**Всероссийский Круглый Стол**

**«Экспорт в Китай: ключевые вопросы и ответы»**

**Цель Круглого Стола:**

* обсуждение **актуальных** практических вопросов начала/расширения экспорта в Китай российских товаров

**Вопросы Круглого Стола:**

* **Спрос**:
	+ что пользуется спросом в Китае и в чем причины растущего спроса на российские товары?
	+ что будет со спросом на российские товары, если (когда) российский рубль окрепнет?
* **Товары:**
	+ необходима ли российским товарам адаптация для Китая и какая именно: как и почему выбирают товары китайские потребители?
* **Товарные знаки:**
	+ Надо ли регистрировать товарный знак в Китае, если мы пока еще не поставляем, а только думаем?
	+ Что делать, если товарный знак уже зарегистрирован в Китае?
* **Сертификация:**
	+ Реально ли пройти китайскую сертификацию по продуктам питания, детским товарам, товарам гигиены и т.п.?
	+ Что, как, долго ли и почем в сертификации?
* **Каналы сбыта:**
	+ Что происходит с вашим товаром, имиджем и правами в Китае, когда Вы просто отпускаете товар с завода китайской приграничной компании?
	+ Через какие каналы сбыта можно продавать в Китай? Как это делать через Интернет?
* **Реклама и продвижение:**
	+ Как эффективно продвигаться в Китае? Какие бюджеты на продвижение нужны?
* **Логистика:**
	+ Какая логистика быстрее и выгоднее?

**Участники Круглого Стола:**

* представители российских производителей, заинтересованных в начале/расширении экспорта в Китай
	+ 100-200 предприятий
* эксперты, отраслевые специалисты, оказывающие услуги по содействию экспорту в Китай
	+ 4-6 специализирующихся организаций, с опытом работы по Китаю
		- маркетинговые агентства
		- внешнеторговые посредники/агенты
		- логистика и таможенное оформление
		- сертификация
		- институты содействия экспорту

**Организатор:**

* аналитическое агентство MARKUS, 16 лет на рынке маркетинговых исследований
	+ опыт исследования 7 товарных рынков Китая, начиная с 2015 года

**690091, Россия, Владивосток, ул. Фокина 29А, офис 317
тел.|факс: (423) 293-46-14, +79146896998**

**эл.почта:****mr@markus.ru**

**Дата и длительность:**

* апрель-май 2016
* длительность – 3-4 часа, в рабочий день, начало в 17-00 по Владивостоку

**Формат:**

* очный круглый стол на 40 участников, из них 4-7 эксперта
	+ **с выступлением эксперта по вопросу специализации**
		- будем рады предложениям по корректировке вопросов, исходя из актуальности для производителей
* формат **вебинара** для российских производителей из других регионов
* участие бесплатное для производителей и экспертов
* условия участия для соорганизаторов обсуждаются, возможности продвижения и спонсорства обсуждаются

**Зачем участвовать эксперту?**

* понять, что интересует потенциальных клиентов, какие у них есть сомнения, возражения, вопросы
* познакомиться с коллегами-смежниками и их опытом
* бесплатный PR своей компании