

Август 2022



**Вьетнам**

# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>3</b>
Особенности правовой системы _____	<b>7</b>
Сельское хозяйство _____	<b>11</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>17</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Вьетнамом _____	<b>23</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>26</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>32</b>
Сертификация продукции и требования к производителям _____	<b>37</b>
Барьеры входа на рынок _____	<b>47</b>
Особенности ведения бизнеса в стране _____	<b>50</b>

# Паспорт страны

Социалистическая Республика Вьетнам – государство с одной из самых быстрорастущих экономик Юго-Восточной Азии. С момента начала рыночных реформ в рамках политики обновления (вьетн. Đổi Mới) в 1986 г. страна стала мировым центром производства одежды и текстиля, а также продукции с высокой добавленной стоимостью. Вьетнам с растущим населением численностью 98,5 млн человек, высокими темпами роста внутреннего потребления и укреплением конкурентоспособности является одним из перспективных рынков для экспорта российской продукции АПК.

## Общая информация (2021 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 366,2 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 2,6%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 11,5 тыс. долл. США

**Уровень инфляции:** 1,9%

**Приток ПИИ:** 19,7 млрд долл. США

**Население:** 98,5 млн человек

**Площадь страны:** 331,2 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Хошимин (8,83 млн чел.), Ханой (4,87 млн чел.), Кантхо (1,70 млн чел.), Хайфон (1,34 млн чел.), Да Нанг (1,16 млн чел.), Бьенхоа (1,04 млн чел.)

**Уровень урбанизации:** 37,1%

**Уровень безработицы:** 3,2%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (12,4%), промышленность (37,9%), сфера услуг (41,0%)

**Структура занятости (2020 г.):** сельское хозяйство (36,2%), промышленность (28,4%), сфера услуг (35,4%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 24,5 млрд долл. США\*

**Основные экспортируемые товары АПК:** орехи кешью, кофе, ракообразные, филе рыбы и прочее мясо рыбы, рис, изделия и консервы из ракообразных, паприка, фрукты свежие прочие

**Объем импорта продукции АПК:** 28,0 млрд долл. США\*

**Основные импортируемые товары АПК:** кукуруза, жмых и шрот соевые, пшеница, соевые бобы, масло пальмовое, говядина и пищевые субпродукты КРС

*Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, МОТ, ITC Trade Map, Trading Economics, General Statistics Office of Vietnam, Ministry Of Planning And Investment Portal of The Socialist Republic Of Vietnam, \*зеркальные данные*



## Прогноз развития экономики страны

Вьетнам является одной из немногих стран, продемонстрировавших рост ВВП в 2020 г., когда началась пандемия Covid-19. Однако дельта-вариант COVID-19 вызвал сильное негативное воздействие на экономику страны: темп роста ВВП составил лишь 2,6% в 2021 г.

Таиланд и Вьетнам рассматриваются как две ключевые страны среди стран Юго-Восточной Азии для иностранных инвесторов. Однако Вьетнам имеет конкурентные преимущества перед региональными соседями:

- по данным Всемирного банка, во Вьетнаме происходят быстрые изменения с точки зрения численности населения и социальной структуры. Он имеет более молодую структуру населения с высокой продолжительностью жизни и рождаемостью, чем Таиланд;
- с точки зрения количества соглашений о свободной торговле (ССТ) Вьетнам постепенно расширяет свое конкурентное преимущество, участвуя во многих крупных ССТ. В настоящее время количество соглашений о свободной торговле, в которых участвует Вьетнам, больше, чем у Таиланда и других стран региона, включая такие крупные соглашения, как Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (ВПСТТП), Соглашение о свободной торговле между ЕС и Вьетнамом (EVFTA), а также Всеобъемлющие региональные экономические партнерство (ВРЭП), которое вступило в силу с 1 января 2022 г. и создало крупнейшую в мире зону свободной торговли;
- резко возросло внутреннее потребление ввиду улучшения экономических условий, а также увеличения ВВП на душу населения. Согласно отчету Всемирного банка, средний класс Вьетнама в настоящее время составляет 13% населения страны, и ожидается, что к 2026 г. он достигнет 26%.

В 2021 г. Вьетнам занимал 6 место по размеру ВВП среди стран Юго-Восточной Азии с показателем 366,2 млрд долл. США. Экономика Вьетнама постепенно восстанавливается после спада, вызванного пандемией Covid-19. Однако страна сталкивается с рядом внешних сдерживающих факторов, таких как сбои в цепочках поставок и геополитическая напряженность.

Значительная доля вакцинированного населения способствовала повторному открытию границ для туристических и деловых поездок, а также восстановлению деловой активности. Кроме того, росту производственной активности способствует стремительный рост продаж телекоммуникационного и электрического оборудования.

Вьетнам останется ключевым направлением для притока ПИИ в среднесрочной перспективе, учитывая его положительную динамику занятости, выгодное экономико-географическое положение (в первую очередь, близость к Китаю), благоприятную торговую политику и политику в отношении ПИИ.

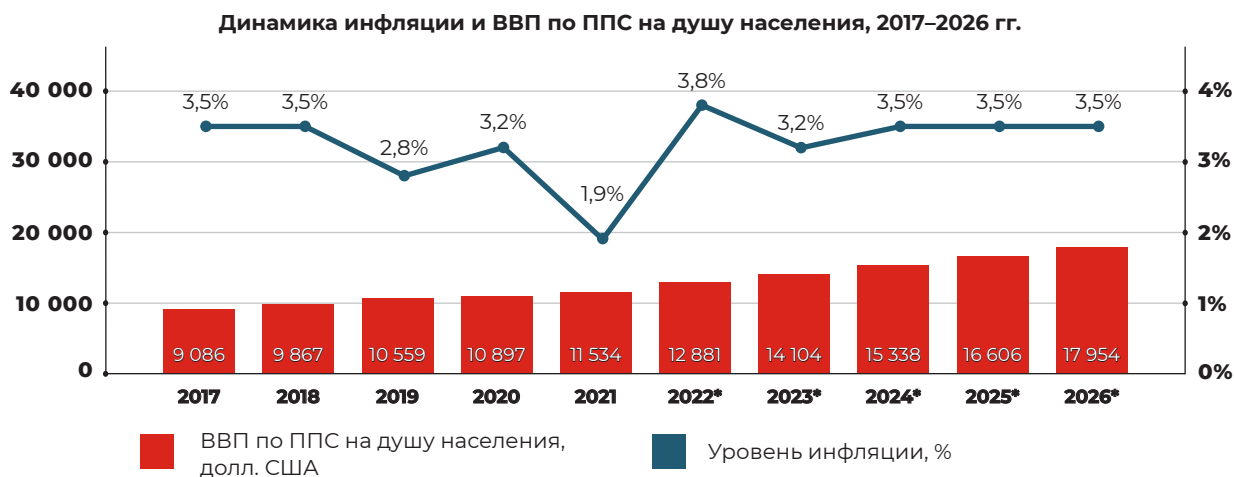


По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП Вьетнама составит 6,0%. Экономисты Oxford Economics скорректировали прогноз роста ВВП на 2022 г. с 7,1% до 6,5%. В то же время United Overseas Bank (Сингапур) пересмотрел прогноз роста ВВП Вьетнама в 2022 г. с 6,5% до 7,0%, что объясняется резким восстановлением ВВП во втором квартале 2022 г. Таким образом, прогнозируется, что рост ВВП Вьетнама в 2022 г. составит примерно 6,0–7,0% (по данным МВФ, Oxford Economics, UOB).



Источник: МВФ, Oxford Economics, \*прогноз

В 2021 г. ВВП по ППС на душу населения сократился на 5,8% по сравнению с уровнем 2020 г. Инфляция в 2021 г., по оценке МВФ, составила 1,9% по сравнению с 3,2% в 2020 г. Ожидается, что инфляция останется ниже целевого показателя Государственного банка Вьетнама в 4% на протяжении 2022 г., несмотря на более высокие цены на бензин и продукты питания. HSBC Global Research также пересмотрели свой прогноз инфляции на 2022 г. с 3,7% до 3,5%, а аналитики Maybank Vietnam понизили прогноз средней годовой инфляции с 4,0% до 3,7% на 2022 г.



Источник: МВФ, Oxford Economics, \*прогноз



## Целевые показатели экономики Вьетнама<sup>1</sup>

- среднегодовые темпы роста ВВП должны составить 6,5–7% в год;
- к 2025 г. ВВП на душу населения должен составить 4,7–5 тыс. долл. США;
- на обрабатывающую промышленность должно приходиться 25% ВВП;
- доходы цифровой экономики должны составлять 20% от ВВП;
- среднегодовой темп роста производительности труда – 6,5%;
- уровень урбанизации должен достигнуть 45%;
- дефицит бюджета не должен превышать 3,7% ВВП;
- капитализация фондового рынка должна составлять не менее 120% от ВВП;
- доля социальных инвестиций должна составлять не менее 32% ВВП;
- общее число предприятий к 2025 г. должно превышать 1,5 млн, при этом неэффективные государственные предприятия должны быть ликвидированы;
- развитие источников возобновляемой энергии, снижение соотношения энергопотребления к ВВП на 1–1,5% ежегодно.

## План реструктуризации сельского хозяйства на 2021–2025 гг.<sup>2</sup>

- достижение темпов роста добавленной стоимости в сельскохозяйственном секторе в среднем до 2,5–3,0% в год;
- достижение темпов роста производительности труда в сельском, лесном и рыбном хозяйстве в среднем от 7,0–8,0% в год;
- достижение уровня стоимости сельскохозяйственной продукции с применением высоких технологий более 20%;
- достижение темпов роста добавленной стоимости отрасли переработки сельскохозяйственной продукции более 8,0% в год;
- достижение темпов роста экспорта сельскохозяйственной продукции в среднем около 5,0% в год.

---

<sup>1</sup> <https://moit.gov.vn/en/news/ministerial-leaders-activities/resolution-on-2021-2025-economic-restructuring-plan-adopted.html>

<sup>2</sup> <https://www.fao.org/faolex/results/details/ru/c/LEX-FAOC209383>



# Особенности правовой системы

---

Социалистическая Республика Вьетнам (Вьетнам) – унитарное государство, по форме правления является парламентской республикой.

Правовая система Вьетнама основана на романо-германской правовой системе. Источники права во Вьетнаме определены в законе об обнародовании нормативных документов от 2015 г. и включают в себя конституцию от 1992 г. (пересмотренную в 2013 г.), законы, в том числе кодексы, акты президента, вице-президента и правительства.

Законодательная власть представлена однопалатным Национальным собранием (англ. National Assembly), которое имеет широкие полномочия, в том числе по контролю за деятельностью остальных органов власти. Исполнительную власть осуществляет правительство и президент, которые избираются Национальным собранием. Президент также является главой государства и верховным главнокомандующим.

Вьетнам имеет двухуровневую судебную систему, состоящую из судов первой инстанции и апелляционных судов. При особых обстоятельствах судебные решения могут подлежать дальнейшему пересмотру.

Судебная система во Вьетнаме представлена следующим образом:

- Верховный народный суд;
- Провинциальные народные суды;
- Районные народные суды;
- Специализированные суды по разрешению экономических, административных, трудовых споров;
- Военные суды.

Стороны также могут обращаться к альтернативным способам разрешения споров, например, в коммерческий арбитраж.



## Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основными законодательными актами, которые регулируют ведение предпринимательской деятельности во Вьетнаме, являются закон о предпринимательской деятельности от 2005 г., закон о юридических лицах от 2020 г.

Для ведения предпринимательской деятельности необходима регистрация в Национальной регистрационной системе (англ. National Business Registration System)<sup>3</sup>, оператором которой является Служба по регистрации предпринимательской деятельности (англ. Agency for Business Registration)<sup>4</sup>.

Ведение предпринимательской деятельности во Вьетнаме наиболее распространено в нижеуказанных формах.

**Общество с ограниченной ответственностью** (англ. limited liability company) – форма юридического лица, уставной капитал которого разделен на доли, равные вложению каждого участника. Количество участников может составлять от 2 до 50 человек. Также возможно создание общества с ограниченной ответственностью, состоящего из одного члена. Минимальный размер уставного капитала не предусмотрен.

Уставный капитал **акционерного общества** (англ. joint stock company) делится на акции равной стоимости. Минимальное число участников – 3. Минимальный размер уставного капитала не предусмотрен.

При выходе на рынок на начальном этапе часто используются формы **представительства** (англ. representative office) и **филиала** (англ. branch) в целях ведения переговоров без образования юридического лица.

## Особенности системы налогообложения

Помимо таможенной пошлины импорт сельскохозяйственной продукции во Вьетнаме облагается стандартной ставкой налога на добавленную стоимость (НДС) в 10%. Данное утверждение вытекает из положения п. 3 ст. 8 закона Вьетнама №13/2008/QН12 от 2008 г. о налоге на добавленную стоимость<sup>5</sup>.

Однако некоторая продукция облагается НДС по пониженной либо нулевой ставке. Сниженная ставка в размере 5% распространяется на чистую питьевую воду, некоторую не подвергшуюся переработке продукцию растениеводства, животноводства или рыболовства, свежие и сырые продукты питания, корм для домашнего скота, а также сахар и продукты его переработки<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> <https://dangkyquamang.dkkd.gov.vn/auth/Public/LogOn.aspx?ReturnUrl=%2fauth%2fdefault.aspx%3flang%3den&lang=en>

<sup>4</sup> <https://dangkykinhdoanh.gov.vn/en/about/1760/agency-for-business-registration.aspx>

<sup>5</sup> <https://www.ifrc.org/docs/idrl/899EN.pdf>

<sup>6</sup> <https://taxsummaries.pwc.com/vietnam/corporate/other-taxes>





Освобождается от НДС импорт некоторой не подвергшейся переработке продукции растениеводства, животноводства или рыболовства, племенных животных, генетического материала животных.

В соответствии со ст. 2 закона о налоге на потребление Вьетнама №27/2008/QН12 от 14 ноября 2008 г. алкогольная и табачная продукция облагаются специальным акцизным налогом. На сигареты, сигары и прочую продукцию, полученную из табака, ставка налога составляет 75%, а на алкогольную продукцию – от 35 до 65%.

Налогом, взимаемым у источника выплаты, облагаются платежи, произведенные любой компанией-резидентом или нерезидентом, которая получает доход из источника во Вьетнаме. Ставка налога для нерезидентов на сегодняшний день составляет<sup>7</sup>:

- 0% — на дивиденды;
- 5% — на проценты с депозитов;
- 10% — на роялти.

## **Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности во Вьетнаме**

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков возможна как по международным процедурам, так и по национальной процедуре путем подачи заявки на выдачу патента / регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Уполномоченным органом в сфере регистрации и охраны промышленной собственности и товарных знаков является Управление по интеллектуальной собственности (англ. Intellectual Property Office) при Министерстве науки и технологий Вьетнама<sup>8</sup>.

С 1976 г. Вьетнам является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Вьетнам также выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1949 г.<sup>9</sup>;
- Договор о патентной кооперации — с 1993 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 1949 г.

---

<sup>7</sup> <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-withholding-tax-rates.pdf>

<sup>8</sup> [https://www.ipvietnam.gov.vn/en\\_US/web/english/function-and-tasks](https://www.ipvietnam.gov.vn/en_US/web/english/function-and-tasks)

<sup>9</sup> Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения.



Ключевым законодательным актом, регулирующим отношения в области интеллектуальной собственности во Вьетнаме, является Закон об интеллектуальной собственности от 2015 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС)<sup>10</sup>.



<sup>10</sup> <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/VN>

# Сельское хозяйство

С 2000 г. отмечается снижение как доли сельского хозяйства в ВВП (с 24,5 до 12,4%), так и доли занятых в аграрном секторе (с 65 до 36,2%). Несмотря на это, значимость сельского хозяйства для экономики Вьетнама остается высокой, так как в числе прочего оно выполняет социально стабилизирующую роль в условиях макроэкономической турбулентности, обеспечивая население доступными и разнообразными продуктами питания.

На рис приходится порядка трети от общего объема производства продукции растениеводства во Вьетнаме. На протяжении пятилетнего периода производство риса ежегодно превышало 42,5 млн тонн и, по оценке, в 2021 г. приблизилось к максимуму 2018 г., составив 43,9 млн тонн. Вьетнам является одним из крупнейших производителей и экспортеров риса в мире, что обусловлено увеличением орошаемой площади и высокой интенсивностью выращивания. Однако интенсивное выращивание также приводит к более низкому качеству риса, а объемы сверх внутреннего потребления реализуются на низкомаржинальных внешних рынках – основными направлениями являются Филиппины и Китай. Ввиду этого совокупные среднегодовые темпы прироста производства риса невелики относительно остальных групп продукции растениеводства и в 2017–2021 гг. составили лишь 0,6%.

В то же время в структуре производства растениеводческой продукции наблюдается тенденция к диверсификации производства. Растет производство овощей, фруктов и ягод, а также кофе.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021*
<b>Зерновые</b>	<b>47 877,2</b>	<b>48 923,7</b>	<b>48 231,5</b>	<b>47 320,5</b>	<b>48 329,0</b>
Рис	42 763,7	44 046,3	43 495,5	42 758,9	43 866,4
Кукуруза	5 109,8	4 874,1	4 732,1	4 559,6	4 459,3
<b>Овощи**</b>	<b>17 532,5</b>	<b>17 134,9</b>	<b>17 689,3</b>	<b>18 087,2</b>	<b>18 394,7</b>
Маниок	10 267,6	9 847,1	10 174,9	10 487,8	10 687,1
Батат	1 352,5	1 374,7	1 432,0	1 372,8	1 219,1
Капуста и брокколи	1 112,4	1 013,2	1 182,5	1 182,7	1 207,0
<b>Фрукты и ягоды</b>	<b>8 888,8</b>	<b>9 535,9</b>	<b>10 305,0</b>	<b>10 616,6</b>	<b>11 264,1</b>
Бананы	2 045,4	2 087,3	2 194,2	2 191,4	2 242,3
Питайя (драконий фрукт)	952,8	1 079,0	1 222,0	1 383,8	1 395,0
Манго	745,5	791,8	839,0	892,7	938,2
<b>Кофе, зеленый</b>	<b>1 542,4</b>	<b>1 616,3</b>	<b>1 686,8</b>	<b>1 763,5</b>	<b>1 824,5</b>

Источник: MARD, GSO, FAOSTAT, \*оценка, \*\*в том числе корнеплодные и клубнеплодные овощные культуры



На протяжении последнего десятилетия отрасль животноводства значительно развилась: производство становится все более сконцентрированным на крупных сельскохозяйственных предприятиях с относительно высоким уровнем контроля над заболеваемостью животных, однако существуют опасения по поводу обращения с отходами данных высокоинтенсивных коммерческих производств.

Ранее в структуре преобладали фермеры, содержавшие скот для непосредственного домашнего потребления (птица и свиньи) или в качестве тягловых животных (КРС), используемых при подготовке земли, а также при сборе и транспортировке продукции в пункты продажи. Повсеместные потери животных от заболеваний сделали свиноводство и птицеводство рискованным занятием для мелких фермеров, что привело к концентрации отрасли. В результате механизации растениеводства в настоящее время КРС практически не используются для тягловых целей, а содержатся для производства мяса и молока в возвышенных районах с более умеренным климатом.

Ключевыми направлениями животноводства Вьетнама являются разведение свиней, птицы и молочное скотоводство. Птицеводческая отрасль продемонстрировала наиболее интенсивные темпы роста в течение 2017–2021 гг. Так, производство яйца пищевого в среднем ежегодно увеличивалось на 13,3% и, по оценке, на конец 2021 г. достигло 17,5 млрд штук. Производство мяса птицы на протяжении анализируемого периода росло с темпом 10,2%, превысив 1,5 млн тонн уже в 2020 г.

Следует отметить, что прирост производства мяса птицы в 2021 г. относительно предыдущего года крайне незначителен и составляет лишь 1% – это обусловлено избыточным предложением, которое привело к низким ценам на бройлеров (даже ниже себестоимости), что негативно повлияло на желание птицеводов восполнять поголовье. Финансовые потери будут сдерживать малые и средние фермерские хозяйства от расширения производства в 2022 г.

Резкое увеличение производства мяса птицы в 2019–2020 гг. связано с негативной ситуацией в свиноводстве, обусловленной эпидемией африканской чумы свиней (АЧС) и последующим сокращением поголовья. Однако в 2021 г. поголовье практически вернулось к уровню 2018 г. и составило порядка 28 млн голов, соответственно восстановилось производство. По оценке, в 2021 г. во Вьетнаме было произведено 3,9 млн тонн свинины (+8,9% к 2020 г.). В то же время дальнейшая динамика отрасли в значительной степени зависит от оперативности сдерживания и подавления очагов АЧС. По состоянию на июнь 2022 г., вьетнамской компанией NAVETCO была разработана вакцина, одобренная к пилотному применению на 600 тыс. 8–10-недельных свиней, по результатам которого будет принято решение о ее дистрибуции в национальном масштабе.

В молочной отрасли наблюдается поступательный рост производства со среднегодовым темпом 7,1%. По итогам 2021 г. объем приблизился к 1,2 млн тонн, а, по прогнозу Ассоциации молочной промышленности Вьетнама, до 2025 г. предполагается его увеличение до 1,4 млн тонн.

С 2017 г. производство рыбы и морепродуктов во Вьетнаме выросло на 19,4% до 8,7 млн тонн. На продукцию аквакультуры приходится 54,4% от общего объема производства рыбы и морепродуктов, что эквивалентно 4,75 млн тонн, при этом еще в 1995 г. ее доля составляла 30,8%. Основные выращиваемые виды – это пангасиус (1,5 млн тонн), белоногая креветка (свыше 600 тыс. тонн) и черная тигровая креветка (свыше 250 тыс. тонн). Аквакультура преимущественно локализована в дельте р. Меконг, где выращивается порядка 95% всего пангасиуса и 80% креветок.

**Производство продукции животноводства**

	2017	2018	2019	2020	2021*
Яйцо, млрд штук	10,6	11,6	13,3	15,1	17,5
Молоко, тыс. тонн	907,7	962,8	1 015,7	1 080,7	1 194,2
Свинина, тыс. тонн**	3 733,3	3 873,9	3 328,8	3 550,1	3 866,7
Мясо птицы, тыс. тонн**	1 031,9	1 097,5	1 302,5	1 504,9	1 519,4
Мясо КРС, тыс. тонн**	409,7	426,6	449,8	470,3	484,9
Рыба и морепродукты***, тыс. тонн	7 313,4	7 769,1	8 270,2	8 410,0	8 730,0

Источник: MARD, GSO, VASEP, VDA, FAOSTAT, \*оценка, \*\* производство на убой в живом весе, \*\*\*рыболовство и рыбоводство агрегировано



## Важные события в истории развития сельского хозяйства Вьетнама

### • 1956 Внешняя политика

Вступление Вьетнама в Международный валютный фонд (IMF).

### • 1970 Компании

Основание компании VISSAN, специализирующейся на производстве, переработке и реализации свежей и замороженной свинины, говядины, мяса птицы, а также колбасных изделий, консервов и т.д. Помимо этого, компания занимается разведением свиней, коров и мясных пород крупного рогатого скота. Доля VISSAN на вьетнамском рынке мяса птицы и свинины составляет примерно 10% и 12% соответственно.

### • 1975 Внешняя политика

Образование Социалистической Республики Вьетнам.

### • 1976 Компании

Начало деятельности государственной компании Southern Coffee-Dairy Company, взявшей под свой контроль три крупнейшие национализированные молочные фабрики бывшего Южного Вьетнама. В 2003 г. компания вышла на фондовую биржу и получила современное название – Vietnam Dairy Products JSC (Vinamilk). По данным 2020 г. Vinamilk была лидером на рынке молочной продукции Вьетнама с долей 43,3%.

### • 1978 Внешняя политика

Вступление Вьетнама в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

### • 1993 Внутренняя политика

Принятие решения о реорганизации и обновлении системы управления государственными предприятиями АПК.

### • 1993 Компании

Начало деятельности C.P. Vietnam (С.Р.) – дочерней компании тайской транснациональной корпорации Charoen Pokphand Group Company. В настоящее время С.Р. является одним из лидеров кормовой отрасли Вьетнама, наряду с производством мяса и его переработкой. В конце 2020 г. С.Р. запустила на территории страны крупнейшую птицефабрику Юго-Восточной Азии с производственной мощностью до 100 млн голов цыплят в год в 2023 г. На долю компании приходится порядка 15% рынка мяса птицы и 9% рынка свинины Вьетнама.

### • 1993 Компании

Основание компании KIDO Corporation, в 2015 г. трансформировавшуюся в KIDO Group с целью развития производства и увеличения своего присутствия на рынке. В настоящее время KIDO Group является крупнейшим игроком в сегменте мороженого с долей 43,5% и занимает свыше 30% в сегменте растительных масел.

### • 1995 Внешняя политика

Присоединение Вьетнама к Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (ASEAN).

### • 2006 Внутренняя политика

Принятие указа о сельской торговле, предусматривающего развитие производственных и торговых предприятий в сельской местности.

### • 2007 Внешняя политика

Вступление Вьетнама во Всемирную торговую организацию (WTO).



• **2010 Развитие отрасли**

Издан указ о кредитной политике для развития сельских территорий. Кредитная политика представляет собой систему мер, направленных на поощрение финансовых учреждений к предоставлению кредитов для инвестиций в АПК и сельские районы с целью реструктуризации экономики, развития инфраструктуры, искоренения голода и сокращения уровня бедности.

• **2015 Развитие отрасли**

Утверждение циркуляра, регулирующего принятие международных, региональных и иностранных стандартов в области деятельности Министерства сельского хозяйства и развития сельских районов Социалистической Республики Вьетнам.

• **2016 Сделки M&A**

Окончательное поглощение существовавшей с 1993 г. кондитерской компании Kinh Do американской корпорацией Mondelez International. Поглощение осуществлялось в два этапа: в 2014 г. было приобретено 80% акций за 370 млн долл. США, а в 2016 г. оставшаяся часть была выкуплена за 90 млн долл. США.

• **2017 Внутренняя политика**

Принятие закона об оказании поддержки субъектам МСП, в т.ч. работающим в сельском хозяйстве.

• **2020 Развитие отрасли**

Публикация Стратегии развития животноводства на 2021-2030 гг., целями которой являются индустриализация, модернизация, повышение конкурентоспособности отрасли, обеспечение безопасности и качества продукции как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

• **2021 Развитие отрасли**

Утверждение Плана реструктуризации сельского хозяйства на 2021-2025 гг. В документе установлены конкретные цели до 2025 г., которые среди прочих включают себя следующие пункты:

- темпы роста добавленной стоимости в АПК составят в среднем 2,5-3,0% в год;
- среднегодовые темпы роста экспорта продукции АПК достигнут около 5,0%;
- доля занятых в аграрном секторе снизится примерно до 25%, однако уровень профессионально подготовленных сельскохозяйственных работников превысит 55%, а доходы сельских жителей вырастут не менее чем в 1,5 раза по сравнению с 2020 г.

• **2021 Сделки M&A**

Приобретение крупнейшим производителем и переработчиком рыбы и морепродуктов Японии Maruha Nichiro 57,93% акций вьетнамской компании Sai Gon Food. Основание Vibev – совместного предприятия по производству негазированных напитков с коротким сроком хранения (51% принадлежит Vinamilk и 49% KIDO Group).

Источник: FAO, EMIS, открытые источники



## Поддержка сельского хозяйства

Согласно данным ОЭСР<sup>11</sup>, поддержка, оказываемая сельскохозяйственному сектору Вьетнама, колеблется на низких уровнях. В основном это обусловлено изменениями в поддержке рыночных цен. В период с 2018 по 2020 гг. уровень поддержки производителей во Вьетнаме снизился на 9,2%.

Поддержка рыночных цен различается по товарам. Производители, продукты которых конкурируют с импортными (кукуруза, сахарный тростник, говядина), пользуются тарифной защитой, в то время как производители орехов кешью, мяса свиней и птицы, перца, кофе, чая и каучука облагаются косвенным налогом. Производители риса также пользуются ценовой поддержкой, основанной на целевых ценах, призванных обеспечить фермерам прибыль на 30% выше средней себестоимости производства. В среднем, в течение 2018–2020 гг. эффективные цены, получаемые фермерами, были на 9% ниже мировых цен.

Поддержка общих услуг для сельского хозяйства (англ. Support for general service for agriculture (GSSE)) была эквивалентна 2,5% сельскохозяйственной добавленной стоимости в 2018–2020 гг., по сравнению с 2,9% в 2000–2002 гг. Расходы на развитие и поддержание инфраструктуры, в частности ирригации, доминируют в поддержке общих услуг.

В 2020 г. Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Вьетнама утвердило план по выполнению Парижского соглашения об изменении климата на период с 2021 по 2030 гг. Также Министерство обнародовало Национальный план адаптации к изменению климата на 2021–2030 гг., целью которого является минимизация ущерба от потенциального изменения климата путем повышения адаптивности сообществ, экономических секторов и экосистем.

С 2003 г. большинство фермерских домохозяйств и организаций освобождены от уплаты налога на использование сельских земель или же получают льготы на снижение земельного налога. Срок действия данных привилегий был продлен в июне 2020 г. до конца 2025 г.

Также стоит заметить, что в связи с пандемией COVID-19, правительством Вьетнама были предприняты меры по стабилизации внутреннего рынка. К примеру, предприятиям, физическим лицам и домохозяйствам, пострадавшим от пандемии, разрешили отсрочить уплату НДС, корпоративного подоходного налога, налога на доходы физических лиц и арендной платы за землю. Предприятия и частные лица, занимающиеся сельским хозяйством, также входят в список лиц, имеющих возможность на отсрочку.

---

<sup>11</sup> <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/acf42911-en/index.html?itemId=/content/component/acf42911-en>



# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, совокупный объем импорта продукции АПК Вьетнама в 2021 г. составил 28,0 млрд долл. США, показав рост на 10,2% по отношению к 2020 г. (25,5 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта в течение 2017–2021 гг. составил -3,9%.



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

По итогам 2021 г. в стоимостной структуре импорта продукции АПК Вьетнама преобладали кукуруза (8,7%), жмых и шрот соевые (7,5%), пшеница (4,5%), соевые бобы (3,6%) и масло пальмовое (3,5%).

В динамике с 2017 г. импорт кукурузы вырос на 37,2% до 10,6 млн тонн на фоне снижения объемов внутреннего производства, поскольку продукция местных фермеров недостаточно конкурентоспособна по цене в сравнении с импортной кормовой кукурузой. Согласно данным USDA, тенденция к сокращению внутреннего производства продолжится: по прогнозу в 2021/22 сельскохозяйственном году будет произведено менее 4 млн тонн кукурузы, в 2022/23 г. – 3,7 млн тонн.

Импорт пшеницы в 2017–2021 гг. характеризовался неравномерной динамикой. В 2017 г. во Вьетнам было поставлено 4,7 млн тонн пшеницы, к 2019 г. объем упал до 2,8 млн тонн, однако в 2021 г. вновь вырос до 4,7 млн тонн. Отмечается растущий спрос со стороны мукомольной отрасли, так как Вьетнам относится к рынкам с быстрорастущим средним классом, который постепенно переориентируется с продуктов и блюд на основе риса на продукты на основе пшеницы. Помимо этого, импортируется фуражная пшеница, способная частично замещать кукурузу в животноводстве.

**Структура импорта продукции АПК Вьетнама, 2021 г.**

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Кукуруза	2 428,9	8,7%
2	Жмых и шрот соевые	2 097,4	7,5%
3	Пшеница	1 271,4	4,5%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
4	Соевые бобы	1 008,8	3,6%
5	Масло пальмовое	982,8	3,5%
6	Пищевые продукты прочие	960,7	3,4%
7	Говядина и пищевые субпродукты КРС	853,9	3,0%
8	Рыба мороженая	765,7	2,7%
9	Сигары и сигареты	713,3	2,5%
10	Сахар свекловичный и тростниковый	617,7	2,2%
	Прочие продукты	16 341,6	58,3%
	<b>Итого</b>	<b>28 042,3</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные, \*сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК во Вьетнам в 2021 г. стали Китай (19,2%), Аргентина (11,1%) и США (8,9%). На долю топ-10 стран пришлось 78,1% импорта продукции АПК Вьетнама.

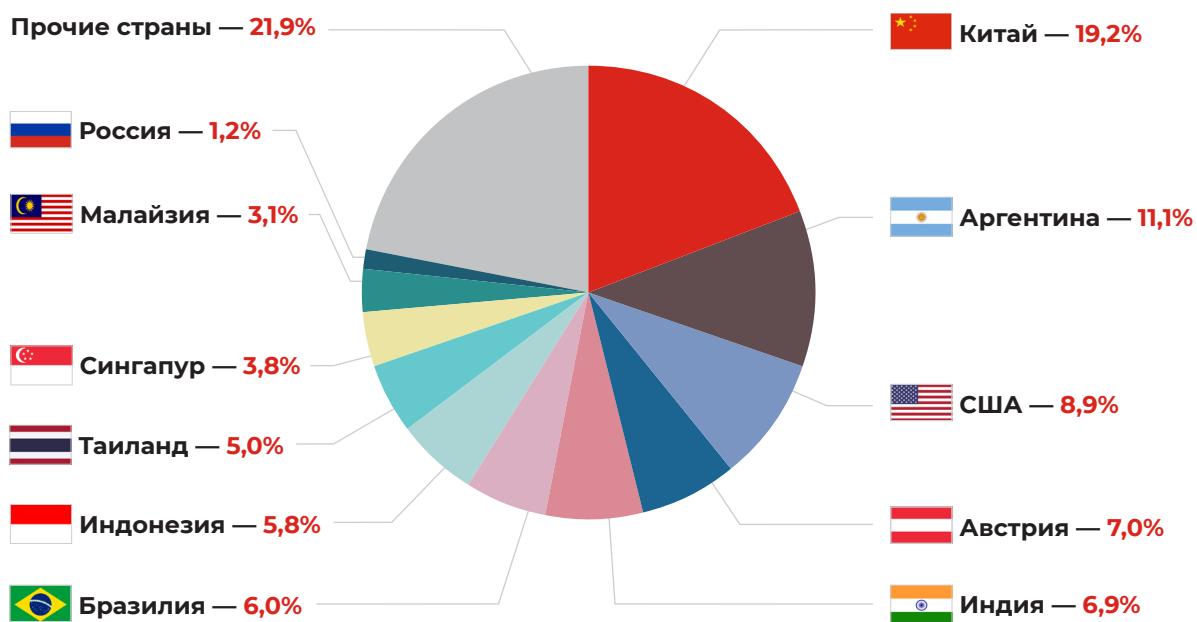
#### Основные страны-экспортеры продукции АПК во Вьетнам, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Китай	4 513,7	5 209,9	5 355,2	5 443,0	5 377,4
2	Аргентина	2 202,6	2 015,7	2 713,8	2 776,1	3 104,3
3	США	1 627,6	2 872,8	2 194,9	2 239,5	2 497,9
4	Австрия	1 377,9	1 087,7	1 124,7	1 213,7	1 962,7
5	Индия	5 144,7	3 854,0	2 130,5	1 144,2	1 939,2
6	Бразилия	997,8	1 270,5	1 307,7	1 499,9	1 685,6
7	Индонезия	913,6	992,1	856,2	1 148,5	1 630,6
8	Таиланд	2 170,2	2 117,9	1 940,0	1 855,2	1 413,2
9	Сингапур	1 391,7	1 386,1	1 377,5	870,5	1 066,3
10	Малайзия	977,0	790,2	712,0	634,6	881,0
15	<b>Россия</b>	<b>357,6</b>	<b>593,0</b>	<b>188,0</b>	<b>400,3</b>	<b>341,3</b>
	Прочие страны	11 256,2	11 010,2	7 942,1	6 230,9	6 142,8
	<b>Итого</b>	<b>32 930,6</b>	<b>33 200,2</b>	<b>27 842,6</b>	<b>25 456,3</b>	<b>28 042,3</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные



Доля стран в импорте продукции АПК Вьетнама в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные



## Экспорт продукции АПК

Согласно зеркальным данным ITC Trade Map, совокупный объем экспорта продукции АПК Вьетнама в 2021 г. достиг 24,5 млрд долл. США, что на 6,8% выше значения 2020 г. (23,0 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста экспорта в 2017–2021 гг. составил 2,4%.

Одним из ключевых факторов, позволяющих Вьетнаму сохранить свое доминирующее положение в экспорте сырьевых товаров, является повышение эффективности производства за счет реструктуризации сельского хозяйства. Присоединение к различным соглашениям о свободной торговле (ССТ) и как следствие более низкие тарифные ставки, применяемые в рамках этих соглашений, также помогает Вьетнаму повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке.



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

Основу вьетнамского экспорта продукции АПК составляют орехи кешью, кофе, ракообразные, филе рыбы и прочее мясо рыбы, а также рис, на которые в 2021 г. пришлось около 47,8% экспорта страны в стоимостном выражении.

Помимо этого, Вьетнам экспортирует изделия и консервы из ракообразных (6,4% от общего объема экспорта продукции АПК Вьетнама), паприку (3,3%) и прочие фрукты свежие (3,2%).

**Структура экспорта продукции АПК Вьетнама, 2021 г.**

№	Наименование	Млрд долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Орехи кешью	2 967,3	12,1%
2	Кофе	2 378,6	9,7%
3	Ракообразные	2 213,8	9,0%
4	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	2 139,0	8,7%
5	Рис	2 045,3	8,3%
6	Изделия и консервы из ракообразных	1 565,8	6,4%

Продолжение табл.

№	Наименование	Млрд долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
7	Паприка	809,1	3,3%
8	Фрукты прочие свежие	787,4	3,2%
9	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	739,4	3,0%
10	Изделия и консервы из рыбы	628,1	2,6%
	Прочие продукты	8 275,3	33,7%
	<b>Итого</b>	<b>24 549,0</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные, \*сумма не равна 100% ввиду округления

В 2021 г. основными странами-импортерами продукции АПК из Вьетнама были США (18,6% всего экспорта страны в стоимостном выражении), Китай (16,1%), Япония (6,8%) и Филиппины (6,1%). Всего же на топ-10 стран-импортеров в 2021 г. пришлось 70,7% агроэкспорта Вьетнама.

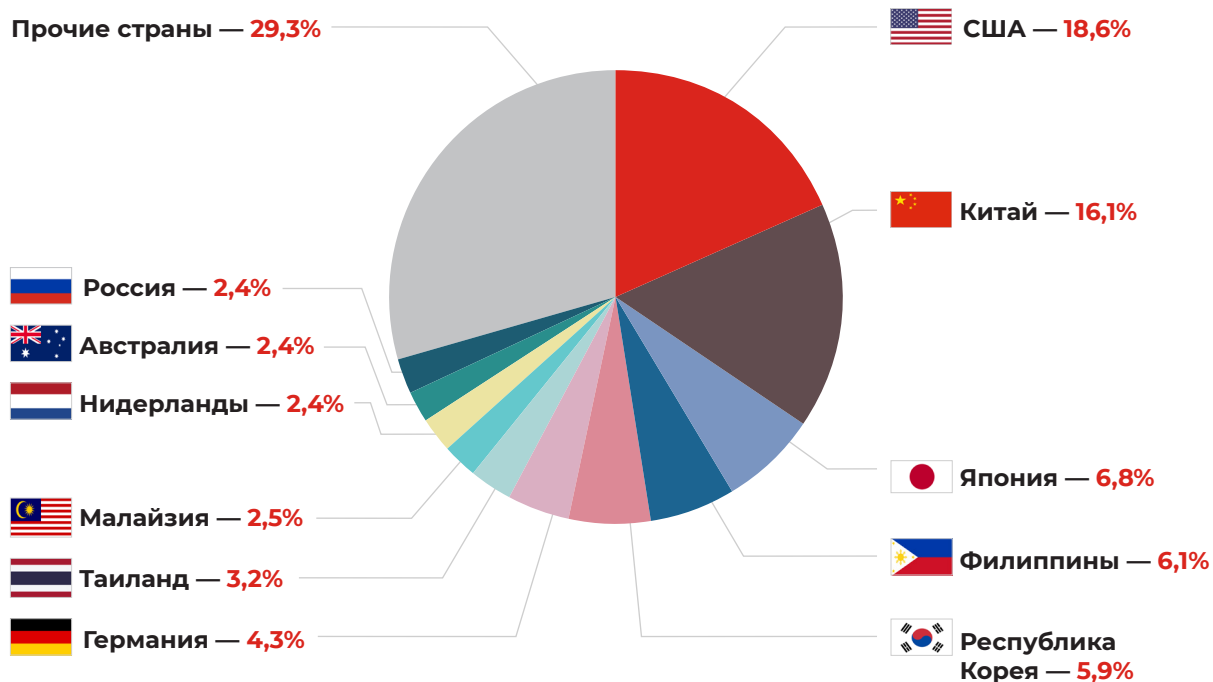
#### Основные страны-импортеры продукции АПК из Вьетнама, 2017-2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	США	3 874,3	3 986,4	3 386,4	3 643,7	4 562,1
2	Китай	3 240,2	3 196,4	3 235,6	3 932,6	3 947,1
3	Япония	1 582,0	1 586,6	1 617,8	1 623,9	1 658,4
4	Филиппины	535,1	787,6	1 241,2	1 181,9	1 486,7
5	Республика Корея	1 186,6	1 350,1	1 217,0	1 258,9	1 450,7
6	Германия	1 184,1	1 127,5	1 002,2	1 017,8	1 064,8
7	Таиланд	693,3	724,1	713,2	778,5	793,2
8	Малайзия	532,1	542,0	609,3	659,8	612,2
9	Нидерланды	604,9	601,0	531,9	575,3	598,9
10	Австралия	447,3	467,4	491,8	526,3	593,0
11	<b>Россия</b>	<b>424,4</b>	<b>473,6</b>	<b>476,9</b>	<b>474,6</b>	<b>586,6</b>
	Прочие страны	8 016,1	8 687,5	8 077,1	7 310,9	7 195,4
	<b>Итого</b>	<b>22 320,2</b>	<b>23 530,0</b>	<b>22 600,4</b>	<b>22 983,9</b>	<b>24 549,0</b>

Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные



Доля стран в экспорте продукции АПК Вьетнама в стоимостном выражении, 2021 г. %



Источник: ITC Trade Map, зеркальные данные

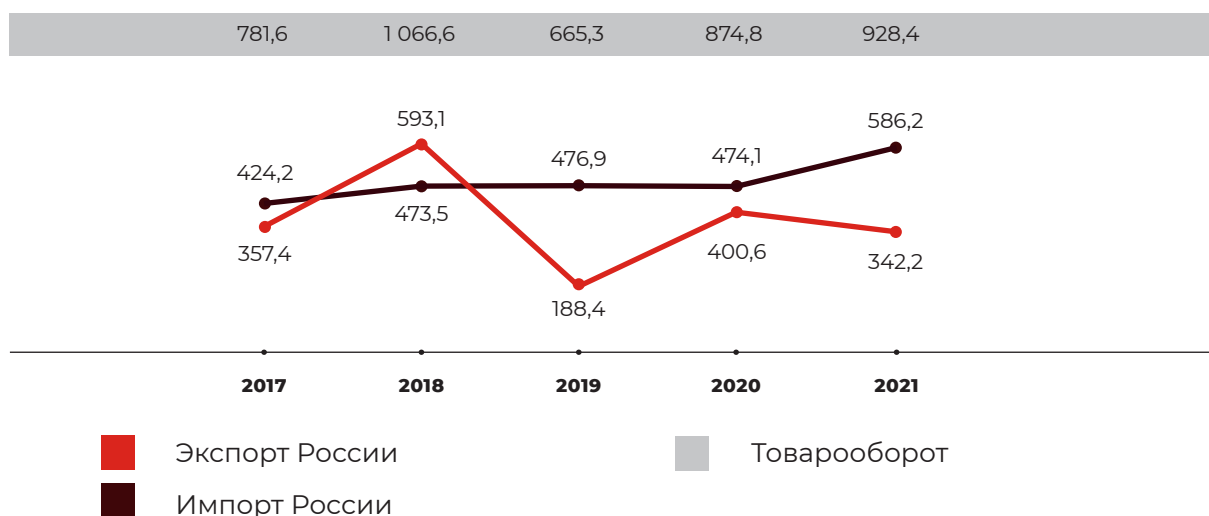


# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Вьетнамом

Объем взаимной торговли (товарооборот) сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Вьетнамом в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 6,1% и составил 928,4 млн долл. США. Экспорт России во Вьетнам снизился на 14,6% до 342,2 млн долл. США, а импорт России из Вьетнама вырос на 23,6% до 586,2 млн долл. США.

Российский экспорт во Вьетнам в 2021 г. составлял 36,9% от товарооборота продукции АПК между Россией и Вьетнамом. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,3% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Вьетнама в 2021 г. составил 245,6 тыс. тонн на сумму 586,2 млн долл. США. На долю Вьетнама приходилось 1,7% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре импорта продукции АПК России из Вьетнама в 2021 г. являлись кофе (27,8%), филе рыбы и прочее мясо рыбы (12,7%), орехи кешью (9,4%), экстракты и эссенции кофе, продукты из них (7,1%), фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом (6,3%).

Рост российского импорта в стоимостном выражении на 23,6% обусловлен преимущественно увеличением поставок рыбного филе и прочего мяса рыбы (+74,8% к 2020 г.), кофе (+21,2%), орехов кешью (+47,0%), фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом (+73,3%).

При этом сократился импорт экстрактов и эссенций кофе, продуктов из них (-10,4%), риса (-64,5%), чая (-11,0%), рыбы сушеной, соленой, копченой, в рассоле (-7,6%).



Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Кофе	80,0	134,7	82,7	163,2	2,7	3,4	28,5	21,2
2	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	18,4	42,5	30,3	74,4	11,9	64,4	31,8	74,8
3	Орехи кешью	6,0	37,6	9,6	55,3	3,6	60,8	17,7	47,0
4	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	7,0	46,2	6,6	41,4	-0,4	-5,7	-4,8	-10,4
5	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	20,1	21,2	27,5	36,7	7,4	37,0	15,5	73,3
6	Ракообразные	3,2	25,3	3,9	30,5	0,8	24,0	5,2	20,3
7	Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	4,6	31,4	4,0	29,0	-0,6	-12,6	-2,4	-7,6
8	Паприка	7,2	18,4	6,4	24,4	-0,8	-11,0	6,0	32,8
9	Чай	15,5	24,9	12,5	22,1	-3,0	-19,6	-2,7	-11,0
10	Изделия и консервы из ракообразных	2,0	14,1	2,2	15,3	0,2	10,9	1,1	8,1
	Прочие продукты	64,2	77,9	60,0	94,0	-4,2	-6,5	16,1	20,7
	<b>Итого</b>	<b>227,9</b>	<b>474,1</b>	<b>245,6</b>	<b>586,2</b>	<b>17,6</b>	<b>7,7</b>	<b>112,1</b>	<b>23,6</b>

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России во Вьетнам было ввезено 360,1 тыс. тонн продукции на сумму 342,2 млн долл. США. На долю Вьетнама приходилось 0,9% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре экспорта продукции АПК России во Вьетнам в 2021 г. являлись свинина и пищевые субпродукты свиней (51,3%), пищевые продукты прочие (10,9%), детское питание из муки, крупы, крахмала и молока (8,3%), кукуруза (8,1%), пшеница (6,1%).





Снижение российского экспорта во Вьетнам в стоимостном выражении на 14,6% обусловлено преимущественно уменьшением поставок пшеницы (-84,4 млн долл. США к 2020 г.), кукурузы (-61,8 млн долл. США), мороженой рыбы (-4,2 млн долл. США), подсолнечного масла (-3,8 млн долл. США). При этом вырос экспорт свинины и пищевых субпродуктов свиней (+44,8 млн долл. США), прочих пищевых продуктов (+25,6 млн долл. США), детского питания из муки, крупы, крахмала и молока (+11,3 млн долл. США), мелассы (+5,0 млн долл. США).

**Российский экспорт, 2020-2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Свинина и пищевые субпродукты свиней	63,6	130,7	86,7	175,4	23,1	36,4	44,8	34,3
2	Пищевые продукты прочие	0,3	11,8	0,9	37,5	0,6	в 2,9 раза	25,6	в 3,2 раза
3	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	2,5	17,0	3,4	28,3	0,9	36,1	11,3	66,6
4	Кукуруза	501,2	89,6	110,5	27,8	-390,6	-77,9	-61,8	-69,0
5	Пшеница	464,4	105,2	71,8	20,8	-392,6	-84,5	-84,4	-80,2
6	Рыба мороженая	5,0	12,4	2,9	8,1	-2,2	-43,5	-4,2	-34,2
7	Мясо птицы	7,2	4,9	13,3	8,1	6,0	82,9	3,2	64,2
8	Меласса	25,0	2,8	52,0	7,8	27,0	в 2,1 раза	5,0	в 2,8 раза
9	Масло подсолнечное	9,2	8,3	3,1	4,5	-6,0	-65,6	-3,8	-46,0
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1,8	4,0	1,6	4,2	-0,1	-7,0	0,2	4,4
	Прочие продукты	21,5	13,8	13,9	19,5	-7,5	-35,1	5,7	41,4
	<b>Итого</b>	<b>1 101,6</b>	<b>400,6</b>	<b>360,1</b>	<b>342,2</b>	<b>-741,5</b>	<b>-67,3</b>	<b>-58,5</b>	<b>-14,6</b>

Источник: ФТС России



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Вьетнама

- рост располагаемых доходов населения и урбанизация увеличивают спрос на импортную продукцию;
- спрос на высококачественные потребительские товары и морепродукты остается высоким, несмотря на кратковременное снижение из-за пандемии Covid-19;
- открытость потребителей к импортным продуктам питания, особенно среди молодежи, которые положительно воспринимают инновации и следят за международными потребительскими трендами через социальные сети;
- рост спроса на пищевые ингредиенты и продуктовые заготовки, местные предприятия пищевой промышленности продолжают наращивать производственные мощности и улучшать качество продукции, чтобы удовлетворить растущий рыночный спрос;
- рост современного сектора розничной торговли продуктами питания, гостинично-ресторанного сектора и пищевой промышленности;
- развитие электронной торговли и рост спроса на услуги по доставке продуктов питания или готовых блюд на дом;
- увеличение спроса на товары премиум-сегмента;
- рост числа продуктовых магазинов, ресторанов с полным спектром услуг, конференц-центров, а также сетей быстрого питания;
- пик потребительских расходов наблюдается в сезон празднования вьетнамского нового года, а также в период международных праздников, таких как Черная пятница, День Святого Валентина, Рождество и День Благодарения;
- социальные сети, включая Facebook, Zalo и YouTube, активно используются для рекламы продуктов питания и напитков во Вьетнаме из-за их широкого охвата, возможности подключения и низкой стоимости;
- большинство вьетнамцев считают импортные продукты лучшими по качеству по сравнению с местными.



## Тенденции на продовольственном рынке Вьетнама

### Зерновая отрасль и продукты ее переработки

- хлебобулочные изделия уже давно являются основной частью ежедневного рациона вьетнамцев. В ответ на возросший интерес потребителей к здоровому питанию многие производители продуктов питания и пекарни начали предлагать изделия с использованием цельнозерновой пшеничной муки вместо обычной белой, а также с добавлением более широкого спектра полезных ингредиентов, таких как мука из маша или гороха, рисовая мука;
- производители кормов во Вьетнаме имеют развитую дистрибуцию и хорошо оснащенные производственные базы с большими запасами продукции, что позволяет контролировать закупочные цены на сырье и поддерживать конкурентоспособность на рынке. Широкая продуктовая линейка отвечает требованиям международных стандартов;
- рис является основной потребляемой культурой растительного происхождения, которая является неотъемлемой частью местной кухни. Из рисовой муки изготавливают различные виды лапши, которые входят в ежедневный рацион питания вьетнамцев.

### Растительные масла

- подсолнечное масло является одним из самых востребованных растительных масел в структуре потребления Вьетнама, и, согласно прогнозам, его доля на рынке растительных масел будет увеличиваться;
- компания Cai Lan Oils & Fats Industries Co Ltd. была лидером на розничном рынке пищевых масел в 2021 г., на ее долю пришлось 40% вьетнамского рынка, второе место занял Tuong An Vegetable Oil с долей 13%;
- одной из наиболее важных тенденций в 2021 г. стал растущий интерес потребителей к более дорогим видам пищевых масел и, в частности, к брендам, которые позиционируют себя как экстра-премиальные.



## Мясная продукция

- наиболее популярным видом мяса во Вьетнаме считается свинина, затем следуют курица и говядина, при этом, ожидается, что в ближайшие годы спрос на говядину будет увеличиваться, чему способствует рост популярности стейк-хаусов;
- в последние годы потребители охотнее покупают фермерскую продукцию, особенно со знаками «есо» и «органик», при этом среди потребителей бытует мнение, что импортное мясо и птица более качественная, чем местная;
- все более популярными становятся мясные и куриные полуфабрикаты, а также готовая мясная продукция.

## Молочная продукция

- во Вьетнаме большим спросом пользуются йогурты как обычные, так и питьевые. Спрос на йогурты сформирован по большей степени осведомленностью потребителей о пользе кисломолочной продукции, а также из-за их универсальности в использовании и удобных форматов упаковок;
- Vietnam Dairy Products JSC является лидером рынка Вьетнама по производству большинства категорий молочной продукции;
- такие продукты как сгущенное молоко, сухое молоко и сливки часто используются во Вьетнаме для приготовления коктейлей и напитков, но из-за роста чувствительности к ценам в результате пандемии спрос на них в 2020 г. снизился из-за конкуренции с питьевыми молочными продуктами, которые были более доступными;
- спрос на альтернативные молочные напитки снижается среди потребителей с низким уровнем доходов, что связано с высокой стоимостью продукции, делая их нишевыми товарами. При этом среди потребителей со средним и высоким уровнем дохода данная продукция является важной частью ежедневного рациона питания, особенно для вегетарианцев.



## Рыба и морепродукты

- рыбный сектор является важнейшим сектором вьетнамской экономики. Несмотря на то, что внутренний спрос на морепродукты растет из-за роста располагаемых доходов, большая часть рыбной продукции экспортируется;
- рыба и морепродукты являются неотъемлемой частью ежедневного рациона питания вьетнамцев, а к наиболее популярным относятся: сельдь, креветки, кальмары, морские гребешки;
- развитие гостинично-ресторанного сектора, особенно, ресторанов премиум-сегмента формируют спрос на такие морепродукты, как лобстеры, устрицы и крабы.

## Кондитерские изделия

- большой популярностью во Вьетнаме пользуются различные шоколадные печенья известных международных брендов, адаптированные под местный рынок с добавлением местных ингредиентов, а именно тропических фруктов;
- различные жевательные конфеты с добавлением шоколада и сушеные фрукты, покрытые шоколадной глазурью, имеют высокий спрос;
- все больше потребителей отдают предпочтение кондитерским изделиям без сахара, со знаками «есо», «без глютена», «organic».



## Национальная кухня

Вьетнамская кухня является одной из самых сытных в юго-восточном регионе, она сочетает в себе кулинарные традиции Китая, Камбоджи и Малайзии, свой след в формировании местных блюд также оставили французы. Французы привезли во Вьетнам множество продуктов, среди которых: морковь, спаржа, артишоки, капуста, лук, багеты и картофель. Из растительных продуктов во Вьетнаме популярнее всего водяной шпинат и рис, которые присутствуют практически в каждом приеме пищи. Из овощей также популярны огурцы, различные виды капусты, тыква. Из мяса во вьетнамских блюдах чаще всего можно встретить свинину, курицу и говядину. Также очень популярны рыба и морепродукты, в особенности креветки, ракообразные, кальмары, крабы, моллюски и мидии. Из специй популярнее всего лемонграсс, имбирь, мята, кориандр.



## Популярные блюда



**Фо бо** — самый известный вьетнамский мясной суп. Бульон варят в течение нескольких часов с добавлением корицы, бадьяна и других специй. Далее добавляют рисовую лапшу и кусочки говядины.



**Гой суа** — салат из медузы с морковью, огурцом и кунжутной заправкой.



**Гой чан вит** — салат из утиных лапок с тертой капустой и кисло-сладким рыбным соусом.



**Бо лук лак** — вьетнамское блюдо из нарезанной кубиками жареной говядины, которую смешивают с зеленью, жареным луком, помидорами, огурцами, перцем и соевым соусом. Едят с рисом.



**Гой нхеч** — салат из угря с измельченными овощами, подают как закуску к основному блюду.



**Бань да лон** — сладкий, мягкий, приготовленный на пару многослойный пирог из рисовой муки, бобов мунг и кокосового молока.

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
<b>Song Ma Retail Company Ltd.</b>	Импортер и основной поставщик продовольствия в сектор HoReCa. Обслуживает ведущие сети быстрого питания и отели. Сайт: <a href="http://www.smrc.com.vn">www.smrc.com.vn</a>
<b>Top Meat Import &amp; Export Company Ltd.</b>	Специализируется на оптовых и розничных продажах высококачественных импортных продуктов питания, таких как говядина, мясо буйвола, баранина и лосось. Сайт: <a href="http://www.topmeat.com.vn">www.topmeat.com.vn</a>
<b>Redsun ITI-Corporation</b>	Созданная в феврале 2008 г., компания Red Sun International Trade Investment (Redsun-ITI Corporation) стала одной из ведущих компаний в кулинарной сфере во Вьетнаме. Поставляет продукцию в пункты общественного питания. Сайт: <a href="http://www.redsun-iti.com.vn">www.redsun-iti.com.vn</a>
<b>ITL Corporation</b>	Один из ведущих логистических холдингов Вьетнама. Включает в себя 8 дочерних компаний, а также 6 совместных предприятий с зарубежными компаниями и 3 ассоциированные компании. Осуществляет все виды перевозок, а также складирование и дистрибуцию. Сайт: <a href="http://www.itlvn.com">www.itlvn.com</a>
<b>Dai Vinh Co., Ltd.</b>	Является одной из ведущих компаний-дистрибьюторов печенья, конфет и консервов во Вьетнаме. Все виды продукции импортируются из Малайзии, Индонезии, Таиланда, США, Франции, Испании и Сингапура. Сайт: <a href="http://www.daivinh.com.vn">www.daivinh.com.vn</a>
<b>Luu Nguyen Wholesale – LNW</b>	Компания была основана в 2002 г. Дистрибьютор продовольственных и непродовольственных товаров. Ассортимент включает напитки, кондитерские изделия, готовую и масложировую продукцию. Сайт: <a href="http://www.luunguyenwholesale.com">http://www.luunguyenwholesale.com</a>





## Розничная торговля

Современные точки розничной торговли значительно расширяются и увеличивают свое присутствие на рынке Вьетнама. Супермаркеты и гипермаркеты становятся более модернизированными, на территории магазинов появляются кафе, где потребители могут сразу пообедать, а также почти каждый магазин предлагает вьетнамцам услуги по доставке продуктов на дом через специальное приложение на смартфоне.

Небольшие традиционные точки торговли по-прежнему доминируют в секторе розничной торговли продуктами питания Вьетнама (43,2 млрд долл. США в общем объеме продаж продовольственных товаров), но современные каналы продаж расширяются в ответ на растущий потребительский спрос. Основными факторами, поддерживающими традиционные точки розничной торговли, являются близость к жилым районам, конкурентоспособные цены по сравнению с супермаркетами, концентрация разнообразных продуктов в одном месте и прочные взаимоотношения между продавцом и покупателем.



Источник: EMIS, \*прогноз

В структуре розничной торговли Вьетнама в 2021 г. порядка 54% приходилось на продажи продовольственных товаров, оставшиеся 46% составили продажи непродовольственных товаров.



Источник: EMIS



## Крупные магазины розничной торговли



**Big C (Tops Market)** — одна из ведущих розничных торговых сетей во Вьетнаме с гипермаркетами, предлагающими разнообразные продукты питания и другие потребительские товары высокого качества по доступной цене.

Сайт: [www.bigc.vn](http://www.bigc.vn)



**AEON Group** — компания управляет сетью супермаркетов и гипермаркетов, а также круглосуточными магазинами по всей стране. Потребители отмечают большой выбор импортной продукции, удобное приложение для заказов продукции на дом, а также кафе на территории магазинов.

Сайт: [www.aeon.com.vn](http://www.aeon.com.vn)



**Saigon Union of Trading Co-operatives** — один из крупнейших консорциумов розничной торговли, работающий на всей территории Вьетнама с развитой системой супермаркетов (Co.opmart), гипермаркетов (Co.opXtra), торговых центров (Sense City), продуктовых магазинов (Co.op Food), круглосуточных магазинов (Cheers), универсамов (Co.opSmile), магазинов (Co.op) и т.д.

Сайт: [www.saigonco-op.com.vn](http://www.saigonco-op.com.vn)



**Vinmart и Vinmart+ (супермаркеты и сетевые магазины Vinmart и Vinmart+)** — это два розничных бренда, входящие в Masan Group. Созданный розничный бренд в 2014 г. VinMart & VinMart+ постоянно расширяется, открыв уже более 123 супермаркетов VinMart и почти 3 000 магазинов VinMart + по всему Вьетнаму.

Сайт: [www.masangroup.com](http://www.masangroup.com)



**ММ Mega Market Vietnam Co. Ltd.** — сеть продовольственных магазинов во Вьетнаме (ранее METRO Cash & Carry Vietnam), работающих по всей стране. ММ Mega Market Vietnam (MMVN) стремится создать современную цепочку поставок, напрямую соединяющая фермеров и местных производителей с каналами сбыта.

Сайт: [www.mmvietnam.com](http://www.mmvietnam.com)





**Lotte Vietnam Shopping Jo** — транснациональная корпорация со штаб-квартирами в Республике Корея и Японии. LOTTE Group состоит из двух филиалов: Japan LOTTE Corporation и Korea LOTTE Group. В настоящее время Korea LOTTE Group присутствует в 22 странах мира и является 5-й по величине корпорацией с совокупными активами в Южной Корее.

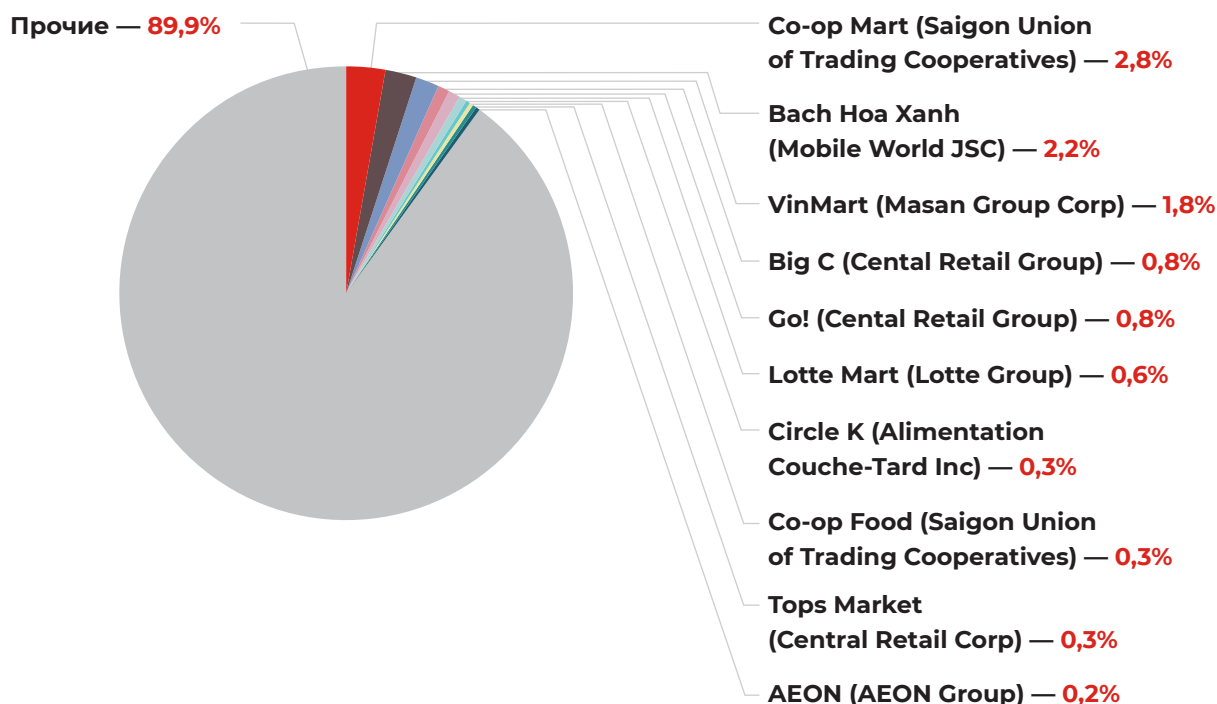
Сайт: [www.lotteshopping.com.vn](http://www.lotteshopping.com.vn)



**Go! (Central Retail Corp)** — тайская компания, которая работает в торговом-розничном сегменте и занимает лидирующие позиции на рынке современной розничной торговли во Вьетнаме и многих других странах. Компания управляет сетью гипермаркетов и торговых центров.

Сайт: [centralretail.com](http://centralretail.com)

Доля основных магазинов розничной торговли на рынке Вьетнама, 2021 г., %



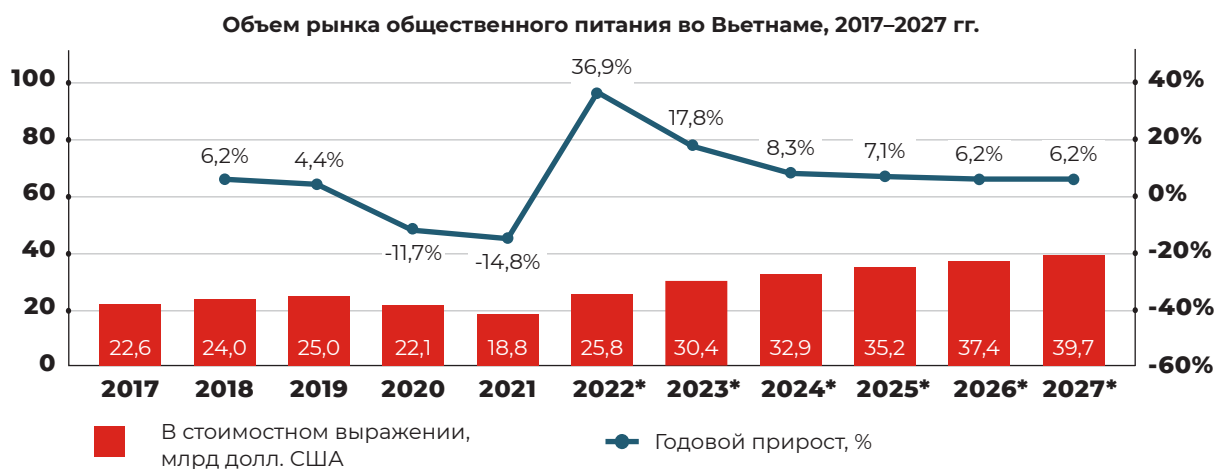
Источник: EMIS

## Гостинично-ресторанный сектор

Ресторанный сектор можно разделить на следующие подсекторы: рестораны с полным спектром услуг, фаст-фуд рестораны, кафе, бары, пекарни, столовые и кафе при отелях. Во Вьетнаме широко распространены международные сети кафе и фаст-фуд ресторанов, такие как Starbucks, Dominos, Burger King, KFC и прочие.

Занятое молодое городское население, изменение образа жизни и рост располагаемых доходов являются другими ключевыми факторами продолжающегося роста сектора общественного питания по всей стране. На рынке также наблюдается сдвиг потребительских предпочтений с западной кухни на азиатскую, при этом японская, корейская и тайваньская кухни лидируют. Однако, американские бургерные и стейк-хаусы по-прежнему имеют высокий спрос. Услуги по доставке еды через Интернет продолжают развиваться и становятся доступными в городах второго и третьего уровней. Владельцы ресторанов учитывают последние тенденции и стараются адаптировать блюда, чтобы они выглядели максимально привлекательными для возможности сделать фото и поделиться в социальных сетях, поскольку большинство потребителей активно используют данные инструменты. Растет спрос также на блюда премиум-сегмента с уникальными и необычными ингредиентами.

Гостиничный сектор находится в стадии развития, открываются новые местные сети гостиниц, отелей и хостелов, зачастую у каждого есть свой ресторан. Популярны также гостевые дома, которые более бюджетные. В стране также можно встретить международные сети гостиниц с европейским сервисом.



Источник: EMIS, \*прогноз

# Сертификация продукции и требования к производителям

---

## Стандарты и другие технические требования<sup>12</sup>

Закон о стандартах и технических регламентах<sup>13</sup> предусматривает, что Министерство науки и технологий ([Ministry of Science and Technology](#) - MOST) отвечает за выпуск стандартов и управление ими, а подведомственное ему Управление стандартов, метрологии и качества ([Directorate for Standards, Metrology, and Quality](#) - STAMEQ) является национальным органом по стандартизации.

MOST отвечает за объявление о публикации национальных стандартов на веб-сайте STAMEQ<sup>14</sup>, ведение обновленной базы данных действующих стандартов во Вьетнаме<sup>15</sup> и координацию разработки стандартов и технических регламентов с другими министерствами по продуктам и услугам в областях своей компетенции.

STAMEQ остается органом уведомления и справочным центром по вопросам ВТО, связанным с ТБТ<sup>16</sup>. STAMEQ координирует работу сети внутренних справочных пунктов и межведомственного комитета по ТБТ, учрежденных Постановлением премьер-министра [№ 46/2017/QĐ-TTg](#). STAMEQ представляет Вьетнам в международных и региональных организациях по вопросам, связанным с техническим регулированием.

Различные профильные министерства готовят проекты правил по стандартам и вопросам, связанным со стандартами на товары, находящиеся в их ведении, по проектам которых, в последующем, должны пройти консультации с STAMEQ до их принятия и утверждения. Несколько вспомогательных органов STAMEQ отвечают за оценку соответствия, сертификацию системы качества, сертификацию продукции, аккредитацию испытательных и калибровочных лабораторий, надзор за соблюдением требований к качеству товаров и другие вопросы, связанные со стандартами и техническими регламентами.

Ряд министерств также отвечают за разработку стандартов, технических регламентов, процедур оценки соответствия и другие меры, связанные с техническими требованиями, в том числе и по отношению к продукции АПК. К таким министерствам относятся: Министерство промышленности и торговли ([Ministry of Industry and Trade](#) - MOIT); Министерство сельского хозяйства и аграрного развития ([Ministry of Agriculture and Rural Development](#) - MARD), Министерство здравоохранения ([Ministry of Health](#) - MOH).

---

<sup>12</sup> Здесь и далее информация приведена на основании обзора ВТО по торговой политике Вьетнама № WT/TPR/S/410 от 02.02.2021г., № WT/TPR/M/410/Add.1 от 13.10.2022г., а также проведенного анализа национальных нормативно-правовых актов и других справочных материалов из открытых источников.

<sup>13</sup> Закон № 68/2006/QН11 с поправками, внесенными Законом № 35/2018/QН14.

<sup>14</sup> STAMEQ, [Распространение национальных стандартов \(на вьетнамском языке\)](#).

<sup>15</sup> STAMEQ, [модуль поиска для национального стандарта \(на вьетнамском языке\)](#).

<sup>16</sup> ВТО, [портал TBT-IMS](#).



Международные, региональные и иностранные стандарты должны использоваться в качестве основы для разработки стандартов и технических регламентов, если только они не подходят для Вьетнама (из-за его географии, климата, особых требований к техническим или технологическим характеристикам продукта) или влияют на его национальные интересы.

Во Вьетнаме существует два типа стандартов — национальные стандарты (Tieu Chuan Viet Nam - TCVN) и стандарты компаний/организаций (Tieu Chuan Co So - TCCS)<sup>17</sup> — и два типа технических регламентов – национальные технические регламенты (QCVN) и локальные технические регламенты (QCDPs)<sup>18</sup>. При этом стандарты являются добровольными, а технические регламенты обязательными к применению. Стандарты компании/организации могут служить основой для разработки национальных стандартов. Конкретный стандарт или его часть становятся обязательными, когда на него ссылаются в официальном юридическом документе или техническом регламенте.

Определения «стандарты» и «технические регламенты» изложены в Законе о стандартах и технических регламентах, а именно:

- *стандарт* - положение о технических характеристиках и требованиях к управлению, используемое в качестве стандарта для классификации и оценки продукции, товаров, услуг, процессов, окружающей среды и других объектов социально-экономической деятельности в целях повышения качества и эффективности этих объектов.
- *технический регламент* - регулирование пределов технических характеристик и управленческих требований, которым должны соответствовать продукция, товары, услуги, процессы, окружающая среда и иные объекты социально-экономической деятельности в целях обеспечения безопасности, гигиены и здоровья человека, для защиты животных, растений и окружающей среды, для защиты национальных интересов и безопасности, интересов потребителей и других важных требований.

Стандарты компании не являются обязательными, они применяются добровольно. При этом импортеры обязаны соблюдать национальные технические регламенты (QCVN). В случае отсутствия соответствующего QCVN для рассматриваемого продукта импортеры должны опубликовать и зарегистрировать свой стандарт. Продукты, не гармонизированные с TCVN, могут быть импортированы во Вьетнам, если они соответствуют положениям технических регламентов (QCVN) и постановлениям регулирующих органов.

---

<sup>17</sup> Стандарты компании/организации (TCCS) разрабатываются организациями самостоятельно. STAMEQ не принимает прямого участия в их разработке, хотя и выпускает руководящие принципы (Циркуляр № 11/2021/ТТ-ВКНСН) по разработке и применению таких стандартов. TCCS не должны противоречить техническим регламентам и другим соответствующим нормативным актам, а их публикация является обязанностью выпускающей организации. Власти сообщают, что предприятия во Вьетнаме часто используют TCCS в своем бизнесе.

<sup>18</sup> Местные технические регламенты (QCDPs) разрабатываются местными органами власти, например председателями народных комитетов, для обеспечения обязательного применения в рамках местного управления конкретных продуктов, товаров, услуг, процессов и местных экологических требований (Закон № 68/2006/QНП, статья 32 и сводный документ MOST № 09/VBHN-ВКНСН).

Можно применять национальные стандарты и стандарты предприятия/организации для одного и того же продукта, но обычно для одного продукта используется либо национальный стандарт, либо стандарт предприятия/организации. При этом стандарты предприятий/организаций не должны противоречить техническим регламентам и соответствующему законодательству.

Предложения по QCVN публикуются на официальных сайтах соответствующих министерств, а технические комитеты проводят семинары для дальнейшего обсуждения с общественностью и распространения. Заинтересованные стороны могут прокомментировать готовящиеся документы либо в качестве членов технического комитета, либо через комментарии технических комитетов.

Народные комитеты провинций или городов центрального подчинения могут разрабатывать местные технические регламенты для применения в рамках местного управления к конкретным продуктам, товарам, услугам. Такие регламенты должны учитывать принятые процессы в каждой местности и конкретные экологические требования, соответствующие местным географическим, климатическим, гидрологическим характеристикам и уровням социально-экономического развития.

Власти Вьетнама заявляют, что существует 23 местных технических регламента (QCDP), в которых содержится дополнительная информация о национальных регламентах для удовлетворения местных потребностей. Некоторые примеры QCDP включают в т.ч. условия безопасности пищевых продуктов для сушеной рыбы и рыбного соуса в провинции Анзянг, переработку вина в провинции Травинь, производство масла чайного дерева в Хюэ.

В соответствии с Законом о качестве продуктов и товаров продукты и товары классифицируются на две группы. Изделия, «неспособные вызвать небезопасность» (группа 1) и «способных вызвать небезопасность» (группа 2), именно те продукты и товары, которые при рациональных условиях перевозки, хранения, консервации и использования по назначению могут скрыто причинять вред людям, животным, растениям, имуществу или окружающей среде. Все остальные товары относятся к группе 1<sup>19</sup>.

Постановление [№ 74/2018/ND-CP](#) устанавливает, что способность товаров вызывать «небезопасность» определяется на основе их химической, физической и биологической природы, их функциональной структуры и условий их транспортировки, складирования, хранения и использования<sup>20</sup>. Продукция группы 1 подлежит контролю качества на основании заявленных производителями стандартов. Продукция группы 2 контролируется на основании соответствующих технических регламентов компетентных государственных органов, в которых также должны быть указаны метод и процедуры подтверждения соответствия<sup>21</sup>.

---

<sup>19</sup> Статья 3 Закона о качестве продукции и товаров.

<sup>20</sup> Товары, находящиеся в ведении конкретных министерств, подробно описаны в статье 32 Указа [№ 74/2018/ND-CP](#).

<sup>21</sup> Закон о качестве продуктов и товаров [05/2007/QH12](#), Постановление [№132/2008/ND-CP](#) и Постановление [№74/2018/ND-CP](#). Багаж прибывающих пассажиров, товары дипломатических организаций и частных лиц, образцы продукции, временный ввоз для выставок и рекламных акций, товары, временно ввезенные для реэкспорта, транзитные товары, а также сырье и материалы для экспортной переработки освобождаются от оценки соответствия, в том числе другие.



Различные министерства несут ответственность за контроль качества товаров, находящихся в их ведении, и за составление списков товаров, потенциально вызывающих «небезопасность» и подлежащих оценке соответствия путем обязательной сертификации, проверки качества и испытаний.

## Сертификация продукции и требования к производителям

Производители и импортеры должны выполнить требования, касающиеся оценки соответствия, прежде чем свободно продавать свою продукцию на рынке, принимаемые меры для отечественной и импортной продукции аналогичны.

Соответствие должно быть заявлено с использованием результатов оценки, проведенной по усмотрению производителей и импортеров.

Импортеры должны зарегистрироваться для проверки с использованием специальной формы<sup>22</sup> и предоставить заверенные копии и другие документы, связанные с их регистрацией, в соответствии со схемой декларирования. Если требуются лабораторные испытания, сертификация соответствия или инспекция, импортеры должны представить эти документы в инспекционный орган в течение 15 рабочих дней с даты такой таможенной очистки.

Результаты иностранных лабораторий и иностранных сертификатов могут использоваться для процедур оценки соответствия во Вьетнаме, однако единого списка признанных зарубежных лабораторий и сертификатов не существует, поскольку эта информация обрабатывается каждым отраслевым министерством отдельно. Соответствующие агентства несут ответственность за выполнение схем надзора за рынком или мониторинга продуктов, находящихся под их управлением.

Указ № 107/2016/ND-CP (с изменениями, внесенными Указом № 154/2018/ND-CP) определяет условия предоставления услуг по оценке соответствия во Вьетнаме, а также обязанности и ответственность органов управления. Бюро аккредитации MOST (Bureau of accreditation – BoA) управляет Вьетнамской схемой аккредитации лабораторий (Viet Nam Certification Accreditation Scheme - VILAS), Вьетнамской сертификационной схемой аккредитации (Viet Nam Certification Accreditation Scheme - VICAS) и Вьетнамской схемой инспекций (Viet Nam Inspection Scheme - VIAS).

В соответствии с Циркулярами 28/2012/ТТ-ВКНСН и 02/2017/ТТ-ВКНСН установлены правила декларирования соответствия продукции принятым стандартам и регламентам, методы оценки соответствия продукции, в т.ч. и пищевой. Согласно данным Циркулярам, документ, который подтверждает выполнение всех требований по отношению к продукции, является декларация о соответствии, которая представляется двумя формами заявления: соответствие продукции принятым стандартам (декларация о стандартном соответствии), соответствие продукции принятым техническими регламентам (декларация о соответствии)<sup>23</sup>.

<sup>22</sup> Форма № 01 в приложении к Постановлению № 74/2018/НД-КП.

<sup>23</sup> Типовые схемы подтверждения соответствия продукции стандартам и техническим регламентам приведены в Циркулярах 28/2012/ТТ-ВКНСН и 02/2017/ТТ-ВКНСН.



Основным законом, устанавливающим требования к безопасности пищевой продукции во Вьетнаме, является «Закон о безопасности пищевых продуктов 55/2010/QH12» (Basic Food Safety Law 55/2010/QH12- FSL)<sup>24</sup>.

FSL регулирует:

- требования к безопасности пищевых продуктов;
- производство и торговлю продуктами питания;
- ввоз и вывоз пищевой продукции;
- рекламу и маркировку пищевой продукции;
- анализ пищевых рисков;
- предотвращение и устранение инцидентов, связанных с безопасностью пищевых продуктов.

При экспорте животноводческой продукции из России во Вьетнам все заинтересованные организации обязаны выполнять требования законодательства страны-импортера. В соответствии с этим, каждая партия сельскохозяйственной продукции, экспортируемая с территории Российской Федерации, в зависимости от подконтрольности должна сопровождаться соответствующим сертификатом, согласованным компетентными ведомствами России и Вьетнама – Россельхознадзором и Департаментом здоровья животных<sup>25</sup> (Department of animal health, ДАН<sup>26</sup>).

Ввоз продукции животного происхождения из-за рубежа на территорию Вьетнама возможен исключительно с аттестованных Россельхознадзором предприятий (прошедших обследование на соответствие требованиям Вьетнама и попавшим после этого в реестр ФГИС «Цербер»). После успешного прохождения обследования и попадания предприятия в реестр ФГИС «Цербер» предприятие получает статус в системе «ограничено до получения права доступа» от компетентного ведомства страны-импортера, а центральный аппарат Россельхознадзора направляет официальное обращение об аттестации предприятия в адрес ДАН. После согласования ДАН, в случае положительного решения, предприятие попадает в Список предприятий<sup>27</sup>, одобренных ДАН для импорта.

---

<sup>24</sup> <https://www.ecolex.org/details/legislation/law-no-552010qh12-on-food-safety-lex-faoc099786/>

<sup>25</sup> Ответственный за импорт и экспорт животноводческой продукции Департамент входящий в структуру Министерства сельского хозяйства и аграрного развития Социалистической Республики Вьетнам.

<sup>26</sup> <https://cucthuy.gov.vn/en/web/guest/home>

<sup>27</sup> <https://cucthuy.gov.vn/web/guest/danh-sach-cac-doanh-nghiep-cua-22-nuoc-du-dieu-kien-xuat-khau-thuc-pham-co-nguon-goc-dong-vat-tren-can-vao-viet-nam>



## Требования к пищевым добавкам, используемым в производстве пищевой продукции

Вьетнамская продовольственная администрация (VFA – Vietnam Food Administration) при Министерстве здравоохранения (МОН – Ministry of Health) является компетентным органом по вопросам пищевых добавок и продуктов здорового питания. На сегодняшний день документом, устанавливающим использование и применение пищевых добавок, является циркуляр Министерства здравоохранения «24/2019/ТТ-ВУТ»<sup>28</sup>, который вступил в силу 16 октября 2019 г.

Циркуляр 24/2019/ТТ-ВУТ содержит руководство по надлежащей производственной практике (GMP). В приложении 2А к данному циркуляру изложены пищевые добавки, разрешенные к использованию в продуктах, одновременно с этим указаны их максимальные уровни, в соответствии с GSFA<sup>29</sup>.

Полный перечень пищевых добавок, разрешенных к использованию во Вьетнаме, приведен в Приложении 1 Циркуляра 24/2019/ТТ-ВУТ.

Перечень пищевых добавок, разрешенных к использованию в соответствии с GMP, приведен в Приложении 3 Циркуляра 24/2019/ТТ-ВУТ.

Вьетнам допускает использование ароматизаторов, которые оцениваются и определяются как безопасные при расчетном потреблении или приемлемом суточном потреблении (метод ADI<sup>30</sup>) Объединенным комитетом экспертов ФАО/ВОЗ по пищевым добавкам (JECFA<sup>31</sup>). Данные ароматизаторы должны соответствовать техническим требованиям по безопасности, предписанным в Национальном Стандарте TCVN 6417:2010, регулирующий использование ароматизаторов.

## Требования к упаковке пищевой продукции

Минздрав Вьетнама издал следующие Национальные технические регламенты по безопасности и гигиене пищевых продуктов для упаковок, контейнеров и оборудования, непосредственно контактирующих с пищевыми продуктами:

- QCVN 12-1: 2011/ВУТ<sup>32</sup> по безопасности и гигиене пищевых продуктов для упаковок, контейнеров и оборудования из синтетических смол, находящихся в непосредственном контакте с пищевыми продуктами;

<sup>28</sup> <https://vfa.gov.vn/van-ban/thong-tu-so-242019tt-byt-quy-dinh-ve-quan-ly-va-su-dung-phu-gia-thuc-pham.html>

<sup>29</sup> Вьетнам продолжает использовать Общий Стандарт Кодекса Алиментариус на пищевые добавки (GSFA, Codex STAN 192-1995).

<sup>30</sup> <http://www.fao.org/3/y5221e/y5221e07.htm>

<sup>31</sup> <http://www.fao.org/food/food-safety-quality/scientific-advice/jecfa/ru/>

<sup>32</sup> [http://nafiqad5.gov.vn/uploads/news/hyperlink/cnht/qcvn\\_12\\_1\\_2011\\_byt.pdf](http://nafiqad5.gov.vn/uploads/news/hyperlink/cnht/qcvn_12_1_2011_byt.pdf)



- QCVN 12-2: 2011/ВУТ<sup>33</sup> по безопасности и гигиене пищевых продуктов для резиновых упаковок, контейнеров и оборудования, находящихся в непосредственном контакте с пищевыми продуктами;
- QCVN 12-3: 2011/ВУТ<sup>34</sup> по безопасности и гигиене пищевых продуктов для металлических упаковок, контейнеров и оборудования, находящихся в непосредственном контакте с пищевыми продуктами;
- QCVN 12-4: 2015/ВУТ<sup>35</sup> по безопасности и гигиене пищевых продуктов для стеклянных и керамических упаковок, контейнеров и оборудования, находящихся в непосредственном контакте с пищевыми продуктами.

## Требования к маркировке пищевой продукции

Вьетнамское законодательство предъявляет достаточно строгие требования к маркировке товаров. 14 апреля 2017 г. правительство Вьетнама издало постановление 43/2017/ND-CP<sup>36</sup> о маркировке товаров. Постановление распространяется на все отечественные и импортные продукты питания, напитки и сельскохозяйственную продукцию. С полным перечнем продукции, подпадающим под действие данного постановления, можно ознакомиться в документе<sup>37</sup>.

Все этикетки, нанесенные на продукты питания, должны быть на вьетнамском языке. В зависимости от требований, предъявляемых к каждому типу продуктов питания, их содержимое может быть переведено на иностранный язык, но должно быть идентично аналогичному на вьетнамском языке. Размер шрифта же в этом случае не должен превышать соответствующей надписи на вьетнамском языке.

Каждая маркировка пищевой продукции должна включать следующие обязательные пункты:

- наименование товара;
- наименование и адрес предприятия;
- происхождение товаров;
- дополнительные сведения в соответствии с характером товара, указанным в Приложении I к Указу 43/2017 и других соответствующих юридических документах.

---

<sup>33</sup> <http://www.fsi.org.vn/pic/files/qcvn-12-2.pdf>

<sup>34</sup> [http://www.fsi.org.vn/pic/files/qcvn-12-3\\_2011-byt-bao-bi-bang-kim-loai.pdf](http://www.fsi.org.vn/pic/files/qcvn-12-3_2011-byt-bao-bi-bang-kim-loai.pdf)

<sup>35</sup> <http://www.fsi.org.vn/pic/files/qcvn-12-42015-byt.pdf>

<sup>36</sup> <https://www.mpi.govt.nz/dmsdocument/42306-Product-Labeling-Decree-432017ND-CP>

<sup>37</sup> <http://vbpl.vn/TW/Pages/vbpq-toanvan.aspx?ItemID=122041&Keyword=43/2017%20ND-CP>



В этом Постановлении предусмотрены гибкие варианты представления сроков годности, которые могут быть представлены либо как «use by», либо как «best before»<sup>38</sup>. Однако даты изготовления и истечения срока годности должны быть записаны в формате «дата-месяц-год» (согласно западному календарю) и также должны быть отмечены в этом порядке, если эти даты представлены на продукте в другом порядке.

Для алкогольной продукции на этикетке должно быть указано:

- количественное содержание этилового спирта;
- срок годности (если есть);
- инструкции по хранению (для вин);
- предупредительная информация;
- номер партии.

Более того, существуют дополнительные требования к маркировке пищевых добавок, установленные Циркуляром МОН 43/2014/ТТ-ВУТ.

Согласно данному постановлению, обязательно соблюдение следующих требований:

- название товара и обозначение подгруппы товара (дополнительное питание, специальное питание для медицинских целей и питание для специального диетического использования);
- на этикетке должно быть прописано содержание (количество витаминов, минералов, аминокислот, биологических веществ, ферментов и жирных кислот);
- на этикетке должно быть прописано: «данный продукт не является лекарством и не может заменить лекарство»<sup>39</sup>. Необходимо, чтобы данные слова контрастировали с фоном этикетки, а размер шрифта должен был не менее 1,2 мм;
- если название продукта БАД совпадает с названием одного из основных активных ингредиентов, количество этого ингредиента должно быть указано на этикетке.

---

<sup>38</sup> Надпись *best before* означает, что еду можно употреблять после указанной даты, это вопрос качества, а не безопасности. Употреблять продукты после этой даты неопасно, но их вкус может измениться. К этой категории относится ряд консервированных, замороженных и сушеных продуктов. Надпись «*use by*» означает, что продукты, такие как свежая рыба, мясо и птица, нельзя продавать или потреблять после указанной даты.

<sup>39</sup> «*This product is not a medicine, nor effective to replace medicine.*»

## Требования к растениеводческой продукции

За 2019-2022 гг., по данным ФТС России, осуществлялись поставки следующей продукции растительного происхождения из России во Вьетнам: пшеница и меслин, ячмень, просо, неподжаренный солод, семена кориандра, семена подсолнечника не для посева, мука пшеничная.

Департамент защиты растений Вьетнама (DPP) при Министерстве сельского хозяйства и аграрного развития (MARD) является национальный компетентным агентством, ответственным за фитосанитарный контроль при ввозе продукции растительного происхождения на территорию Вьетнама. Он имеет 9 региональных отделений и 10 центров карантина растений, 2 центра послеввозного карантина, 1 центр инспекции растений, 2 центра испытаний и 1 национальный центр испытаний удобрений, на въездах в страну также есть станции карантина растений.

Импорт растительной продукции во Вьетнаме регулируется Законом 41/2013/QН13 о защите и карантине растений<sup>40</sup>. Этот закон вступил в силу 1 января 2015 г.

Для того, чтобы поставлять растения или растительные продукты, импортер должен подать декларацию в DPP не менее чем за 24 часа до осуществления импорта, а затем в течение следующего рабочего дня компетентный орган определит место и время проведения карантинной проверки. До получения разрешения на таможенное оформление и разрешения на ввоз растительная продукция, подлежащая карантину растений, должна быть помещена на карантин во вьетнамском порту ввоза.

Также при поставках растительной продукции во Вьетнам требуется обязательное сопровождение такой продукции фитосанитарным сертификатом, подтверждающим, что импортируемые растения и растительные продукты соответствуют установленным фитосанитарным импортным требованиям и проверены соответствующим компетентным органом по карантину растений страны-экспортера (в Российской Федерации – Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору).

Руководствуясь Законом о защите и карантине растений, MARD опубликовали Циркуляр 30/2014/ТТ-BNNPTNT<sup>41</sup> (от 5 сентября 2014 г.), Циркуляр 35/2014/ТТ-BNNPTNT<sup>42</sup> (от 31 октября 2014 г.), 33/2014/ТТ-BNNPTNT<sup>43</sup> (от 10 октября 2014 г.).

Циркуляр 33/2014/ТТ-BNNPTNT содержит перечень растительной продукции, которая подлежит фитосанитарному контролю, а также список продукции, в отношении которой должен быть проведен анализ фитосанитарного риска перед ввозом во Вьетнам.

---

<sup>40</sup> <https://vbpl.vn/TW/Pages/vbpq-toanvan.aspx?ItemID=32909&Keyword=41/2013>

<sup>41</sup> <https://vbpl.vn/TW/Pages/vbpq-toanvan.aspx?ItemID=104434&Keyword=30/2014/TT-BNNPTNT>

<sup>42</sup> <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Tai-nguyen-Moi-truong/Thong-tu-35-2014-TT-BNNPTNT-Danh-muc-doi-tuong-kiem-dich-thuc-vat-Viet-Nam-257106.aspx>

<sup>43</sup> <https://vbpl.vn/TW/Pages/vbpq-toanvan.aspx?ItemID=37505&Keyword=33/2014>



Данный список включает в себя:

- живые растения; свежие фрукты и луковицы;
- сорные растения и их семена;
- полезные организмы, биологические агенты или живые организмы, наносящие вред растительным ресурсам;
- объекты с высоким риском переноса регулируемого вредного организма.

Циркуляр 33/2014/ТТ-BNNPTNT содержит руководство по карантинным процедурам при импорте, экспорте и транзите грузов растительного происхождения. Данный циркуляр устанавливает перечень карантинных вредных организмов для растительной продукции.

## **Инспекция товаров при ввозе во Вьетнам**

Согласно FSL, все ввозимые во Вьетнам пищевые продукты, пищевые добавки, а также другие вещества, используемые в пищевой промышленности, подлежат государственной инспекции безопасности пищевых продуктов за исключением случаев, когда пищевые продукты освобождены от государственной инспекции в соответствии с постановлениями правительства.

Импортируемые продукты питания проходят таможенную очистку только после того, как результаты проверки покажут, что рассматриваемые продукты соответствуют пищевому законодательству Вьетнама.

Закон о безопасности пищевых продуктов определяет три категории проверки пищевых продуктов:

- 1.** Строгий контроль;
- 2.** Обычный осмотр;
- 3.** Упрощенный осмотр.

В случае ввоза в страну кондитерских изделий проверкой занимается Вьетнамское управление пищевых продуктов – VFA.



# Барьеры входа на рынок

---

## Тарифные барьеры

### Тарифы

Между Российской Федерацией, как государством-членом ЕАЭС, и Вьетнамом действует соглашение свободной торговли. Согласно соглашению ЕАЭС-Вьетнам, отмена ввозных таможенных пошлин вьетнамской стороной не охватывает только 12% товарной номенклатуры, по большинству из которых у государств-членов ЕАЭС отсутствует экспортный интерес. Причем соглашение обязывает Вьетнам отменить для поставщиков из ЕАЭС пошлины более чем на 59% товарных позиций сразу же, а в отношении еще 29% позиций ставки пошлин будут обнулены в течение переходных периодов, которые составляют от 5 до 10 лет.

### Квоты

По общему правилу (на РНБ) Вьетнам использует механизм тарифного квотирования (глобальные квоты) для сахара, табака и яиц домашней птицы<sup>44</sup>.

В соответствии с Постановлением №69/2018-ND-CP Министерства промышленности и торговли Вьетнама, администрирование тарифными квотами осуществляет данное министерство. Данное ведомство также отдельными актами (циркулярами) определяет годовой объем квот на товары. К примеру, допустимый объем квоты на яйца и соль на 2020 г. был установлен циркуляром Министерства промышленности и торговли №02/2020/ТТ-ВСТ. Ставку пошлины при превышении установленного объема квоты устанавливает Министерство финансов Вьетнама. Для ввоза товаров, на которые установлены тарифные квоты, на территорию Вьетнама необходимо получить импортную лицензию.

Для государств-членов ЕАЭС по сахару действует глобальная квота, поскольку данная продукция исключена из преференций. Но по табаку и яйцам домашней птицы действуют преференциальные (льготные) тарифные квоты в рамках преференциального Соглашения ЕАЭС-Вьетнам.

---

<sup>44</sup> <https://vietnamthings.com/number-of-import-quotas-of-commodities-imported-under-tariff-rate-quotas-at-auction-in-2020-in-vietnam/>



## Нетарифные барьеры

По отношению к Вьетнаму существенных барьеров при входе на рынок выявлено не было, однако существует ряд довольно обременительных требований, применимых к экспорту продукции АПК из России во Вьетнам.

### **Ограниченный перечень субпродуктов домашней птицы, доступных для экспорта во Вьетнам**

Текущая форма согласованного ветеринарного сертификата<sup>45</sup> на экспорт мяса птицы и субпродуктов определяет ограниченный перечень субпродуктов<sup>46</sup> домашней птицы, доступных для экспорта на территорию Вьетнама.

### **Карантинные фитосанитарные требования**

Основной проблемой при организации экспортных поставок зерновой продукции растительного происхождения является требование вьетнамской стороны к отсутствию в партиях продукции такого сорного растения как бодяка полевого (розовый осот) (*лат. Cirsium arvense*).

Данное сорное растение является карантинным для вьетнамской стороны объектом, когда как для Российской Федерации он таковым не является и может быть отнесен к распространенному на территории страны объекту.

В связи с тем, что в партиях российской зерновой продукции (пшеницы) вьетнамской стороной неоднократно выявлялся данный карантинный объект, то сторонами было принято решение по определению перечня российских предприятий, рекомендованных Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору и утвержденные Департаментом по защите растений Вьетнама на право осуществлять экспортные отгрузки пшеницы во Вьетнам.

В настоящее время в данный перечень вошли 18 предприятий из Краснодарского края (1), Ростовской области (5), Новосибирской области (2), Омской области (8), Амурской области (1) и Алтайского края (1)<sup>47</sup>.

### **Тестирование импортируемых продуктов на SARS-CoV-2**

24 ноября Министерство здравоохранения Вьетнама издало Директиву №24<sup>48</sup> об усилении мер по профилактике и реагированию на COVID-19. Руководствуясь данной Директивой, Управление по контролю за продуктами питания Вьетнама (Vietnam Food Administration - VFA) в пунктах пропуска в страну стали проводить отбор проб продукции для ее тестирования на предмет наличия генома SARS-CoV-2.

Согласно предоставленным ответам на вопросы стран-членов ВТО<sup>49</sup> по докладу об обзоре торговой политики Вьетнама, в настоящее время вьетнамские власти выборочно тестируют на COVID-19 импортируемые продукты и упаковку для пищевых

---

<sup>45</sup> [https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/vietnam/files/vietnam.crt\\_poultry.pdf](https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/vietnam/files/vietnam.crt_poultry.pdf)

<sup>46</sup> Печень, сердце, ноги, крыло, лапы, головы, гребешки, мышечный желудок, шею.

<sup>47</sup> [https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/vietnam/files/exp\\_attestovan\\_vietnam\\_08\\_2021.pdf](https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/vietnam/files/exp_attestovan_vietnam_08_2021.pdf)

<sup>48</sup> <https://english.luatvietnam.vn/directive-no-24-ct-byt-on-strengthening-measures-on-prevention-and-control-of-covid-19-pandemic-194461-Doc1.html>

<sup>49</sup> WT/TPR/M/410/Add.1 от 13.10.2021г.





продуктов и не требуют от других стран предоставления каких-либо дополнительных документов или каких-либо дополнительных шагов, которые могли бы повлиять на поток импортируемых товаров торговых партнеров.

### **Требования к ввозу алкогольных напитков**

Технический Регламент Вьетнама № QCVN 6-3: 2010/ВУТ от 1 июля 2011 г. устанавливает требования к алкогольным напиткам. Регламентом установлено, что ввоз из-за рубежа алкогольных напитков во Вьетнам возможен только после оформления импортером сертификата соответствия в соответствии с Решением<sup>50</sup> Министерства науки и технологий Вьетнама № 24/2007/QĐ-ВКНСН от 30 сентября 2007 г.

### **Требования к сухой молочной сыворотке**

Технический регламент Вьетнама № QCVN 5-2: 2010/ВУТ<sup>51</sup> от 2 июня 2010 г. устанавливает требования в отношении молочной сыворотки в порошке, включая сухое молоко, сухие сливки, сухую сыворотку и сухое обезжиренное молоко с добавлением растительного жира. Положения регламента не распространяются на молочные смеси для детей до 36 месяцев, специально разработанные лекарственные смеси для детей и функциональные молочные продукты.

Указанное НПА устанавливает требование об указании обязательной информации при маркировании молочной сыворотки в порошке. Информация при маркировании должна быть указана на вьетнамском языке в соответствии с положениями Постановления Правительства Вьетнама «О маркировке продукции» № 43/2017 ND-CP от 14 апреля 2017г.<sup>52</sup>



<sup>50</sup> <https://www.most.gov.vn/en/Pages/Detaildocument.aspx?VID=26>

<sup>51</sup> [http://www.fsi.org.vn/pic/files/qc-5-2\\_sua-bot\\_ruot.pdf](http://www.fsi.org.vn/pic/files/qc-5-2_sua-bot_ruot.pdf)

<sup>52</sup> [http://www.fsi.org.vn/pic/files/qc-5-2\\_sua-bot\\_ruot.pdf](http://www.fsi.org.vn/pic/files/qc-5-2_sua-bot_ruot.pdf)

# Особенности ведения бизнеса в стране

---

- несмотря на то, что английский широко используется для ведения переговоров во Вьетнаме, основным языком для бизнеса является вьетнамский, поэтому на встречах лучше присутствовать с переводчиком;
- будьте готовы принять участие в нескольких встречах, так как успешные сделки редко завершаются после первой;
- вьетнамцы предпочитают личное живое общение;
- рекомендуется начинать деловое взаимодействие через третье лицо;
- деловые встречи должны быть запланированы заранее. В этом контексте следует их планировать в соответствии с календарем, избегая встреч в купные государственные праздники;
- первую встречу рекомендуется проводить в офисе потенциального партнера. Это позволит партнеру почувствовать себя увереннее и застрахует от возможных срывов в последнюю минуту по инициативе делового партнера;
- обмен визитными карточками – важный процесс установления деловой коммуникации, передавать ее следует двумя руками, а на самой визитке должны быть контактные данные и ваши ФИО;
- к переговорам следует готовиться заранее, поскольку вьетнамцы не любят беспредметных разговоров и уважают конкретику;
- во Вьетнаме существует принцип старшинства и иерархии;
- молчание распространено на встречах и означает, что партнеры думают о ваших интересах. Прерывание этого времени размышлений можно считать грубостью;
- выражение «Да» может просто означать понимание, а не фактическое согласие. Перед тем, как зафиксировать результат сделки, стоит убедиться, что правильно поняли своих партнеров и не существует разночтений;
- во Вьетнаме принято задавать вопросы даже не очень хорошо знакомым людям, которые могут показаться иностранцу личными;
- во Вьетнаме принято дарить подарки в конце деловой встречи. Они могут быть небольшими и не должны быть дорогими. Подходящим вариантом являются значки, ручки, блокноты с логотипом компании или сувениры, типичные для вашей страны;
- для дресс-кода подойдут классические деловые костюмы.



**Национальные праздники во Вьетнаме в 2022 г.**

Дата	Наименование
1–3 января	Новый год
31 января	Канун нового года по-вьетнамски
1–5 февраля	Вьетнамский Новый год
10 апреля	Hung Kings Festival
30 апреля	День освобождения и воссоединения
1 мая	День труда
28 июня	День вьетнамской семьи
2 сентября	День независимости
20 октября	Вьетнамский женский день
25 декабря	Рождество
31 декабря	Канун Нового года

