**Программа экспортного семинара на тему:**

**«Экспорт в Китай в условиях пандемии: практическая инструкция.»**

* История и современное состояние экспорта российских продуктов питания в Китай
* Эффективные методы анализа конкурентной среды на рынке импортных продуктов питания в Китае
* Эффективные методы проверки благонадежности китайских контрагентов
* Влияние пандемии на рынок импортных продуктов питания в Китае: новые ниши для российского бизнеса
* Способы адаптации российской продукции к условиям китайского рынка
* Регистрация товарных знаков в Китае
* Экономика проекта продаж российских продуктов питания в Китае
* Электронная торговля в Китае
* Контекстная реклама в Китае
* Логистика российского экспорта в Китай. Контейнерные поезда в рамках проекта «Один пояс – один путь
* Особенности оформления экспорта российских товаров в России и импорта в Китае
* Этика и психология деловых отношений в Китае