ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к документации Конкурса

Анкета экспортера

1. Наименование субъекта Российской Федерации и федерального округа, где зарегистрирована организация.

2. Подтверждаю следующую информацию (нужное подчеркнуть):

- юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) включено в реестр малого и среднего предпринимательства;

- отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед краевым бюджетом;

- в 2020 году осуществлялся экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Хабаровского края;

- в 2020 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг);

*для юридических лиц:*

- юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства;

- юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

*для индивидуальных предпринимателей:*

- не нахожусь в процессе прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

3. Необходимо выбрать **одну** из номинаций:

3.1. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса";

"Экспортер года в сфере услуг";

"Экспортер года в сфере высоких технологий";

"Трейдер года";

"Прорыв года" *(можно выбрать дополнительно к указанным выше номинациям).*

3.2. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

"Экспортер года в сфере промышленности";

"Новая география".

4. Общая информация об экспортере.

Необходимо указать:

- полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- руководитель: ФИО, должность;

- почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;

- контактное лицо в организации;

- краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.

5. Оценка экспортной деятельности.

*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)*

5.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий
(отчетный) год

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 250 млн. руб. |
| 2 | От 250 до 500 млн. руб. |
| 3 | От 500 до 750 млн. руб. |
| 4 | От 750 млн. до 1 млрд. руб. |
| 5 | Более 1 млрд. руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

5.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Позиции |
| 1 | До 5 % |
| 2 | От 5 до 10 % |
| 3 | От 10 до 20 % |
| 4 | От 20 до 30 % |
| 5 | Более 30 % |

В графе необходимо указать конкретную долю.

5.3. Степень передела экспортной продукции (если соискатель выбрал только раздел "продукция")

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Степень переработки |
| 1 | Преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простыеполуфабрикаты) |
| 2 | Преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция) |
| 3 | Преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы) |

В графе необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД.

5.4. Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков. Например, сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения)

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков.

5.5. Наличие зарубежных товарных знаков

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

5.6. Наличие зарубежных патентов

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов.

5.7. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака – ХХ.ХХ).

Для продукции

| Баллы | Позиции |
| --- | --- |
| 1 | До 6 |
| 2 | От 6 до 12 |
| 3 | От 12 до 18 |
| 4 | От 18 до 24 |
| 5 | Более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг.

Для услуг (работ)

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Группы |
| 1 | До 2 |
| Баллы | Группы |
| 2 | От 3 до 5 |
| 3 | Более 6 |

В графе необходимо указать перечень продукции/услуг.

5.8. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание продукции.

5.9. Участие в программе "Made in Russia"

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

5.10. Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций "высокотех" и "промышленность")

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

6. Международное продвижение.

6.1. Наличие сайта компании на иностранных языках

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

6.2. Использование международных электронных торговых площадок

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

6.3. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

6.4. Наличие в 2020 году рекламы за рубежом (можно поставить
несколько галочек)

| Нет | Да |
| --- | --- |
| 0 | Интернет | 1 |
| Пресса | 1 |
| Радио | 1 |
| Телевидение | 1 |
| Баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

6.5. Наличие международных наград и премий

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

6.6. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок, фотоматериалы.

6.7. Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Представить копии материалов.

7. Уровень экспортной активности (подтверждается таможенными декларациями).

7.1. Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | До 2 | 1 |
| От 2 до 4 | 2 |
| Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

7.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | До 2 | 1 |
| От 2 до 4 | 2 |
| Более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

7.3. Прирост объемов экспорта по итогам 2020 года к уровню 2019 года

|  |  |
| --- | --- |
| Нет | Да |
| 0 | До 5 % | 1 |
| От 5 до 10 % | 2 |
| Более 10 % | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование должности |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |

 МП