**Форма заявления на выставление продукции в демонстрационно-дегустационном павильоне**

*(заполняется на бланке организации)*

Заявление

Прошу Вас рассмотреть возможность выставления продукции *{название организации}* в демонстрационно-дегустационном павильоне в *{страна нахождения павильона}*.

Дополнительно сообщаем:

|  |  |
| --- | --- |
| * Номенклатура продукции, наименование категорий продукции, наименование брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и/или продукции |  |
| * Количество продукции, планируемой к выставлению в павильоне |  |
| * Информация о потенциальной целевой аудитории и рынках сбыта |  |
| * Информация о предварительно проработанных контактах (в том числе соглашениях о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой продукции) |  |
| * Информация об опыте участия организации в зарубежных мероприятиях и результатах участия (укажите названия мероприятий) |  |
| * Условия транспортировки и хранения продукции |  |
| * Информация о включении в реестр малого и среднего предпринимательства (если организация относится к таковой) |  |
| * Информация о наличии интернет-сайта (в том числе на иностранных языках) |  |
| * Информация о бенефициарном владельце организации, раскрываемая в соответствии с законодательством РФ[[1]](#footnote-1) |  |
| * Информация о том, что организация является производителем продукции или его аффилированным лицом (необходимо предоставить подтверждающие документы) |  |
| * Наличие международных сертификатов на продукцию / сертификации для страны нахождения демонстрационно-дегустационного павильона * (перечислить все имеющиеся международные сертификаты) |  |
| * Дополнительные сведения (если имеются) |  |

Дата:

Подпись руководителя организации:

Должность:

*М.П.*

Приложение № 1.

Перечень документов, предоставляемых организацией для выставления продукции в павильоне или участия в демонстрационном мероприятии**[[2]](#footnote-2)**

1. Заявление по форме, размещенной на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предусматривает в том числе следующие сведения:

а) информацию о дегустационно-демонстрационных мероприятиях по продвижению, популяризации и стимулированию потребления продукции, включая мероприятия по популяризации национальной кухни (далее – демонстрационные мероприятия) из перечня мероприятий, предусмотренных пунктом 2 Правил, и (или) о постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах продукции в иностранных государствах, оказывающих в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации и продвижению продукции на территории иностранных государств (далее – павильоны), в которых организация предполагает выставить свою продукцию;

б) номенклатуру продукции, наименование категорий продукции, наименование брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и/или продукции;

в) информацию о потенциальной зарубежной целевой аудитории и рынках сбыта, предварительной оценке спроса на продукцию, предварительно проработанных контактах (в том числе соглашений о намерениях с потенциальными покупателями предлагаемой продукции);

г) информацию об опыте участия организации в зарубежных мероприятиях и результатах такого участия (в том числе в количественном выражении);

д) информацию о предполагаемой площади (кв. м), которую необходимо арендовать для выставления продукции в павильонах и участия в демонстрационных мероприятиях, а также о специальных требованиях к предполагаемой площади (при их наличии);

е) информацию о планируемых результатах выставления продукции в павильонах и участия в демонстрационных мероприятиях (в том числе в количественном выражении);

ж) информацию о наличии собственного сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе о наличии его версии на иностранном языке);

з) информацию о бенефициарном владельце организации, раскрываемую в соответствии с законодательством РФ[[3]](#footnote-3).

Организация вправе указать в заявлении дополнительные сведения, которые она сочтет необходимыми.

Для начала рассмотрения заявки достаточно копии Заявления, но к моменту рассмотрения заявки Экспертной комиссией необходимо представить в Центр его оригинал.

1. Копии учредительных документов с приложениями и внесенными в них изменениям, заверенные руководителем организации.
2. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, полученная не позднее чем за 1 месяц до дня подачи заявления.
3. Заверенные в установленном порядке копии лицензий - в случае осуществления организацией отдельных видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.
4. Копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии, в случае если продукция организации подлежит обязательному подтверждению соответствия и (или) декларированию соответствия согласно законодательству Российской Федерации, заверенные в установленном порядке (при их наличии).
5. Копии сертификатов свободной продажи (при их наличии).
6. Справка, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), подтверждающая соответствие организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором подается заявление, следующим условиям:

а) у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

г) организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

д) организация не получает средства из федерального бюджета в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 Правил.

Для начала рассмотрения заявки достаточно копии справки, но к моменту рассмотрения заявки Экспертной комиссией необходимо представить в Центр ее оригинал.

1. В соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 07.08.2001 года №115-ФЗ юридическое лицо обязано располагать информацией о своих бенефициарных владельцах – физических лицах, которые, в конечном счете прямо или косвенно имеют преобладающее участие в капитале компании (25% и более). [↑](#footnote-ref-1)
2. Допускается предоставление Компанией документов в электронном виде, за исключением заявления (п. 1) и справки (п. 6), которые должны быть представлены в оригинале. [↑](#footnote-ref-2)
3. В соответствии со ст. 6.1 Федерального закона от 7 августа 2001 г. №115-ФЗ юридическое лицо обязано располагать информацией о своих бенефициарных владельцах – физических лицах, которые в конечном счете прямо или косвенно имеют преобладающее участие в капитале компании (25% и более). [↑](#footnote-ref-3)