 1601 00);
- Готовые продукты, включая сыры и творог на основе растительных жиров (коды ТН ВЭД 1901 90 110 0, 1901 90 910 0);
- Пищевые продукты (молочосодержащие продукты, на основе растительных жиров) (коды ТН ВЭД 2106 90 920 0, 2106 90 980 4, 2106 90 980 5, 2106 90 980 9).

Согласно постановлению Правительства РФ от 27 мая 2016 г. № 472, действие продовольственного эмбарго в отношении Австралии не будет распространяться на замороженное мясо крупного рогатого скота (код ТН ВЭД 0202), мясо и пищевые субпродукты домашней птицы (код ТН ВЭД 0207), овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные (код ТН ВЭД 0710) и овощи сушеные (код ТН ВЭД 0712), предназначенные для производства детского питания. Порядок подтверждения целевого назначения ввозимого сырья для детского питания поручено разработать Минсельхозу.

Согласно постановлению Правительства РФ от 25 октября 2017 г. № 1292, запрещен ввоз следующей продукции из Австралии:

- Свиньи живые (за исключением чистопородных племенных животных) (код ТН ВЭД 0103 (за исключением 0103 10 000 0));
- Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные (за исключением товаров для производства фармацевтической продукции) (код ТН

ВЭД 0206 (за исключением 0206 10 100 0, 0206 22 000 1, 0206 29 100 0, 0206 30 000 1, 0206 30 000 3, 0206 41 000 1, 0206 49 000 1, 0206 80 100 0, 0206 90 100 0);

- Свиной жир, отделенный от тощего мяса, и жир домашней птицы, не вытопленные или не извлеченные другим способом, свежие, охлажденные, замороженные, соленые, в рассоле, сушеные или копченые (код ТН ВЭД 0209);
- Жир свиной (включая лярд) и жир домашней птицы, кроме жира товарной позиции 0209 или 1503 (код ТН ВЭД 1501);
- Жир крупного рогатого скота, овец или коз, кроме жира товарной позиции 1503 (код ТН ВЭД 1502);
- Лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олео-ойль и животное масло, неэмульгированные или несмешанные, или не приготовленные каким-либо иным способом (код ТН ВЭД 1503 00).

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Австралию

Австралийская торговая политика основывается на принципах открытости. Она регулируется комплексом двусторонних, региональных и многосторонних торговых соглашений и договоров. Австралия предоставляет режим наибольшего благоприятствования для всех своих торговых партнеров.

Австралия предоставляет односторонние торговые преференции для развивающихся и наименее развитых стран (НРС) в рамках австралийской системы тарифных преференций, а также странам-участницам Южнотихоокеанского соглашения о региональной торговле и экономическом сотрудничестве (SPARTECA). Любой импорт из НРС, Восточного Тимора и SPARTECA не облагается таможенными пошлинами и не ограничен квотами. К 3143 тарифным позициям из 56 развивающихся стран не применяются импортные пошлины. К 182 тарифным позициям из Сингапура, Республики Корея, Гонконга, Китая применяются таможенные льготы. Также существуют сниженные тарифы для развитых стран в рамках подписанных соглашений о свободной торговле.

Уровень тарифных ставок относительно невысокий. Среднее значение импортного тарифа равно 2,5%. Среднее значение импортной пошлины для промышленных товаров составляет 2,7%, для сельскохозяйственных товаров – 1,2%.

96% тарифных ставок находятся в диапазоне от 0 до 5%. Беспшлинный ввоз применяется для 50,3% товаров.

77% сельскохозяйственных товарных позиций ввозятся в Австралию беспошлинно. Однако некоторые чувствительные товары (сыр, цитрусовые соки, определенные виды овощей, фруктов, орехов, напитки, сахар, масла и жиры) в некоторой степени защищены повышенными импортными пошлинами. В 2016 году размер импортной пошлины для 22,5% сельскохозяйственных товарных позиций составил до 5% (включительно), для 0,3% товарных позиций – до 15%, и для 0,3% сельскохозяйственных товаров размер пошлины превысил 15%. В рамках действующих соглашений о свободной торговле с Новой Зеландией, Сингапуром, США, Таиландом, Чили, Малайзией, Республикой Корея, Японией, Китаем, АСЕАН (Филиппины, Бруней, Мьянма, Вьетнам, Индонезия, Лаос, Камбоджа) сельскохозяйственные товары ввозятся в Австралию беспошлинно.

С размером таможенных пошлин на различные товары можно ознакомиться по следующей ссылке – <https://www.homeaffairs.gov.au/busi/cargo-support-trade-and-goods/importing-goods/tariff-classification-of-goods/current-tariff-classification#Schedule3>.

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Австралию

Ввоз товаров на сумму свыше 1 000 австр. долл. подлежит обязательному импортному декларированию (Import Declaration). Большинство деклараций подаются в электронном виде через специальную систему – Integrated Cargo System (ICS). Альтернативой является подача декларации в документарном виде в таможенную по форме – Import Declaration (N10) (Form B650) – <https://www.homeaffairs.gov.au/Forms/Documents/b650.pdf>.

Также необходимо заплатить таможенные сборы, размер которых зависит от метода подачи декларации. Сотрудники таможни могут оказать помощь при заполнении декларации. Для таможенной очистки груза необходимы следующие документы: счет-фактура, коносамент или авианакладная, упаковочный лист, документы о страховке, сертификат происхождения товара и другие документы. Требования по документам изложены в специальных правилах – «The Documentary Import Declaration Comprehensive Guide»

<https://www.homeaffairs.gov.au/Importingandbuyinggoodsfromoverseas/Documents/documentaryimportdeclarationguideupdatedjan2013web.pdf>).

Австралия применяет Гармонизированную систему описания и кодирования товаров. Ставки таможенных пошлин рассчитываются от стоимостной цены товара. В реальной жизни это означает, что стоимость товара переводится в австралийские доллары по курсу на день экспорта и от этой стоимости взимается пошлина.

При ввозе товаров, содержащих алкоголь или табачную продукцию, необходимо указать тарифную классификацию товара, объемы, стоимость, транспортные и страховочные затраты. Эти грузы облагаются дополнительными пошлинами и налогами.

При заполнении импортером декларации на товары, ограниченные к ввозу, необходимо указывать разрешение соответствующих австралийских служб на ввоз товаров.

4.5. Нетарифные меры, техническое регулирование

Санитарные и фитосанитарные меры

Товары животного и растительного происхождения, особенно необработанные, классифицируются как представляющие высокий риск для национальной биобезопасности. Большинство из них подлежит обязательной экспертной оценке на предмет соответствия санитарным и фитосанитарным нормам. Порядок ввоза – разрешительный.

Требования к документальному оформлению импорта упомянутой выше продукции систематизированы в размещенной на сайте Министерства сельского хозяйства и водных ресурсов Австралии единой электронной базе данных BICON (<https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0>), которая содержит информацию о правилах доступа на австралийский рынок более 20 тыс. наименований растений, животных, сельскохозяйственных товаров и товаров животного происхождения. Экспортеру необходимо заблаговременно выбрать из списка планируемый к ввозу товар и следовать указаниям системы по условиям его доступа на территорию страны. Более 150 товарных позиций требуют получения разрешения на импорт. Заявки подаются в электронном виде и рассматриваются в индивидуальном порядке.

Существующие австралийские санитарные и фитосанитарные нормы затрудняют проникновение на рынок продукции сельского хозяйства, удобрений и т.д.

Все импортные продукты питания должны соответствовать стандартам Австралии и Новой Зеландии, которые строже существующих международных пищевых стандартов и правил, описанных в Кодексе Алиментариус. Импортные пищевые продукты, произведенные с помощью биотехнологий, могут продаваться на территории Австралии только после оценки и одобрения Food Standards Australia New Zealand (FSANZ).

Меры технического регулирования

Для некоторых импортных товаров препятствием могут стать технические барьеры (стандарты Австралии), которые могут потребовать изменения продукта, но, по мнению Австралии, не являющиеся непреодолимым препятствием. Однако по факту данный процесс является длительным и усложняет доступ иностранной продукции на австралийский рынок.

На текущий момент опубликовано более 7 тысяч стандартов, одна треть из которых стала обязательной. При этом только 38% от существующих австралийских стандартов полностью или в значительной степени совпадают с международными стандартами. Для трети австралийских стандартов не существует международных эквивалентов. Австралия объясняет этот факт абсолютной необходимостью соответствия австралийским ожиданиям в области безопасности и здоровья человека, что допускается в соответствии с соглашением ВТО по ТБТ.

В основном обязательные стандарты касаются электротехнической продукции, строительных товаров, сантехнических изделий и безопасности потребительских товаров.

Все стандарты представлены по следующей ссылке – <https://infostore.saiglobal.com/store/ICSBrowse.aspx?PublisherID=AS>.

Существуют стандарты энергоэффективности для оборудования и техники, которые продаются в Австралии. Запрещается продажа продукции с энергоэффективностью ниже установленного значения. Обязательна маркировка электроприборов, иллюстрирующая энергопотребление.

В Австралии существуют жесткие требования в отношении всех лекарственных средств и медицинских приборов. Они должны быть зарегистрированы в

Австралийском регистре терапевтических товаров (Australian Register of Therapeutic Goods – <https://www.tga.gov.au/australian-register-therapeutic-goods>). Перед внесением в регистр производится оценка соответствия продукции основным австралийским требованиям и стандартам. Дополнительно производится лицензирование производителей лекарственных средств.

Требуется получение лицензии для импорта оборудования, содержащего вещества, разрушающие озоновый слой Земли, или содержащего синтетические парниковые газы (к примеру, холодильное оборудование, системы кондиционирования).

Перед импортом керамической посуды необходимо получение сертификата соответствия.

Импортеры и/или производители косметических средств должны проверить регистрацию каждого ингредиента, входящего в состав косметического средства, в австралийском списке химических веществ. В случае если какой-то косметический ингредиент не входит в список, необходимо проведение испытаний данного вещества и его регистрация. Если ингредиент входит в австралийский список химических веществ, следует лабораторная оценка веществ, входящих в состав косметических средств.

Таким образом, разнообразная и сложная система технического регулирования создает определенные трудности для экспорта товаров в Австралию.

Маркировка товара

В соответствии с австралийским законом о маркировке и правилами по импорту, товары, импортируемые на австралийскую территорию, должны быть надлежащим образом промаркированы. Не нанесение торговой маркировки или маркировка, не соответствующая действительности, рассматривается как нарушение закона. Маркировка должна содержать данные о стране происхождения или изготовления товара и, в необходимых случаях, описание товара. Описание товара должно:

- быть сделано на английском языке,
- отражать характерные особенности товара,
- быть указанным на ярлыке, прикрепленном в доступном месте,
- содержать указание веса, если это необходимо, в нетто или брутто.

При рассмотрении маркировки на соответствие установленным законом требованиям принимаются во внимание следующие указанные параметры: размер, вес, качество, количество, страна происхождения, производитель, составляющие части (или ингредиенты) товара, использованные патент, лицензия или другие права.

Не соответствующей закону признается также маркировка, в которой отсутствует необходимая информация о товаре, из чего потребитель может быть введен в заблуждение.

В случае признания маркировки Австралийской таможенной службой не соответствующей закону, товар может быть конфискован.

4.6. Основные логистические маршруты

Из-за географической удаленности Австралии от Российской Федерации распространены следующие виды перевозок: авиаперевозки, перевозки морским транспортом и по мультимодальным схемам.

Авиаперевозки быстры, но имеют высокую стоимость и применяются для определенных видов грузов (скоропортящиеся товары, товары с высокой добавленной стоимостью, и т. п.).

Доставка морским транспортом значительно дешевле и применяется для доставки грузов навалом или в контейнерах. Широко распространены контейнерные линии.

Мультимодальные схемы (как правило, морской транспорт и железнодорожные перевозки) применяются для доставки грузов из портов Австралии в центральную часть Российской Федерации и обратно.

Авиаперевозки

1. Компания «PatixTransGroup» (<http://www.patixgroup.ru>) оказывает услуги по авиационной доставке груза по маршруту: Москва – Брисбен (штат Квинсленд) и обратно; Москва – Сидней (штат Новый Южный Уэльс) и обратно; Москва – Мельбурн (штат Виктория) и обратно.

2. Компания «Транс-Агент» (<http://www.trans-agent.ru/>) осуществляет грузоперевозки в/из Австралии морским или авиатранспортом. Стоимость авиаперевозки из Москвы составляет от 1,79 до 2,32 долл. США за 1 кг (груз свыше 50

кг). Более подробная информация о тарифах представлена по ссылке – <https://www.trans-agent.ru/avia.php#tarif>.

3. Компания «Delivery World» (<http://deliveryworld.ru>) оказывает услуги по авиационной доставке грузов в Австралию и Российскую Федерацию.

Морские перевозки

Контейнерные перевозки до российских портов Приморья (Владивосток, Находка), Санкт-Петербурга осуществляют международные и российские логистические компании:

- Pacific International Lines (<https://www.pilship.com/en-pil-pacific-international-lines/1.html>);
- Maersk Line (<http://www.maersk.com/en>);
- FESCO (<http://www.fesco.ru/>);
- ГК «САННА» (<http://sanna-group.ru/>).

5. Рекомендации по доступу на рынок Австралии

5.1. Общие положения по доступу на рынок Австралии

Австралия, благодаря своей гибкой тарифной политике и разумным ставкам таможенного тарифа, в основном, имеет благоприятный режим для импорта иностранных товаров и инвестиций.

Вместе с тем, как и любая другая страна мира, Австралия защищает свой рынок в отношении ряда товаров. Импорт определенных товаров в Австралию ограничен. Для ввоза в страну следующих товаров необходимо получить письменное разрешение на импорт: анаболические и андрогенные вещества; антибиотики; асбест или товары, содержащие асбест; шкуры собак и кошек; химическое оружие; предметы культурного наследия; ошейники для собак; исчезающие виды животных и растений; жевательный и нюхательный табак (объем более 1,5 кг); резинка для стирания (ластик); зажигалки (необходимо получение сертификата соответствия); косметические продукты, содержащие более 250 мг свинца; аэрозоли, бронежилеты, дубинки, электрошоковые устройства; необработанные алмазы (импорт возможен только из стран-производителей алмазов, в защищенном контейнере, должен сопровождаться сертификатом); взрывчатые вещества; огнестрельное оружие, аксессуары, журналы об

огнестрельном оружии, копия/имитация оружия и боеприпасов; гормоны роста; опасные отходы; гидрофторуглероды; лампы накаливания; ножи и кинжалы; лазерные указки; копилки, содержащие более 90 мг свинца; карандаши и кисти с покрытием, содержащим избыточное количество токсичных соединений, таких как свинец, мышьяк и барий; сельскохозяйственные или ветеринарные химические продукты, пестициды; полихлорированные бифенилы и терфенилы; радиоактивные вещества, включающие любой радиоактивный материал или вещество (включая радий, любой радиоактивный изотоп); нитрат аммония; таблеточные прессы; необработанный табак; детские игрушки с покрытием, содержащим избыточное количество токсичных соединений, таких как свинец, мышьяк и барий; военные товары и прочее оружие; кипы шерсти.

В 2017 году Австралия продолжала наращивать свои усилия по заключению новых и совершенствованию уже действующих соглашений о зонах свободной торговли. К настоящему моменту заключено 9 двусторонних соглашений (с Новой Зеландией, Сингапуром, США, Таиландом, Чили, Малайзией, Республикой Корея, Японией, Китаем) и одно многостороннее (АСЕАН). В феврале 2018 года было подписано двустороннее соглашение с Перу, в 2017 г. – Всестороннее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве и Тихоокеанское соглашение о тесных экономических отношениях плюс. В проработке на различных стадиях находится еще 8 подобных договоров: 5 двусторонних (с Индонезией, Индией, Гонконгом, ЕС и Великобританией) и 3 многосторонних (Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, Региональное всестороннее экономическое партнерство, Соглашение о свободной торговле Тихоокеанского союза). По этим соглашениям, страны предоставляют друг другу режим наибольшего благоприятствования и существенно снижают или полностью отменяют таможенные пошлины.

В этой связи экспортерам из стран, не имеющих такого рода соглашений с Австралией, достаточно трудно конкурировать со странами-подписантами соглашений.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Австралия хотя и состоит из восьми различных штатов и территорий, имеет единое федеральное законодательство, регулирующее создание и деятельность бизнес структур на территории страны.

В Австралии бизнес организация может действовать в виде индивидуального предпринимателя, фонда, компании, совместного предприятия, партнерства или отделения иностранной компании. Каждая такая организация имеет свой собственный статус и соответствующее налогообложение.

Иностранный инвестор не ограничен в участии в любом из видов этих бизнес структур. В большинстве случаев иностранное лицо либо образовывает дочернюю компанию, регистрируя новую или приобретая существующую австралийскую компанию, либо регистрирует свое представительство в Австралии (регистрация в качестве «иностранной компании»). В обоих случаях регистрация компании попадает под действие Закона о корпорациях – «Corporation Act 2001» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2018C00131>) и входит в компетенцию Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям (Australian Securities and Investments Commission, ASIC).

5.3. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций

Открытие дочерней компании

Иностранное лицо имеет право открыть новую дочернюю компанию в Австралии, зарегистрировав новую австралийскую компанию или приобретя существующую так называемую «shelf-company» (зарегистрированная недавно компания, акции которой еще не торгуются на бирже).

В случае образования новой компании Закон позволяет регистрировать следующие четыре типа компаний:

- компанию с ограниченной ответственностью по акциям,
- компанию с ограниченной ответственностью по гарантиям,
- компанию с неограниченной ответственностью,
- горнодобывающую компанию «без ответственности» (no liability company).

Наиболее часто образуются компании с ограниченной ответственностью по акциям, которые могут быть частными закрытыми – «proprietary» (ЗАО) или публичными открытыми – «public» (ОАО).

ЗАО – наиболее часто встречающийся тип компании, что обусловлено наиболее простым типом образования и наименее затратным видом администрирования.

Инвестор, пожелавший подать заявку в ASIC на регистрацию компании должен:

- убедиться, что название фирмы не имеет аналогов и зарезервировать его,
- заполнить и направить в ASIC соответствующие формы и документы (в соответствии с Законом, австралийская дочерняя компания является самостоятельным юридическим лицом, и она должна иметь свой офис на территории Австралии).

Имеется обязательное условие в части включения австралийских резидентов в состав совета директоров дочерней компании. Так, при образовании ЗАО необходимо иметь, по меньшей мере, одного директора, но нет необходимости иметь легального представителя компании (company secretary) – резидента Австралии. При этом один директор должен быть дееспособным гражданином и старше 18 лет.

При образовании ОАО минимальным требованием является – иметь не менее трех директоров в совете директоров и не менее одного легального представителя компании. Два директора и один легальный представитель компании должны быть гражданами Австралии. При этом одно лицо может быть и директором и легальным представителем компании.

Вместе с тем, закон не определяет минимального размера уставного капитала для образования иностранной дочерней компании.

Документы подаются в ASIC на получение австралийского бизнес номера – Australian Business Number (ABN), налогового номера – Tax File Number (TFN) и регистрацию для оплаты налога на добавленную стоимость – Goods and Services Tax (GST).

Компания обязана использовать слова Australian Business Number и присвоенный ей бизнес номер на печатях, на каждом публичном, финансовом (чек, вексель) документе, подписанном компанией или уполномоченным представителем от ее имени, также как и на документах, подаваемых в ASIC.

Компания обязана расположить свою штаб квартиру на территории Австралии. Если штаб квартира не совпадает с зарегистрированным офисом, должно быть получено разрешение ASIC.

Компания обязана хранить финансовые и другие документы, имеющие отношение к ее деятельности, в надлежащем порядке и доступном месте. Финансовые отчеты и другие подобные документы должны храниться не менее 7 лет со дня их

регистрации и быть готовыми для немедленного предоставления для аудита, если в этом возникнет необходимость.

Регистрационные документы компании должны храниться в штаб-квартире компании или по месту ее зарегистрированного офиса. Имеется обязанность информировать ASIC в течение 7 дней об изменении места хранения этих документов. Кроме этого компании необходимо информировать ASIC о следующем: назначениях и увольнениях директоров и легального представителя компании (в течение 14 дней); изменениях местоположения штаб-квартиры и часов ее работы (в течение 14 дней); изменениях собственности компании (в течение 45 дней); изменениях уставного капитала (в течение 14 дней); выпуске новых акций (в течение одного месяца); смене мажоритарных владельцев активов компании; изменениях типов акций компании (в течение 14 дней).

Неинформирование ASIC об этих и других существенных изменениях влечет за собой штраф.

Регистрация представительства иностранной компании

Иностранная компания, осуществляющая бизнес деятельность на территории Австралии через свое представительство (филиал), должна пройти регистрацию в ASIC.

В этом случае иностранная компания должна: убедиться, что название фирмы не имеет аналогов и зарезервировать его; заполнить и направить в ASIC соответствующие формы и документы, включая заверенную копию учредительного документа (или подобного документа) и уставные документы (документы должны быть переведены на английский язык и заверены); оплатить регистрационный взнос; зарегистрировать офис на территории Австралии; назначить уполномоченного местного агента представлять интересы компании в Австралии.

Если все вышеуказанные процедуры соблюдены, представленные документы удовлетворяют ASIC и уплачен регистрационный взнос, компания регистрируется в течение пяти рабочих дней. ASIC присваивает зарегистрированной компании австралийский регистрационный бизнес номер (Australian Registered Body Number – ARBN) и выдает сертификат регистрации (Certificate of Registration), служащий подтверждением регистрации компании в качестве «иностранной компании».

Компания обязана раз в год подавать в ASIC бухгалтерский баланс, отчеты о доходах, убытках и операционных средствах. Также такая компания обязана уведомлять ASIC обо всех изменениях в ее структуре.

На офисе компании должно быть ее зарегистрированное имя, на документах компании должны быть указаны ее имя, бизнес номер и тип компании.

Кроме этого, в случае если такая бизнес структура отнесена к категории крупных компаний (прибыль свыше 10 млн. австр. долл., активы свыше 5 млн. австр. долл., наемный персонал свыше 50 человек), она обязана по окончании финансового года провести аудит своей финансовой деятельности за прошедший год и в течение 4 месяцев результаты аудита представить в ASIC.

Приобретение австралийской компании

Альтернативой образованию филиала или дочерней компании является приобретение активов существующей австралийской компании.

Приобретение иностранным инвестором австралийской компании или доли ее активов подпадает под действие соответствующего австралийского законодательства, а именно, Федерального закона по инвестициям – «Foreign Acquisitions and Takeover Act 1975».

Более подробная информация по приобретению иностранными лицами австралийских компаний можно представлена на сайте Совета по рассмотрению иностранных инвестиций (<http://www.firb.gov.au/>).

Регистрация компании на Австралийской фондовой бирже

Иностранная компания может подать заявку на листинг на Австралийской бирже (ASX). Для выхода на биржу и котировку своих ценных бумаг на ней иностранная компания должна соответствовать определенным требованиям. Конкретные требования и условия изложены на сайте ASX (<https://www.asx.com.au/listings/listing-with-asx/listing-requirements.htm>).

Совместные предприятия

Иностранные компании допускаются к участию в совместных с австралийскими компаниями предприятиях для целей осуществления коммерческой деятельности. Такая организация бизнеса позволяет осуществлять коммерческую деятельность на территории Австралии, избегая образования дочерней компании или регистрации в качестве «иностранной компании».

Совместные предприятия зачастую образуются для реализации какого-то конкретного проекта, компании не заинтересованы в долгосрочном бизнесе. Обычно такие предприятия характерны для горнодобывающего сектора.

Совместные предприятия подпадают под нормативное регулирование общего и контрактного права Австралии.

Партнерства

Партнерства получили распространение в таких областях деятельности, как юридические, консалтинговые и финансово-аудиторские услуги. Партнерства являются легальным закреплением отношений между участниками, и их деятельность регулируется законодательством штатов Австралии, включающим в себя положения законов и норм общего, контрактного, агентского и другого права.

Этот тип бизнес структуры является самым простым по образованию и может быть создан как письменным, так и устным соглашением. Другим преимуществом такого вида бизнес структуры является то, что участники такого партнерства не обязаны раскрывать свою отчетность и каждый самостоятельно оплачивает налоги со своих доходов.

Трасты

В Австралии получили распространение два типа торговых трастов: дискреционный траст и доверительный паевой фонд.

Дискреционный траст, в основном, используется для ведения семейного бизнеса.

Доверительные паевые фонды по своей структуре напоминают компанию и широко применяются для целей осуществления сделок с землей, т.к. такая форма организации бизнеса позволяет оптимизировать налоговые выплаты и скрывать получателя прибыли. Однако для целей государственного регулирования эта информация раскрывается Совету по рассмотрению иностранных инвестиций – Foreign Investment Review Board.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

В Австралии все доходы компаний-резидентов облагаются федеральным налогом на корпорации по фиксированной ставке – 30%. При этом ставка налога для малого бизнеса с ежегодным оборотом менее 25 млн. австр. долл. составляет 27,5%. К 2026-27 ф.г. планируется снизить налог на прибыль для компаний с оборотом менее 50 млн.

австр. долл. до 25%. Облагаемые налогом доходы определяются путем вычитания из полученных доходов разрешенных вычетов. Компанией-резидентом для целей налогообложения считается компания, которая инкорпорирована в Австралии, или ведет бизнес в Австралии, а ее штаб-квартира и менеджмент находятся в Австралии, или компания, в которой большинством голосующих акций владеют граждане Австралии. У иностранных компаний облагаются налогом только доходы, полученные от деятельности и прироста капитала по австралийским активам.

К облагаемым активам относятся: активы, используемые компанией для осуществления бизнеса в стране; недвижимость, расположенная в стране; доход от участия в компаниях-резидентах (партнерствах, трастах, частных компаниях); доход от участия в публичных компаниях-резидентах (если доля участия превышает 10%).

В налоговом плане доходы иностранных компаний облагаются таким же 30% налогом, что и компании-резиденты. Однако некоторые виды доходов (процентный доход, дивиденды, роялти и управляемые фонды) подвержены специальным налоговым удержаниям (withholding tax).

Австралия заключила международные двусторонние соглашения с целым рядом стран (подписаны 45 соглашения, в том числе с Аргентиной, Австрией, Бельгией, Канадой, Китаем, Чехией, Данией, Фиджи, Финляндией, Францией, Германией, Грецией, Венгрией, Индией, Индонезией, Ирландией, Италией, Японией, Кирибати, Р. Кореей, Малайзией, Мальтой, Мексикой, Нидерландами, Новой Зеландией, Норвегией, Папуа Новой Гвинеей, Филиппинами, Польшей, Румынией, Россией, Сингапуром, Словакией, ЮАР, Испанией, Шри-Ланкой, Швецией, Швейцарией, Тайванем, Турцией, Таиландом, Великобританией, США, Вьетнамом, Чили) во избежание двойного налогообложения и уклонения от уплаты налогов. Суть таких соглашений заключается в ограничении прав Австралии на налогообложение отдельных видов доходов иностранцев, также как и наоборот – прав иностранных государств в отношении австралийских резидентов. Этими соглашениями устанавливаются свои размеры специальных налоговых удержаний на процентный доход, дивиденды, роялти и некоторые другие виды доходов.

В Австралии действует налоговая система, при которой возможно объединение налогооблагаемой базы материнской и дочерних компаний.

В стране не установлены финансовые ограничения на вывоз иностранной компанией своих доходов.

Налогообложение иностранных индивидуальных предпринимателей почти не отличается от налогообложения иностранных компаний. Они также обязаны платить налог с полученных от деятельности в Австралии доходов, за исключением налоговых удержаний, которые взимаются по своим ставкам.

Однако размер налога на полученные доходы для них имеет следующую градацию (с 1 июля 2017 года):

- при получении прибыли в размере до 87 тыс. австр. долл. – 32,5 центов с каждого доллара;

- при получении прибыли в размере от 87 тыс. до 180 тыс. австр. долл. – 28 275 австр. долл. плюс 37 центов за каждый доллар свыше 87 тыс. австр. долл.;

- при получении прибыли в размере свыше 180 тыс. австр. долл. – 62 685 австр. долл. плюс 45 центов за каждый доллар свыше суммы 180 тыс. австр. долл.

В Австралии штаты, территории и муниципальные власти не наделены полномочиями по введению дополнительных налогов на доходы. Однако они имеют право вводить местные налоги, которые могут оказывать воздействие на деятельность иностранной компании. Так, могут устанавливаться: налог на фонд заработной платы (для крупных компаний), налог на продажу имущества, земельный налог и налог с продаж.

Подробную информацию о налогах можно найти на сайте Австралийской налоговой службы – Australian Taxation Office (<http://www.ato.gov.au/>).

6. Информация о защите прав экспортеров Австралии

6.1. Способы защиты прав экспортеров в Австралии

В Австралии в 1985 году была создана самостоятельная неприбыльная публичная компания – Международный австралийский арбитражный центр – The Australian Centre for International Commercial Arbitration, ACICA (<http://www.acica.org.au>), призванная оказывать содействие в разрешении торговых споров между международными коммерческими партнерами. Центр размещен в Сиднее и имеет в своем составе квалифицированных специалистов. Законодательной базой для деятельности Центра служит федеральный закон об арбитраже – «International Arbitration Act 1974»

(<https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C01110>). В этом законе изложены правовые нормы международного Модельного закона о коммерческом арбитраже («UNCITRAL Model Law on International Commercial Arbitration»). В законе также нашли отражения положения Нью-Йоркской конвенции – «The New York Convention on the Recognition and Enforcement of Arbitration Awards 1958» (в части международного применения соглашений и заключений арбитра. Страны-подписанты этого соглашения (145 стран) принимают обязательства выполнять решения арбитража) и Вашингтонской конвенции (в части норм, применяющихся в отношении урегулирования разногласий между государством и частными инвесторами).

Однако регламент работы Центра позволяет при согласии сторон отходить от положений этого нормативного акта и руководствоваться нормами того субъекта страны, в которой происходит рассмотрение спорного вопроса. Каждый штат или территория Австралии имеет свой собственный нормативный акт, регулирующий вопросы коммерческого арбитража.

Кроме этого органа в стране образован и действует Австралийский центр по разрешению коммерческих споров – Australian Disputes Centre (<https://disputescentre.com.au>), в функции которого входит рассмотрение претензий на местном уровне.

Обе эти структуры являются полномочными представителями Международного центра по урегулированию инвестиционных споров – International Centre for the Settlement of Investment Disputes (ICSID), размещенного в Вашингтоне (США).

По мнению специалистов, применяемые ACICA при рассмотрении коммерческих споров правила несколько гибче стандартных UNCITRAL Model Law. В частности, это касается таких вопросов, как количество арбитров, условий предоставления свидетельств, оплаты услуг арбитров и некоторых других аспектов арбитражного процесса, что позволяет упрощать процесс рассмотрения дела и, соответственно, снижать потери сторон, связанные с разрешением возникшего конфликта интересов. Кроме этого правила арбитражного рассмотрения разногласий могут быть изменены в зависимости от конкретных пожеланий сторон.

Другим преимуществом рассмотрения дела в ACICA является наличие широкого выбора арбитров. ACICA образовала Арбитражную группу азиатско- тихоокеанского региона (Asia Pacific Regional Arbitration Group), в которую аффилировано 23

арбитражных центра и организации этого региона, и любой арбитр из этого образования может быть выбран для рассмотрения дела.

АСИСА также имеет соглашения о сотрудничестве с более чем 40 арбитражными органами мира, с которыми происходит обмен информацией и опытом ведения дел.

К особенностям арбитражной системы в Австралии можно также отнести то, что эта система относительно молода, склонна к традиционному ведению дел на основе публичного права и подробному рассмотрению дел с заслушиванием аргументов сторон.

3 августа 2010 года был официально открыт Австралийский центр разрешения международных споров (The Australian International Disputes Centre) в Сиднее, рядом с офисом АСИСА. Как ожидают, этот региональный центр позволит коммерческим структурам АТР сэкономить значительные финансовые средства и время за счет более быстрого решения в этом центре по сравнению с рассмотрением претензий в суде или в других подобных центрах в Европе. В случае рассмотрения дела в национальном суде, принятое судом решение проблематично реализовать на практике, т.к. для этого необходимо наличие соответствующего двустороннего соглашения, что в отношении Австралии не очень распространено.

Правовой основой для работы этого Центра стало принятие 6 июля 2010 года поправки «International Arbitration Amendment Act 2010 (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2010A00097>)» к федеральному закону об арбитраже – «The International Arbitration Act 1974». Этот новый нормативный акт имеет целью модернизацию федерального закона, придав ему свойства, отвечающие требованиям современного времени.

В частности, положения закона 1974 года приведены в соответствие с изменениями 2006 года, внесенными в Модельный закон о коммерческом арбитраже, что позволяет узаконить их на территории Австралии.

Отменен параграф 21 закона, который ранее позволял сторонам выбирать пути решения споров «иначе, чем по правилам Модельного закона», что создает условия для более предсказуемого и последовательного рассмотрения споров по международно-признанным нормам.

Установлены исчерпывающие условия, по которым суды могут оспорить решения арбитражей.

Стороны лишены возможности препятствия выполнению решений иностранных арбитражей на территории Австралии путем начала действий, направленных на задержку выполнения вынесенных решений, в стране проведения арбитража.

Стороны получили право на достижение соглашений о неразглашении конфиденциальной информации о ходе арбитражного разбирательства. Также оговорены условия, при которых раскрытие информации возможно.

Одновременно на региональном уровне местное законодательство также унифицируется с целью приведения его в соответствие с международными нормами.

6.2. Юридические и адвокатские конторы Австралии по защите прав экспортеров

На австралийском рынке действуют следующие крупнейшие юридические фирмы, которые занимаются урегулированием проблем во внешней торговле и инвестициях:

1. Herbert Smith Freehills (<http://www.herbertsmithfreehills.com>).
2. Clayton Utz (<http://www.claytonutz.com.au>).
3. Allens (<http://www.allens.com.au>).
4. King & Wood Mallesons (<http://www.kwm.com>).
5. Minter Ellison (<http://www.minterellison.com>).
6. Ashurst Australia (<http://www.ashurst.com>).
7. Corrs Chambers Westgarth (<http://www.corrs.com.au>).
8. Norton Rose Fulbright (<http://www.nortonrosefulbright.com/au>).
9. Gadens Lawyers (<http://www.gadens.com.au>).
10. Slater & Gordon Ltd (<http://www.slatergordon.com.au>).

7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Австралии

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Австралии

Система австралийского законодательного оформления интеллектуальной собственности ориентируется на Великобританию и США, а основной акцент в регулировании этих отношений, скорее, направлен на национальное регулирование.

В Австралии создано специальное государственное агентство «IP Australia», являющееся государственным подразделением Министерства промышленности и науки (<http://www.ipaustralia.gov.au/>), призванное администрировать и регулировать вопросы, связанные с большей частью видов интеллектуальной собственности (ИС) в стране, к которым, по австралийскому законодательству, относятся:

- патенты (patents) – права на новые разработки (процессы, механизмы, товары или соединение их вместе), любые другие новые и полезные улучшения существующих разработок;
- торговые знаки (trade marks) – любые слова, символы, дизайны или их комбинации, используемые для отличия товаров или услуг, производимых индивидуально или фирмой, от других подобных;
- авторские права (copyright) – права, обеспечивающие защиту артистических, драматических, музыкальных или литературных работ, включая компьютерные программы и другие подобные виды творческой деятельности, известные как постановка, звукозапись и трансляция;
- промышленные образцы (designs), представляющие собой визуальные фигуры, конфигурации, образы, орнаменты или их комбинации, применяемые в процессе изготовления товара;
- права на топологию схем (circuit layout rights) – права по отношению к трехмерной конфигурации электронных цепей, встроенных в интегральные схемы или их дизайна;
- права селекционеров растений (plant breeder's rights) – права, относящиеся к разработкам новых видов растений и культур.

Кроме этого существует категория «конфиденциальная информация/торговые секреты» (confidentiality/trade secrets), представляющая собой ноу-хау или какую-либо конфиденциальную информацию, которую наемный работник может узнать во время работы. Специального нормативного регулирования этой категории в стране не имеется, а все нарушения решаются на основе общего права.

Все виды интеллектуальной собственности, за исключением авторских прав и прав на топологию схем (право собственности возникает автоматически с момента их

создания), подлежат официальной регистрации и получению легальных прав собственности в Австралии.

7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации

Патенты

Патентная система в Австралии регулируется федеральным законом о патентах – «Patents Act 1990» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00045>).

По этому закону, владелец патента получает исключительное право на коммерческое использование изобретения в период срока действия патента. Срок действия патента – 20 лет (25 лет для некоторых фармацевтических товаров). После истечения четырех лет патентовладелец обязан вносить ежегодную плату. Австралийский патент обеспечивает защиту только в Австралии.

В стране практикуется два типа патентов:

- стандартный патент, обеспечивающий патентную защиту в течение 20 лет;
- инновационный патент, обеспечивающий защиту в течение 8 лет (патент выдается в течение месячного срока, без полной проверки, действует только на территории Австралии и для защиты от нарушения прав требуется проведение его полной проверки).

Для получения патента необходимо подать заявление в IP Australia (стоимость подачи заявления в электронном виде – 370 австр. долл., бумажном виде – 470 австр. долл.). Общая стоимость: от 8 тыс. австр. долл. В 2014 году среднее время получения патента (с момента подачи заявления) составляло 37 месяцев.

Торговые знаки

Федеральный закон о торговых знаках «Trade Marks Act 1995» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00046>) регулирует вопросы регистрации и использования торговых знаков.

Зарегистрированный торговый знак действует в течение 10 лет, затем, при условии внесения определенной платы, этот срок может быть продлен на следующие 10 лет и т.д.

Вопросами регистрации и использования торгового знака занимается IP Australia. Стоимость подачи заявления: 120 австр. долл. для электронной формы, 220 австр. долл. для бумажной формы.

Авторские права

Охрана собственников авторских прав в стране регулируется федеральным законом о собственниках авторских прав – «Copyright Act 1968» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00414>). Действие этого нормативного акта распространяется на литературные, драматургические, музыкальные и артистические работы, включая фильмы, звукозаписи, передачи и публикации.

Владелец авторских прав имеет права на: копирование или репродукцию объекта собственности; внесение изменений в объект собственности; публикацию; демонстрацию перед аудиторией; транслирование.

По этому закону, владельцу авторских прав нет необходимости оформления каких-либо формальных документов для получения защиты в Австралии. Она предоставляется автоматически с момента создания работы.

В зависимости от вида авторских прав и их публикации установлены различные сроки их действия. Как правило, это срок жизни их владельца плюс 70 лет с момента смерти их владельца или с момента первой публикации после его смерти. Сроки владения кинематографическими фильмами и звукозаписями делятся 70 лет с момента их первой демонстрации, телевизионный или радиопрограммы – 50 лет, печатной продукции – 25 лет.

За нарушение авторских прав предусмотрена ответственность в виде штрафа на сумму до 93,5 тыс. австр. долл. вместе с заключением на срок до 5 лет.

Владелец авторских прав в случае необходимости имеет право подать в Австралийскую таможенную службу извещение о протесте (Notice of Objection) – легальный документ, на основании которого таможенная служба в течение 4-х лет имеет право задерживать товар, в отношении которого есть подозрение в том, что он произведен с нарушением прав интеллектуальной собственности.

В случае задержания товара, импортер и гражданин, подавший извещение о протесте, извещаются об этом, и им дается 10-20 дней на урегулирование претензий. По истечении этого срока суд выносит решение о дальнейшей судьбе задержанного

товара. Вопросами администрирования занимается Генеральная прокуратура (<http://www.ag.gov.au>).

Промышленные образцы

В соответствии с федеральным законом о промышленных образцах – «Designs Act 2003» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2017C00044>), срок первоначальной регистрации составляет 5 лет с момента подачи заявки на регистрацию. Имеется возможность пролонгации срока на еще 5 лет, т.к. общий срок действия регистрации не превышает 10 лет.

Вопросами регистрации и использования промышленных образцов занимается IP Australia. Стоимость подачи заявления: 250 австр. долл. для электронной формы, 350 австр. долл. для бумажной формы. Стоимость экспертизы – 420 австр. долл.

Права на топологию схем

Основным законом, регулирующим эту сферу, является федеральный закон о топологии схем – «Circuit Layouts Act 1989» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2012C00729>). Действие закона распространяется на топологию интегральных схем (также может называться, как «дизайн компьютерных чипов» или «полупроводниковых чипов»). Срок защиты этого права длится 10 лет с момента первого коммерческого использования, или, если не было коммерческого использования, то 10 лет с момента его создания. Общий срок защиты не может превышать 20 лет. В соответствии с поправкой в закон от 2003 года, Австралия распространяет защиту на другие страны-члены ВТО на двусторонней взаимной основе. Вопросами администрирования занимается Генеральная прокуратура.

Права селекционеров растений

Права селекционеров растений защищаются федеральным законом о правах селекционеров растений – «Plant Breeder's Rights Act 1994» (<https://www.legislation.gov.au/Details/C2018C00046>).

Срок действия защиты – 25 лет на новые сорта деревьев и виноградные лозы и 20 лет – для всех остальных растений. Вопросами администрирования закона занимается IP Australia. Стоимость подачи заявления составляет 345 австр. долл., стоимость экспертизы – 1 610 австр. долл.

IP Australia также управляет программами, направленными на обучение и повышение осведомленности о пользе эффективной защиты и использования

интеллектуальной собственности; предоставляет консультации правительству Австралии; разрабатывает нормативно-правовые документы, касающиеся защиты ИС в Австралии; участвует в двусторонних и многосторонних переговорах с целью улучшения защиты ИС на международном уровне. IP Australia проводит слушания и принимает решения в спорных вопросах, связанных с предоставлением или отказом в праве на ИС. IP Australia ведет реестр с детализированным описанием зарегистрированных форм ИС – <http://pericles.ipaustralia.gov.au/ols/auspat/quickSearch.do>.

Генеральная прокуратура и IP Australia тесно сотрудничают над решением ряда вопросов ИС, включая соответствующие механизмы обеспечения защиты прав. Прокуратура также отвечает за разработку политического курса в области уголовного права.

7.3. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных и способы официального опубликования реестров патентных поверенных

Регистрация в качестве патентного поверенного в Австралии находится в ведении Trans-Tasman IP Attorneys Board (<https://www.ttipattorney.gov.au>). Данная структура действует в соответствии с разделом 227А федерального закона о патентах – «Patents Act 1990».

Для того чтобы стать патентным поверенным, необходимо: быть резидентом Австралии; иметь инженерную или научную степень; пройти обучение и сдать экзамен; иметь опыт работы не менее двух лет, связанный с использованием патентного права; иметь хорошую репутацию, не быть осужденным в течение последних пяти лет за нарушения, связанные с патентами.

Патентные поверенные обязаны продлевать свою регистрацию ежегодно. Для этого необходимо пройти 10-ти часовое обучение и внести плату в размере 350 австр. долл.

Список зарегистрированных патентных поверенных представлен на сайте – <https://www.ttipattorney.gov.au/resources/find-an-attorney>.

7.4. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Австралия

Австралия является участником следующих международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны объектов интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры;
- Договор о патентной кооперации;
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации;
- Конвенция по охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор о законах по товарным знакам;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Договор ВОИС по авторскому праву;
- Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам;
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам;
- Договор о патентном праве;

Общий перечень договоров представлен по следующей ссылке – <http://www.wipo.int/wipolex/en/profile.jsp?code=AU>.

7.5. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности в Австралии

Правительство Австралии занимает активную позицию в вопросах обеспечения защиты прав ИС. Оно создало механизмы постоянной разработки стратегий, направленных на решение задачи обеспечения защиты прав ИС. Постоянный пересмотр законодательства в области ИС, обеспечивающий его состоятельность в решении

возникающих задач в сфере обеспечения защиты прав также является ключевым элементом подхода Австралии к защите прав ИС. Важной составляющей стратегии правительства в обеспечении защиты прав ИС является обмен информацией и сотрудничество с другими странами.

Федеральная полиция Австралии является ведущим правоприменительным органом в отношении преступлений в области ИС. Вместе с тем обеспечение защиты прав также осуществляется различными государственными полицейскими службами, которые наделены полномочиями по проведению расследования преступлений в области ИС. Государственная и Федеральная полиция часто работают совместно и в сотрудничестве с промышленными организациями в расследовании преступлений в области ИС. Федеральный директор Ведомства государственного обвинителя является независимым должностным лицом и отвечает за судебное преследование преступлений, совершенных на федеральном уровне, включая нарушения в области ИС. Таможенная служба Австралии правомочна обеспечивать на границе страны защиту прав ИС в отношении поддельных товарных знаков и пиратской продукции авторского права.

Иск в отношении обеспечения защиты права может быть рассмотрен в ряде судов Австралии, как на государственном, так и на федеральном уровне.

Гражданско-правовые средства судебной защиты доступны в соответствии со всеми законами Австралии в области ИС и представляют собой основные средства, с помощью которых владельцы прав ИС осуществляют частные права. Существует также ряд уголовных санкций.

8. Информация о возможности проверки деловой репутации в Австралии

В Австралии все компании для осуществления бизнес деятельности должны быть зарегистрированы в Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям (ASIC) и получить австралийский бизнес номер – Australian Business Number (ABN).

Простая бесплатная проверка компании осуществляется на специальном портале Министерства промышленности Австралии – ABN Lookup, по адресу – <http://abr.business.gov.au/>, где простым вводом ABN номера можно убедиться в том, что эта компания правомочна осуществлять бизнес деятельность в Австралии.

Также можно обратиться на портал ASIC – по адресу (<http://www.asic.gov.au/>), на котором вводом ABN номера или названия компании можно получить данные о времени последней регистрации компании, ее официальном наименовании и месте регистрации офиса. За дополнительную плату предоставляется информация о произошедших изменениях, структуре и составе компании, сведения о регистрации, т.д. Информация направляется в электронном виде (если не указан прочий метод доставки). Платеж осуществляется кредитной картой. С примерами отчетов и ценами на них можно ознакомиться по следующей ссылке – <http://www.asic.gov.au/online-services/search-asics-registers/search-fees/>.

Для получения детальной информации по компании можно воспользоваться платными услугами следующих информационных брокеров, действующих при Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям:

– «Equifax» (<http://www.equifax.com.au>). Компания предоставляет отчеты, которые включают следующую информацию: сводная финансовая отчетность, описание активов, торговые платежи, в том числе информация о 100 последних платежах (по сфере деятельности поставщика), финансовые индикаторы, т.д. Пример отчета представлен по ссылке – <https://forms.businesscreditexpress.com.au/images/summary/investigative-report.pdf>;

– «D&B Express» (<http://www.dnb.com.au/>). Компания предоставляет отчеты, включающие информацию о компании, финансах, задолженности, оценке риска, т.д. Пример отчета представлен по ссылке – http://www.dnb.com.au/Express/about/sample_dnb_report.html.

Информация предоставляется в режиме онлайн. Оплата производится посредством кредитной карты.

9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Австралии

1. Дистрибьюторы промышленных товаров:

- Big W (<http://www.bigw.com.au>)
- David Jones Limited (<http://shop.davidjones.com.au>)
- Harris Scarfe (<http://www.harrisscarfe.com.au>)
- Kmart Australia (<http://www.kmart.com.au>)

- Myer (<http://www.myer.com.au>)
- Target Australia (<http://www.target.com.au>)
- Harvey Norman (<http://www.harveynorman.com.au>)
- The Good Guys (<http://www.thegoodguys.com.au>)

2. Дистрибьюторы продовольственных товаров:

- Coles Group (<http://www.coles.com.au>)
- Woolworths Limited (<http://www.woolworthslimited.com.au>)
- Aldi (<http://www.aldi.com.au>)
- IGA (<http://www.iga.com.au>)

3. Дистрибьюторы электронных товаров и оборудования:

- JB Hi-Fi (<http://m.jbhifi.com.au>)
- Bing Lee (<http://www.binglee.com.au>)
- Harvey Norman (<http://www.harveynorman.com.au>)

4. Дистрибьюторы одежды:

- Cotton On (<http://shop.cottonon.com>)
- Country Road (<http://www.countryroad.com.au>)
- Jeanswest (<http://www.jeanswest.com.au>)
- Lowes Menswear (<http://www.lowes.com.au>)
- Witchery (<http://www.witchery.com.au>)
- Sportscraft (<http://www.sportscraft.com.au>)
- Tarocash (<http://www.tarocash.com.au>)

5. Дистрибьюторы бытовых приборов, хозяйственных товаров:

- Bunnings Warehouse (<http://www.bunnings.com.au>)
- Home Timber and Hardware (<http://www.homehardware.com.au>)

6. Дистрибьюторы спортивных товаров:

- Boating Camping and Fishing (<http://www.bcf.com.au>)
- Anaconda (<http://www.anaconda.com.au>)
- Ray's Outdoors (<http://www.raysoutdoors.com.au>)
- Rebel (<http://www.rebelsport.com.au>)

7. Дистрибьюторы товаров для офиса:

- Officeworks (<http://www.officeworks.com.au>)
- Office choice (<http://www.officechoice.com.au>)

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Австралии

Австралийское общество – одно из самых открытых и неформальных в мире. Поэтому в сфере бизнеса австралийцы не придерживаются строгих формальностей. Австралийцы привыкли общаться свободно и непринужденно. Они сразу обращаются к партнеру по имени, ведут себя раскованно.

Встречи обычно начинаются с разговоров на отвлеченные темы. Австралийцы ценят хорошее чувство юмора, которое можно использовать в начале встречи, чтобы «разрядить» обстановку и создать позитивную атмосферу для обсуждения. Отведя некоторое время на знакомство, австралийцы быстро переходят к делу. Они отличаются прагматичным подходом к бизнесу, не терпят расплывчатости и двусмысленности.

В предпринимательской деятельности австралийцы безусловно ориентированы на результат.

При ведении бизнеса следует учитывать следующие факторы:

- австралийцы ожидают пунктуальности и равного отношения от партнеров,
- австралийцы довольно прямолинейны и понятны в своем деловом общении,
- агрессивное, назойливое ведение бизнеса, оказание давления не приветствуются,
- австралийцы предпочитают иметь дело со спокойными и неторопливыми партнерами,
- решения в австралийских компаниях хотя и принимаются ответственными работниками высокого уровня, зачастую готовятся рядовыми сотрудниками и от их мнения многое зависит,
- процесс принятия решений носит затяжной характер, т.к. в Австралии принято коллективное обсуждение, во время которого выслушиваются все мнения,
- в австралийских деловых кругах не принято уделять внимание персональным вопросам, приветствуется деловой, конструктивный подход,
- подарки между деловыми партнерами скорее исключение, чем правило,
- в крупных австралийских компаниях закупки товаров и услуг проходят на тендерной основе.

Как правило, первоначальное предложение, исходящее от австралийцев, является окончательным. Тактика «торга» не приветствуется.

При общении с австралийскими партнерами нужно помнить, что они дружелюбны, открыты, готовы к диалогу, весьма свободны в мыслях и высказываниях и изначально считают вас товарищем.