



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК



СДЕЛАНО В РОССИИ
MADE IN RUSSIA

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКСПОРТНОГО ФОРУМА

г. Москва, 9 декабря 2020 года

Пленарная сессия

Экономика третьего десятилетия: вызовы и возможности для российского экспорта

Место проведения:
пресс-центр МИА
«Россия сегодня»
Большой зал

Время проведения:
10:30–12:00

Длительность:
1 ч. 00 мин.

Начало третьего десятилетия XXI века несет с собой новые, беспрецедентные вызовы для глобальной экономики. Пандемия COVID-19, усиливающаяся геополитическая нестабильность в регионах мира, усиление протекционизма национальных экономик, недостаточная эффективность Всемирной торговой организации в регулировании международной торговли – все это составляет негативные факторы, с которыми столкнулся весь мир. Изменяются принципы государственного управления и бизнеса, предпочтения потребителей. Разрушаются торговые союзы и устоявшиеся производственные цепочки. Существовавшие ранее механизмы поддержки становятся неэффективными. Это приводит к дестабилизации мировой торговли. В то же время сложившаяся ситуация открывает новые возможности для стран, которые готовы воспользоваться своими шансами и встроиться в глобальные цепочки добавленной стоимости, составив конкуренцию их традиционным участникам. Россия имеет потенциал для такого прорыва, но какие меры необходимо предпринять правительству и институтам развития, чтобы этот экспортный потенциал реализовать, и какие точки роста надо поддерживать в первую очередь?

К участию приглашены члены Правительства России, представители институтов развития и лауреаты премии «Экспортер года».

Круглый стол

Донастройка системы поддержки экспорта: как противостоять замедлению глобальной торговли

Место проведения:
пресс-центр МИА
«Россия сегодня»
Президентский зал

Время проведения:
12:00–13:15

Длительность:
1 ч. 15 мин.

В условиях пандемии институты поддержки экспорта стали одним из наиболее значимых каналов для оказания финансовой и информационной поддержки предприятиям. Кризисная ситуация заставила власти по всему миру не только наращивать объем поддержки, но и расширять мандаты мировых экспортных кредитных агентств. Институты развития, в свою очередь, занялись оптимизацией собственной продуктовой линейки и подходов к ведению деятельности. В ходе круглого стола участники обсудят текущее состояние мировой торговли, ключевые меры, направленные на ее поддержку в период пандемии, а также поделятся ожиданиями относительно предстоящего года. К участию приглашены представители институтов развития и экспортных кредитных агентств, а также ведущие эксперты профильных международных организаций.

Вопросы для обсуждения:

- Как изменилась динамика мировой торговли и что ожидает нас в предстоящем году?
- Какие участники мировой торговли оказались в наиболее тяжелой/выигрышной ситуации?
- Какие меры были предприняты со стороны ЭКА и институтов поддержки?
- Какие из них оказались наиболее эффективными по мнению самих ЭКА и по мнению реципиентов поддержки?
- Можно ли сказать, что основными реципиентами поддержки стали те, кто больше всего в ней нуждался?
- Какие изменения ждут систему поддержки экспорта в предстоящем году?

Модератор:

Никита Гусаков, генеральный директор, АО «ЭКCAP»; старший вице-президент, АО «Российский экспортный центр»

Выступающие:

Шухрат Вафаев, заместитель Министра инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан; исполнительный директор, Фонд реконструкции и развития Республики Узбекистан

Винко Дэвид, генеральный секретарь, Бернский союз и Пражский клуб

Уссама Абдель Рахман Каисси, генеральный директор, Исламская корпорация страхования инвестиций и экспортных кредитов (ICIEC) - Группа Исламского банка развития

Бенедикт Окей Орама, президент, председатель совета директоров, Африканский экспортно-импортный банк (Афрэксимбанк)

Чарльз Робертсон, главный экономист, Renaissance Capital

Михал Рон, директор по международным коммуникациям, SACE Italy; президент, Бернский союз

Азер Талыбов, председатель правления, АО РОСЭКСИМБАНК

Круглый стол

Экспорт-квест: выйти в онлайн

Место проведения:
пресс-центр
МИА «Россия сегодня»
Малый зал

Время проведения:
12:00–13:15

Длительность:
1 ч. 15 мин.

В пандемию резко возросла роль электронной торговли. Это стало возможным благодаря удобным, надежным, доступным онлайн в самых отдаленных уголках России и всего мира платформам и выстроенной логистической инфраструктуре для доставки по России и за рубеж. И в новых условиях 2020 года онлайн-трансформация экспортного бизнеса – это неизбежная реальность. Выход на международные рынки – магистральная тема онлайн-торговли в России. Да, конкуренция на иностранных рынках и площадках выше, но это возможность масштабировать бизнес, так как принципы онлайн-торговли универсальны. В рамках круглого стола экспортеры и эксперты разных торговых площадок обсудят выгоды и требования различных торговых онлайн-каналов от российских маркетплейсов до иностранных внутристрановых платформ.

Стратегии для обсуждения:

- Этап 1: Выход на экспорт через российские маркетплейсы;
- Этап 2: Создание интернет-магазина для продаж за рубеж;
- Этап 3: Выход на международные розничные площадки;
- Этап 4: Международные сервисы доставки;
- Этап 5: Выход на международные B2B-площадки;
- Этап 6: Выход на внутристрановые платформы и продвижение.

Модераторы:

Алексей Мурзенко, директор по развитию электронной торговли, АО «Российский экспортный центр»

Наталья Шавель, директор по экспорту, Белёвская кондитерская компания

Выступающие:

Илья Кретов, генеральный директор на глобальных развивающихся рынках, eBay

Алексей Скатин, заместитель председателя правления, заместитель генерального директора по электронной коммерции, АО «Почта России»

Владимир Тарасов, директор по развитию, Ecwid в России

Роки Ху, заместитель генерального директора Alibaba.com по глобальной программе «золотых поставщиков»

Тао Ша, генеральный директор, Epinduo

Круглый стол

Слово за регионами. Мастер-класс от губернаторов. Лучшие практики

Место проведения:
пресс-центр МИА
«Россия сегодня»
Малый зал

Время проведения:
13:15–14:30

Длительность:
1 час 15 мин.

Эффективность поддержки экспортеров напрямую зависит от того, насколько эффективна инфраструктура такой поддержки в их регионе, какие именно инструменты в повестке региональных властей, насколько полный набор услуг де-факто доступен каждому экспортеру. Кроме того, пандемия коронавируса породила ряд прорывных экспортных решений. Как их перенимать и тиражировать? Одновременно на фоне стремительного роста электронной торговли возникают новые перспективы для региональных экспортеров на маркетплейсах.

Вопросы для обсуждения:

- Какова роль региональных властей в развитии экспорта?
- Что удалось и не удалось реализовать из Регионального экспортного стандарта 2.0?
- Какой должна быть экспортная стратегия региона?
- Какой нужно организовать региональную экспортную команду?
- Что должен включать региональный инструментарий поддержки?
- Как должен «работать» на экспортера бренд региона?

Модератор:

Андрей Бадин, управляющий партнёр, ООО «Проектные сервисы»

Выступающие:

Антон Алиханов, губернатор Калининградской области

Александр Бречалов, глава Республики Удмуртия

Рустам Минниханов, президент Республики Татарстан

Вероника Никишина, генеральный директор, АО «Российский экспортный центр»

Василий Орлов, губернатор Амурской области

Светлана Чупшева, генеральный директор, Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ)

Круглый стол

Цифровизация услуг и использование принципа одного окна для экспортеров

Место проведения:
пресс-центр МИА
«Россия сегодня»
Президентский зал

Время проведения:
14:30–15:45

Длительность:
1 ч. 15 мин.

Цифровые тренды изменяются: профильные информационные сервисы уступают место цифровым платформам, работающим по принципу одного окна. ООН участвует в создании платформ single window для внешнеэкономической деятельности во всем мире. В России большой опыт по оказанию государственных услуг по принципу одного окна накопило Министерство цифрового развития. Почта России и «Сбер» создают аналогичные системы, предоставляющие цифровые сервисы для своих клиентов. В конце ноября 2020 года Российский экспортный центр совместно с ФТС, ФНС, Минпромторгом, Минсельхозом и другими ведомствами запускает информационную систему «Одно окно» для экспортеров. В рамках круглого стола предстоит обсудить перспективы и вызовы создания цифровых платформ, работающих по принципу одного окна.

Вопросы для обсуждения:

- Как измерить эффект от цифровизации сервисов? Как оценить, какой реальный эффект получили от них и государство, и предприниматели?
- Будут ли меняться сами услуги и процессы при переходе от бумажных документов к электронным документам и сведениям?
- Конкурируют ли сервисы госуслуг Минцифры, «Сбера», Почты России с информационной системой «Одно окно»?

Выступающие:

Ольга Алгаерова, Исполнительный секретарь, Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН)

Алексей Михайлик, вице-президент, АО «Российский экспортный центр»

Круглый стол Бизнес будущего

Место проведения:
пресс-центр МИА
«Россия сегодня»
Стекланный зал

Время проведения:
15:45–17:00

Длительность:
1 час 15 мин

Лидеры рынка нового десятилетия – те, кто победит в конкурентной борьбе технологий, идей, инноваций, которые создаются прямо сейчас. Научные знания и опыт, инновационные процессы, вовлеченность молодого поколения в создание новых технологий – какой они сделают экономику нового десятилетия? Глобальной экономикой знаний, продуктов и услуг будущего, интегрированной не за счет торговых соглашений, но глобальными сетевыми, цифровыми решениями? Или экономикой растущего неравенства, дискриминационного доступа к технологиям и знаниям, медицине? И самый главный вопрос: что может дать новой экономике Россия, где наши сильные и слабые стороны, во что мы инвестируем сегодня ради завтрашнего дня? Ведь именно решения, принимаемые предпринимателями сегодня, определяют то, каким станет российский бизнес и экспорт будущего.

Вопросы для обсуждения:

- Какие технологии и новые решения станут драйверами роста, совершенствования бизнес-процессов и социальной жизни в новом десятилетии?
- Какой будет новая глобализация: возможности цифрового бизнеса без границ в противовес торговым войнам на традиционных рынках.
- Как найти «голубой океан» для инновационного бизнеса – инвестиции на перспективу 5–10 лет?
- О чем свидетельствует опыт глобальных лидеров инноваций для России?
- Научные знания для новых поколений предпринимателей и инноваторов: как вырастить новых специалистов для нового цикла развития?
- Здоровье, долголетие и защищенность от эпидемий – ключ к устойчивому развитию в новом десятилетии. Как и какие технологии могут решить задачи бизнеса и государства?

Выступающие:

Кирилл Каем, старший вице-президент по инновациям, Фонд «Сколково»

Евгений Кузнецов, венчурный инвестор, генеральный директор, ООО «Орбита Капитал Партнерз»

Круглый стол Экспорт впечатлений

Место проведения:
пресс-центр МИА
«Россия сегодня»
Президентский зал

Время проведения:
17:30–18:45

Длительность:
1 ч. 15 мин.

Главная валюта постиндустриального мира – впечатления. В погоне за ними современное общество готово тратить большие средства. Аудитория жаждет зрелищ, и бизнес продакшн-сервисов не отстает! Самыми громкими запусками стали Apple TV+, Disney+, HBO Max, Peacock от NBCUniversal и Amazon Prime Video. Россия идет в общемировом тренде, наши компании запустили Okko, Amediateka, Wink, Premier, IVI, КиноПоиск, More.tv, MTS, Megogo, Start, Chill. В рамках круглого стола экспертам предстоит поспорить, как трансформируется и на что ориентируется бизнес под влиянием новых факторов сегодняшнего мира: пандемии, ускоренной диджитализации, постоянного роста потребностей потребителя, ускоренного течения времени. Но главный вопрос: как сделать успешный экспортный продукт в индустрии впечатлений сегодня?

Вопросы для обсуждения:

- На какую аудиторию нужно ориентироваться в создании продукта в индустрии впечатлений?
- Как индустрия впечатлений выживет «на удаленке»?
- Почему впечатления стали главной валютой будущего?
- Стоит ли инвестировать в образование в сфере Digital?
- Какие индустрии выживут в будущем и как адаптироваться к новому спросу?
- Каково место государства в продвижении впечатлений?

Модератор:

Александра Модестова, эксперт российского и международного телевизионного рынка, и продвижения креативных индустрий в международном цифровом пространстве, генеральный директор компании «Экспо контент»

Выступающие:

Елена Лысенкова, начальник Управления государственных туристских проектов и безопасности туризма, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)

Евгений Никишов, руководитель 1-2-3 Production, продюсер сериала «Эпидемия», продюсер и режиссер сериала «Перевал Дятлова» и др.

Мария Салина, заместитель директора, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Валерий Федорович, руководитель 1-2-3 Production, продюсер сериала «Эпидемия», продюсер и режиссер сериала «Перевал Дятлова» и др.

Александр Шульгин, визионер, инвестор, композитор