

ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 декабря 2015 года N 462-пр

Об утверждении государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"

(с изменениями на 31 декабря 2017 года)

---

Документ с изменениями, внесенными:

[Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр](#)

[Постановлением Правительства Хабаровского края от 22 декабря 2016 года N 486-пр](#)

[Постановлением Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр](#)

[Постановлением Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр](#)

---

В соответствии с [постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. N 283-пр](#) "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края" Правительство края

постановляет:

Утвердить прилагаемую государственную программу Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края".

## **Государственная программа хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"**

Губернатор, Председатель  
Правительства края  
В.И. Шпорт

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением  
Правительства Хабаровского края  
от 22 декабря 2015 года N 462-пр

(с изменениями на 31 декабря 2017 года)

## **Паспорт государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности"**

**Хабаровского края**

<p>Наименование государственной программы</p>	<p>- государственная программа Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края" (далее также - Программа)</p>
<p>Ответственный исполнитель Программы</p>	<p>- министерство международного и межрегионального сотрудничества Хабаровского края (далее также - край)</p>
<p>Соисполнители, участники Программы</p>	<p>- министерство экономического развития края;  министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края;  министерство промышленности и транспорта края;  министерство природных ресурсов края;  министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий края;  министерство здравоохранения края;  министерство образования и науки края;  министерство культуры края;  министерство информационных технологий и связи края;  министерство физической культуры и спорта;  министерство жилищно-коммунального хозяйства края;  главное управление пресс-службы Губернатора края;  министерство внутренней политики и информации края;  комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края;  автономная некоммерческая организация "Агентство инвестиций и развития Хабаровского края" (по согласованию)  (в редакции <a href="#">Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.</a>, <a href="#">Постановления Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр.</a></p>
<p>Цель Программы</p>	<p>- содействие развитию международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности края</p>
<p>Задачи Программы</p>	<p>- развитие экспортного потенциала края;  развитие внешнеэкономической деятельности края;  содействие привлечению иностранного капитала в край;  развитие приграничного торгово-экономического сотрудничества приграничных муниципальных районов с приграничными территориями Китая;  задействование потенциала межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации в социально-экономическом развитии края;  развитие международного культурного и гуманитарного сотрудничества края  активизация работы с соотечественниками, проживающими за рубежом;  продвижение положительного образа края, как надежного партнера за рубежом</p>

Подпрограммы	- в рамках Программы реализация подпрограмм не предусмотрена
Основные мероприятия Программы	<p>- диверсификация товарной структуры краевого экспорта;</p> <p>активизация внешнеторгового сотрудничества края;</p> <p>активизация притока прямых иностранных инвестиций в край;</p> <p>развитие приграничного сотрудничества края;</p> <p>развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации;</p> <p>развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами;</p> <p>создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом;</p> <p>развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности</p>
Основные показатели (индикаторы) Программы	<p>- доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (нарастающим итогом к 2014 году);</p> <hr/> <p>количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку (за отчетный период);</p> <hr/> <p>количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период);</p> <hr/> <p>количество новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации (за отчетный период);</p> <hr/> <p>количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)</p>
Сроки и этапы реализации Программы	- Программа реализуется в один этап - в течение 2016-2020 годов

<p>Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета</p>	<p>- общий объем финансирования - 144,50 млн. рублей, в том числе: из краевого бюджета - 144,50 млн. рублей, в том числе по годам: 2016 год - 8,21 млн. рублей, 2017 год - 17,86 млн. рублей, 2018 год - 89,47 млн. рублей, 2019 год - 14,40 млн. рублей, 2020 год - 14,56 млн. рублей (в редакции <a href="#">Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр</a>, <a href="#">Постановления Правительства Хабаровского края от 22 декабря 2016 года N 486-пр</a>, <a href="#">Постановления Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр</a>, <a href="#">Постановления Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр</a>)</p>
<p>Конечный результат реализации Программы</p>	<p>- повышение эффективности краевого экспорта за счет увеличения доли новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта края к 2020 году до 20 процентов нарастающим итогом к 2014 году; увеличение количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку, к 2020 году до 250 единиц в год; увеличение количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием, к 2020 году до 3-х единиц в год; увеличение количества новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации, к 2020 году до 3-х единиц в год; увеличение количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом, к 2020 году до 11 единиц в год</p>

## 1. Общая характеристика текущего состояния международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края

Программа учитывает положения [Стратегии](#) социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной [постановлением Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. N 1-пр](#), [Основных направлений](#) деятельности Правительства Хабаровского края на период 2014-2018 годов, утвержденных [распоряжением Правительства Хабаровского края от 25 февраля 2014 г. N 107-рп](#).

### 1.1. Состояние внешнеэкономических связей Хабаровского края

Процессы глобализации и регионализации мировой экономики привели к тому, что сегодня не только страны, но и отдельно взятые регионы не могут эффективно развиваться в отрыве от включения в процессы международного разделения труда и товарообмена. По этой причине весь внешнеэкономический комплекс края подвержен доминирующему воздействию колебаний мировой конъюнктуры и геополитической обстановки.

Анализ показателей развития внешней торговли края показал, что она в значительной степени зависит от общеэкономической ситуации в России: увеличиваясь в период динамичного подъема российской экономики и сокращаясь в периоды экономического спада.

Экономика края ориентирована на внешние рынки. Сегодня свыше 100 стран мира являются нашими торговыми партнерами.

Согласно таможенной статистике внешнеторговый оборот края в 2014 году составил 2,2 млрд. долларов США (в т.ч. экспорт - 1,4 млрд. долларов США, импорт - 800 млн. долларов США). Но таможенная статистика не отражает фактические объемы экспорта краевой продукции. Не учитывается экспорт авиационной техники, продукции двух нефтеперерабатывающих заводов края. По оценке Правительства края, объем реального экспорта составляет 6,7 млрд. долларов США. Таким образом, экспортная квота края составляет более половины валового продукта региона, что свидетельствует об экспортной ориентации всей производственной базы края.

Основными внешнеторговыми партнерами края являются ближайшие соседи: Китай, Республика Корея и Япония. На их долю приходится более 70 процентов внешнеторгового оборота края.

Еще более сложная ситуация наблюдается в сфере привлечения иностранных инвестиций. Общий объем иностранных инвестиций, накопленных в краевой экономике за прошедшие 25 лет, составляет 2,6 млрд. долларов США. Объем накопленных прямых иностранных инвестиций - 615 млн. долларов США (40% от общего объема накопленного иностранного капитала в экономике края).

Основными видами экономической деятельности для вложения иностранного капитала являются: обрабатывающие производства (металлургическое производство, обработка древесины, производство нефтепродуктов), транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (включая геологоразведочные работы в области изучения недр), добыча полезных ископаемых.

Сдерживающее влияние на иностранных инвесторов продолжает оказывать неудачный опыт ведения бизнеса в России 1990-х годов и противороссийские санкции.

В современных условиях складывается ситуация, когда под воздействием геополитических факторов и неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры могут существенно замедлиться темпы внешнеэкономического сотрудничества Хабаровского края. В среднесрочной перспективе это может оказать негативное воздействие на объемы внешнеторговых операций, привлечение зарубежных инвестиций и технологий, что в целом повлияет на замедление темпов социально-экономического развития региона, ухудшение его бюджетных позиций.

#### 1.1.1. Анализ внешней торговли Хабаровского края

Внешняя торговля края является экспортно-ориентированной. Удельный вес экспорта в общем объеме внешнеторгового оборота края, традиционно, составляет около 60 процентов.

Хабаровский край занимает 4-е место среди субъектов Дальневосточного федерального округа по объему внешнеторгового оборота (доля в общем объеме внешнеторгового оборота Дальнего Востока составляет 5,9%), уступая Сахалинской области, Приморскому краю и Республике Саха (Якутия).

Однако, несмотря на возвращение объемов внешней торговли в 2011-2012 гг. к докризисным показателям, с 2013 года наблюдается сокращение внешнеторгового оборота в среднем на 8 процентов в год. Причем, импорт сокращается более высокими темпами, чем экспорт (таблица 1).

Таблица 1

Динамика внешней торговли Хабаровского края\*

(млн. долларов США)

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6
Экспорт товаров	1219,4	1649,2	1552,4	1504,2	1435,8
Темп роста,%	-	135,3	94,2	96,9	95,5
Импорт товаров	938,9	1099,5	1076,4	920,7	793,3
Темп роста,%	-	117,1	97,9	85,6	86,2
Внешнеторговый оборот	2158,3	2748,7	2628,8	2424,9	2229,1
Темп роста,%	-	127,4	95,7	92,3	92,0

\*По данным таможенной статистики.

Отрицательная динамика внешней торговли края во многом обусловлена внешними факторами, и в первую очередь, последствиями мирового финансово-экономического кризиса, обесцениванием российской национальной валюты и введением в марте 2014 года экономических санкций в отношении России.

Учитывая совокупность общемировых внешнеэкономических факторов, оказывающих влияние на внешнюю торговлю края, целью программы не является наращивание физических объемов краевого экспорта. Программа призвана повысить его эффективность за счет увеличения в товарной структуре количества несырьевых товарных позиций.

В 2010-2014 гг. основу товарной структуры краевого экспорта составляют товары ресурсной группы: древесина и изделия из нее, нефтепродукты, металлы и изделия из них, а также мороженая рыба.

Основными экспортерами лесопродукции являются: ООО "Римбунан Хиджау", ООО "Смена Трейдинг", ООО "Сулук", Группа компаний РФП, ЗАО "Форист Старма", АО "Шелеховский КЛПХ". (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

Экспортные поставки нефтепродуктов осуществляют три нефтеперерабатывающих предприятия Хабаровского края: Комсомольский нефтеперерабатывающий завод "Роснефть", Хабаровский нефтеперерабатывающий завод "ННК", ООО "Трансбункер - Ванино".

АО "Ургалуголь" осуществляет экспортные поставки угля в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

Поставщиком металлопродукции выступает единственное на Дальнем Востоке России электрометаллургическое предприятие по выплавке стали ОАО "Амурметалл".

Машинотехническую продукцию (нагнетатели, нитрозные нагнетатели, запасные части к турбинам) в страны СНГ и дальнего зарубежья осуществляет ПАО "Дальэнергомаш". География поставок включает Болгарию, Узбекистан, Казахстан, Польшу и Индию.

В фармакологической отрасли готовые лекарственные средства на экспорт производит ОАО "Дальхимфарм".

Крупнейшим экспортером продукции рыбной отрасли в крае является Рыболовецкая артель (колхоз) им. 50-летия Октября, осуществляющая поставки мороженого минтая, мороженой сельди, икры минтая и рыбной муки.

Необходимо отметить, что вертикально-интегрированными структурами (АО "Объединенная судостроительная корпорация" и ПАО "Объединенная авиастроительная корпорация") самостоятельно регулируются вопросы организации поставок производимой продукции гражданского и военного назначения в зарубежные страны. По этой причине, экспортные контракты заключаются головными компаниями, либо специализированными торговыми подразделениями, а экспорт высокотехнологичной продукции учитывается таможенными органами в регионах регистрации компаний-контрактодержателей. (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

Основу товарной структуры импорта составляют машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Основной объем ввозимых машин и оборудования приходится на импорт комплектующих, используемых авиа- и судостроительными предприятиями края.

Основными странами-контрагентами при импорте края в 2010-2014 гг. являлись: Китай, США, Франция, Республика Корея, Германия, Австрия, Япония, Италия. Санкции, наложенные на Россию, открыли перед азиатскими партнерами обширные ниши, занятые до этого европейцами и американцами. По этой причине, уже в первом полугодии 2015 г. ключевыми партнерами края по импорту стали: Китай, Республика Корея, Япония.



1.1.2. Анализ поступления и эффективности использования иностранных инвестиций в экономике Хабаровского края

В 2009-2014 гг. в край привлечено 1 357,3 млн. долларов США иностранных инвестиций, что на 19 процентов превышает объем поступившего иностранного капитала за предыдущие пять лет. В структуре всех инвестиций, поступивших в краевую экономику в 2014 году, доля прямых иностранных инвестиций составила 0,04 процента.

Необходимо отметить изменения в структуре иностранного капитала. Если в 2004-2008 гг. преобладали инвестиции в виде торговых и прочих кредитов и доля прямых иностранных капиталовложений составляла в среднем 17 процентов, то в 2009-2014 гг. объем и доля прямых инвестиций резко возросли: в среднем за период - 45,5 процента.

Динамика поступления иностранных инвестиций приведена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика поступления прямых иностранных инвестиций

(тыс. долларов США)

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
1	2	3	4	5	6	7
Прямые иностраные инвестиции	33 709	59 593	92 282	126 734	134 208	108 000(1)
Объем накопленных прямых иностраных инвестиций на конец года	286 682	346 275	438 557	565 291	699 499	807 499

(1) По данным Центрального банка Российской Федерации

Основными странами-инвесторами края за период 2009-2014 гг. выступили Кипр, Багамские острова, Малайзия, Республика Корея, США.

Крупнейшими иностранными инвесторами края являются американские компании "Эксон Нефтегаз Лимитед", "Фелпс Додж", "Тайгер Машинери", малазийский холдинг "Римбунан Хиджау", корейская акционерно-строительная компания "Керенг Констракшн", британская компания "Хайлэнд Голд Майнинг".

В 2014 году ситуация изменилась в худшую сторону. По данным Центрального Банка Российской Федерации в 2014 году в экономику края привлечено 108,0 млн. долл. США прямых иностранных инвестиций, что на 19,5 процентов ниже уровня 2013 года.

Основные инвестиционные проекты, реализуемые в крае с участием иностранных инвесторов в 2014 году:

- освоение Малмыжского золотомедного месторождения в Нанайском муниципальном районе края, в том числе строительство горно-обогатительного комбината;

- развитие проекта по деревопереработке в пос. Хор компании "Римбунан Хиджау МДФ";

- строительство Дальневосточного центра глубокой переработки древесины в г. Амурске (ОАО "Дальлеспром").

Таким образом, в 2014-2015 гг. ухудшились общие тенденции привлечения иностранных инвестиций в экономику края. Это связано с завершением основных этапов реализации крупных инвестиционных проектов с иностранным участием, а также введением противороссийских экономических санкций.

Большинство реализуемых в настоящее время на территории края проектов с иностранным участием затрагивают переработку добываемых на территории края сырьевых ресурсов. Потенциальные иностранные инвесторы до настоящего времени лишь декларируют заинтересованность в создании совместных машиностроительных производств на территории края.

Тенденции развития краевого инвестиционного рынка коррелируют с ключевыми тенденциями развития инвестиционного рынка России.

Изменение геополитической обстановки в мире, произошедшее в 2014 году, оказало общее негативное влияние не только на развитие российской экономики, но и на состояние российского инвестиционного рынка. По мнению специалистов Всемирного банка, воздействие противороссийских экономических санкций, скорее всего, будет сохраняться в течение длительного времени.

Санкции и ответные меры оказали серьезное негативное воздействие на экономику России по трем направлениям:

1. Снижение курса национальной валюты, масштабный отток капитала и ускорение инфляции.

2. Ограничения на доступ России к международным финансовым рынкам. Сегодня международные финансовые организации закладывают более высокие риски в стоимость кредитных ресурсов для российских компаний. Объем иностранных заимствований снизился в первой половине 2014 года и существенно сократился во втором полугодии 2014 года. Условия внешнего финансирования ужесточились даже для тех предприятий и банков, на которые санкции не распространяются.

Снижение потребительской и инвестиционной активности обусловлено неопределенными перспективами в будущем. Общий приток прямых иностранных инвестиций в Россию в 2014 году сократился почти на 50 процентов по сравнению с 2011-2013 гг. В то же время возрос приток капитала из стран, которые используются как "налоговые убежища", например, Кипр, Бермудские острова, страны Карибского бассейна и остров Джерси, где денежные средства традиционно представляют собой ранее выведенный капитал.

### 1.1.3. Характеристика состояния приграничного сотрудничества Хабаровского края

Приграничное сотрудничество является одной из наиболее эффективных форм интеграции региональной экономики с приграничными территориями зарубежных государств.

Наличие участка государственной границы Российской Федерации с КНР, проходящей по территории края, является преимуществом, обеспечивающим масштабный рынок сбыта, значительный потенциал для экономического и гуманитарного сотрудничества сопредельных территорий.

Несмотря на это, приграничное сотрудничество с КНР пока остается малоэффективной формой отношений, развивающейся в основном в сфере торговли, дающей гораздо больший экономический эффект для экономики КНР в силу несовершенной структуры краевого экспорта и чрезмерной зависимости рынка края от китайского импорта сельскохозяйственной продукции и товаров народного потребления.

Данное обстоятельство вызвано, прежде всего, неурегулированностью вопросов приграничного сотрудничества на государственном уровне, отсутствием в России унифицированного специального законодательства и, в силу этого, наличием комплекса нерешенных проблем в сфере развития приграничной инфраструктуры, земельных вопросов, проблем, связанных с привлечением иностранной рабочей силы; статистического учета объемов приграничной торговли и т.д., препятствующих развитию новых эффективных форм кооперации и, как следствие, ускорению интеграционных процессов.

На межгосударственном уровне создана основа для создания прочных российско-китайских промышленных альянсов. В мае 2015 г. в Совместном заявлении России и Китая об углублении всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия и о продвижении взаимовыгодного сотрудничества дан старт новому совместному проекту по созданию широкофюзеляжного дальнемагистрального самолета. Сегодня в Китае реализуется политика по развитию международного сотрудничества в сфере оборудования и производственных мощностей, нацеленная на вынос производственных предприятий в зарубежные страны. Правительством Российской Федерации реализуется новая экономическая политика на Дальнем Востоке России. Таким образом, на современном этапе можно выделить следующие акценты для края в развитии приграничных отношений с Китаем:

1. В основе долгосрочного торгово-экономического сотрудничества с КНР будет лежать, прежде всего, освоение ресурсов, дефицит которых представляет угрозу экономической безопасности КНР. Механизм реализации данного направления связан с инвестированием средств в разработку и производство ресурсной продукции на территории края.

В перспективе фактор дефицита ресурсов для возрождаемой промышленной базы северо-восточных провинций КНР позволит осуществить в крае политику активизации китайских вложений в создание перерабатывающих производств на территории края. Опорными точками роста российско-китайской производственной кооперации должны стать территории опережающего социально-экономического развития. В крае созданы все условия для развития сотрудничества в области авиа- и судостроения, инжиниринга, металлургии, промышленности строительных материалов.

2. КНР по-прежнему будет активно искать пути расширения притока китайских товаров на российский рынок, в том числе в рамках реализации концепции "один пояс - один путь", что позволит задействовать транзитный потенциал морских портов края. В этом направлении перспективным является активизация привлечения китайского капитала к развитию перегрузочных мощностей портов Ванино-Советско-Гаванского транспортно-промышленного узла.

3. Развитие двустороннего сотрудничества в сфере инноваций и привлечения китайских технологий к созданию новых производств на территории края. Создание в крае китайского индустриального парка.

4. Развитие приграничного туризма, в том числе за счет ускоренной реализации проекта совместного освоения трансграничного острова Большой Уссурийский.

#### 1.1.4. Состояние международных гуманитарных связей

Международные гуманитарные связи края развиваются активно и динамично. Ведущими партнерами края по реализации программ гуманитарных обменов являются страны Северо-Восточной Азии (далее - СВА) - КНР, Республика Корея, Япония. С данной группой стран взаимодействие осуществляется на основе заключенных Соглашений об экономическом и гуманитарном сотрудничестве с регионами стран СВА. Ежегодно подписываются Планы по реализации указанных Соглашений.

Таблица 3

Список соглашений и совместных заявлений, подписанных между Хабаровским краем и регионами зарубежных государств

N п/п	Название документа	Дата подписания
1	2	3
1.	Совместное заявление Хабаровского края и префектуры Хёго	18.04.1969
2.	Соглашение о долгосрочном дружественном и торгово-экономическом сотрудничестве между Хабаровским краем, Российская Федерация, и провинцией Хэйлунцзян, КНР	10.01.1992
3.	Соглашение между Хабаровским краем (Россия) и префектурой Аомори (Япония) о дружественном сотрудничестве	27.08.1992
4.	Соглашение об установлении побратимских связей между Хабаровским краем РФ и провинцией Хэйлунцзян, КНР	19.05.1995
5.	Соглашение между администрацией Хабаровского края Российской Федерации и администрацией провинции Кёнсаннам-до Республики Корея об установлении побратимских связей	14.09.1996
6.	Совместное заявление Хабаровского края и префектуры Хёго	13.07.1999
7.	Соглашение между Правительством Хабаровского края и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве	28.03.2003
8.	Соглашение об укреплении связей в области экономики, науки и технологий между Хабаровским краем Российской Федерации и провинцией Кёнсаннам-до Республики Корея	22.06.2005
9.	Совместное заявление Хабаровского края и префектуры Хёго	18.09.2009
10.	Совместное заявление Хабаровского края и префектуры Тоттори	17.11.2010
11.	Соглашение об установлении дружественных связей между Правительством Хабаровского края и Народным Правительством провинции Гуандун	27.11.2012
12.	Совместное заявление Правительств Хабаровского края и префектуры Хёго	20.08.2014



В последние годы значительно активизировались связи с Республикой Беларусь и КНР.

Ведущим партнером края на протяжении многих лет продолжает оставаться Китайская Народная Республика. Международные связи края с КНР охватывают широкий круг вопросов экономической и гуманитарной направленности.

Поддержанию высокой интенсивности двусторонних связей с КНР во многом способствует подписываемый ежегодно План проведения мероприятий между Хабаровским краем и провинцией Хэйлунцзян.

Провинция Хэйлунцзян является ведущим партнером края в КНР как по торгово-экономическому сотрудничеству (на данную провинцию приходится около половины внешнеторгового оборота края с КНР), так и по количеству проводимых двусторонних мероприятий (в среднем 15 ежегодно).

Сотрудничество края с провинцией Хэйлунцзян включает вопросы развития трансграничных автомобильных перевозок, совместного освоения острова Большой Уссурийский, участие в выставках и ярмарках, сотрудничество в области спорта, экологии, культуры и туризма, архивного и библиотечного дела.

Все более важное значение приобретает блок вопросов, связанных с совместным освоением острова Большой Уссурийский в связи с переходом данного проекта в плоскость практической реализации на уровне правительств Российской Федерации и КНР. Указанный блок вопросов включает реализацию совместных проектов освоения острова, определение координат места установки пункта пропуска и соединения противопаводковых сооружений на острове Большой Уссурийский и др. Край принимает в этом процессе самое активное участие.

Важным мероприятием для развития отношений не только между Хабаровским краем и провинцией Хэйлунцзян, но и между Российской Федерацией и КНР в целом, является Российско-Китайское ЭКСПО.

В 2014 году усиливалось взаимодействие края с провинцией Ляонин, где состоялась презентация торгово-экономического, инвестиционного и экспортного потенциала Хабаровского края. По итогам презентации сторонами принято решение о проработке вопроса о подписании Соглашения о сотрудничестве между Хабаровским краем и провинцией Ляонин.

В конце 2012 года Правительством края и Народным Правительством провинции Гуандун заключено Соглашение об установлении дружественных связей. В связи с наводнением в крае в 2013 г., согласование мероприятий двустороннего сотрудничества было перенесено на более поздние сроки. В 2014 году делегация провинции Гуандун приняла участие в Первом Международном фестивале креативного туризма в г. Хабаровске. Провинция Гуандун является одним из наиболее экономически развитых регионов КНР. Необходима активизация деятельности по организации взаимодействия края с провинцией Гуандун.

Республика Корея традиционно входит в число основных международных партнеров края. Итоги сотрудничества с Республикой Корея в 2014 году позволяют сделать вывод о сохранении и усилении позитивной динамики двусторонних связей. Международные обмены между Хабаровским краем и Республикой Корея имеют высокую интенсивность и охватывают различные сферы, включая экономику, торговлю, здравоохранение, спорт, культуру, туризм, молодежные обмены.

Прослеживалась тенденция укрепления взаимодействия в сфере здравоохранения.

В рамках реализации Плана проведения мероприятий международного обмена между Хабаровским краем и провинцией Кёнсаннам-до ежегодно проводится 3 - 4 двусторонних мероприятия в области спорта, туризма и молодежных обменов.

Развивается сотрудничество с отдельными префектурами Японии. В рамках реализации Плана проведения мероприятий по международному обмену между краем и префектурой Ниигата осуществляются гуманитарные обмены в сфере образования, экологического сотрудничества и развития деловых связей.

В рамках развития дружественных связей между краем и префектурой Хёго осуществляются мероприятия по молодежным экологическим и спортивным обменам.

В рамках Плана мероприятий по международному обмену между краем и префектурой Аомори осуществляется сотрудничество по линии музейных обменов.

В рамках реализации Совместного заявления о дружеских связях с префектурой Тоттори японская делегация ежегодно принимает участие в Межрегиональной Приамурской торгово-промышленной ярмарке. На регулярной основе проводятся Дни культуры префектуры Тоттори в Хабаровском крае.

В 2014 году заметно активизировалось сотрудничество края с КНДР. Этому во многом способствовала активизация политических отношений на уровне правительств двух стран. Край посетило несколько высокопоставленных делегаций из КНДР, которая в развитии своих внешних связей уделяет краю особое внимание и придает большое значение двусторонним взаимоотношениям.

Вопросы развития сотрудничества между Хабаровским краем и КНДР охватывают сферы сельского хозяйства, строительства, привлечения корейской рабочей силы, организации общественного питания, развития туристических и культурных связей, информационных технологий.

В связи с тем, что 2015 год объявлен перекрестным Годом дружбы Россия - КНДР, между Хабаровским краем и КНДР запланирован ряд дополнительных мероприятий в области спорта, культуры, образования и молодежных обменов. Создана основа и имеются практические наработки для развития сотрудничества в области сельского хозяйства и общественного питания. Существует взаимный интерес по сотрудничеству в области информационных технологий.

Объем сотрудничества края с КНДР заметно увеличился, заложена основа для перехода взаимодействия в плоскость практической реализации проектов.

В целях закрепления достигнутых договоренностей и создания механизма планирования и реализации совместных мероприятий, Правительством края согласован с корейской стороной проект двустороннего Соглашения о торгово-экономическом и гуманитарном сотрудничестве. Правительством Российской Федерации согласовано подписание данного Соглашения.

В 2014 году значительно активизировалось сотрудничество Хабаровского края с Республикой Беларусь. По итогам встреч руководства края с руководством Республики Беларусь осуществляются поставки в Хабаровский край белорусской сельскохозяйственной техники. Подписан План мероприятий на 2014-2016 гг. по реализации Соглашения между Правительством Хабаровского края и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, а также о развитии кооперации в различных сферах, включая сельское хозяйство (от 28 марта 2003 г.).

Международные связи края продолжают активно развиваться, как в количественном, так и в качественном плане. Ежегодно растет количество проводимых мероприятий в рамках развития гуманитарных обменов с зарубежными партнерами. Мероприятия гуманитарных обменов проводятся по следующим направлениям:

- мероприятия по сотрудничеству в сфере экологии, спорта, образования и культуры;

- мероприятия детских и молодежных обменов.

Изменение геополитической ситуации в мире, включая предпринимаемые рядом стран меры по международной изоляции России и введению против нее различного рода санкций и ограничений, не оказали негативного влияния на развитие международных гуманитарных связей края. Изменение внешней политики Российской Федерации, направленное на усиление взаимодействия со странами Азии и СНГ, привело к повышению интенсивности двусторонних контактов и на региональном уровне.

Международные связи являются эффективным инструментом регионального развития. Они направлены на формирование и укрепление положительного образа края в зарубежных странах посредством планомерного и целенаправленного развития культурно-гуманитарных связей с иностранными партнерами, более полное раскрытие экономического и гуманитарного потенциала края за рубежом.



#### 1.1.5. Поддержка соотечественников, проживающих за рубежом

На сегодняшний день существует ряд действенных инструментов по поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, как на федеральном, так и краевом уровнях. На федеральном уровне это, прежде всего, [Программа работы](#) с соотечественниками, проживающими за рубежом, на 2015-2017 годы, утвержденная [распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 ноября 2014 г. N 2321-р](#), [Федеральная целевая программа "Русский язык"](#) на 2011-2015 годы, утвержденная [распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июня 2011 г. N 492](#), [Государственная программа](#) по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденная [Указом Президента Российской Федерации от 14 сентября 2012 г. N 1289](#), [Концепция](#) программы краткосрочных ознакомительных поездок в Российскую Федерацию молодых представителей политических, общественных, научных и деловых кругов иностранных государств, утвержденная [Указом Президента Российской Федерации от 19 октября 2011 г. N 1394](#). На краевом уровне - [государственная программа](#) Хабаровского края "Оказание содействия добровольному переселению в Хабаровский край соотечественников, проживающих за рубежом", утвержденная [постановлением Правительства края от 25 октября 2013 г. N 355-пр](#), и План мероприятий Правительства края по поддержке соотечественников за рубежом, утвержденный вице-губернатором Хабаровского края 09 сентября 2008 года.

Ключевую роль в реализации государственной политики по поддержке соотечественников, проживающих за рубежом, играют Министерство иностранных дел Российской Федерации и Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее - Россотрудничество).

В соответствии с [Федеральным законом от 24 мая 1999 г. N 99-ФЗ](#) "О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом" (далее - Федеральный закон от 24 мая 1999 г. N 99-ФЗ), отношения с соотечественниками за рубежом являются важным направлением внешней и внутренней политики Российской Федерации; защита основных прав и свобод человека и гражданина способствует политической и социальной стабильности, укреплению сотрудничества между народами и государствами; соотечественники, проживающие за рубежом, вправе полагаться на поддержку Российской Федерации в осуществлении своих гражданских, политических, социальных, экономических и культурных прав, сохранении самобытности.

Основные направления государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников определяет Президент Российской Федерации в соответствии с [Конституцией Российской Федерации](#) и [Федеральным законом от 24 мая 1999 г. N 99-ФЗ](#).

Среди целей государственной политики Российской Федерации в отношении соотечественников - оказание государственной поддержки соотечественникам, в том числе в обеспечении правовой защиты их интересов, а также условий, при которых они могли бы в качестве равноправных граждан жить в иностранных государствах или вернуться в Российскую Федерацию.

Обострение политической ситуации в мире, связанное, в том числе с событиями на Украине и вокруг нее, еще раз подтвердило необходимость усиления связей и взаимодействия с объединениями соотечественников, проживающих за рубежом, консолидации позитивно настроенных к России иностранных граждан в целях формирования в мире положительного образа Российской Федерации.

## 1.2. Состояние межрегиональных связей Хабаровского края

Хабаровский край имеет 45 действующих соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с регионами Российской Федерации, в том числе с 7 субъектами Дальневосточного федерального округа (Республикой Саха (Якутия), Приморским и Камчатским краями, Амурской, Магаданской, Сахалинской областями, Еврейской автономной областью).

На основании действующих соглашений между краем и российскими регионами осуществляется сотрудничество практически во всех сферах деятельности, в том числе в экономике, образовании, культуре, спорте, туризме, здравоохранении, социальной защите населения. В Хабаровском крае организуются и проводятся большое количество межрегиональных конференций, фестивалей, конкурсов, научно-практических конференций.

Масштабы и интенсивность межрегиональных торгово-экономических связей края с регионами Российской Федерации наиболее полно характеризуются показателями ввоза и вывоза товаров, а также общим объемом товарооборота.

В 2014 году товарооборот между краем и субъектами Российской Федерации составил 174,9 млрд. рублей (рост к 2013 году на 4,2%), в том числе: вывоз краевой продукции - 114,6 млрд. рублей (рост к 2013 году на 4,1%), ввоз в край товаров из российских регионов - 60,3 млрд. рублей (рост к 2013 году на 4,9%).

Наиболее активно край осуществляет торгово-экономическое сотрудничество с регионами Дальневосточного федерального округа (74,4% от общего товарооборота с субъектами РФ). На оставшиеся регионы Российской Федерации приходится 25,6% товарооборота с субъектами РФ, в том числе: Сибирский федеральный округ (11,4%), Центральный федеральный округ (7,4%), Приволжский федеральный округ (2,3%), Северо-Западный федеральный округ (1,8%), и Уральский федеральный округ (1,7%).

Основным макрорегионом вывоза производимой в крае продукции также является Дальневосточный федеральный округ (95,8% - в общем объеме вывоза краевой продукции). Из Дальневосточных регионов наибольшая доля поставок краевой продукции приходится на Приморский край - 79,3% поставляемых товаров в субъекты ДФО, Амурская область - 11,3%, Камчатский край - 4,3%, Сахалинская область - 2,7%.

В структуре вывоза краевой продукции преобладают товары производственно-технического назначения - 81,5% (дизельное топливо, автобензины, мазут топочный, битумы, прокат чёрных металлов), продовольственные товары - 5,9% (пиво, рыба и продукция рыбопереработки), фармацевтические товары (лекарственные средства) - 1,2%.

Основные поставки товаров в край осуществляются из Сахалинской области - 16,0% от общего стоимостного объема ввозимой продукции, Приморского края - 11,8%, Иркутской области - 9,5%, г. Москвы - 9,2%, Кемеровской области - 6,7%, Омской области - 4,5%, г. Санкт-Петербурга - 3,5%, Амурской области - 3,5%, Челябинской области - 2,8%, Алтайского края - 2,6%, Красноярского края - 2,1%, Ленинградской области - 2,1%, Ростовской области - 2,1%. На долю других российских регионов приходится в среднем менее 2% поставляемой продукции в Хабаровский край.

В структуре ввозимой в край продукции наибольшую долю составляют: товары производственно-технического назначения - 53,7% общего объема поставляемой продукции; продовольственные товары - 27,8%, товары народного потребления - 7,4%.

### **1.3. Формирование положительного образа Хабаровского края**

За период с 01 января 2012 г. по 01 ноября 2015 г. край принимал активное участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных российских и зарубежных мероприятиях. Краевые выставочные экспозиции о торгово-экономическом, инвестиционном, промышленном и инновационном потенциале края сформированы в рамках 26 выставок-ярмарок, в том числе: в Российской Федерации - 16, в КНР - 8, в Республике Казахстан - 1, во Франции - 1. Состоялись презентации торгово-экономического и инвестиционного потенциала края в Республике Корея и Посольстве КНР в Москве (2012 год), организованы "Дни Хабаровского края" в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (2013 год) и Санкт-Петербурге (2014 год), делегация Хабаровского края приняла участие в Восточном экономическом форуме в г. Владивостоке, Втором Российско-Китайском ЭКСПО, организованы "Дни Хабаровского края в провинции Хэйлунцзян, КНР" (2015 год).

Кроме того, в целях создания и продвижения имиджа края как благоприятного региона для внешнеэкономического сотрудничества осуществлялись:

- подготовка и размещение в отечественных и зарубежных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края. Общее количество выпущенных статей составило 59 единиц;

- изготовление мультимедийной презентационной продукции: видеоролики о Хабаровском крае и предлагаемых к совместной реализации инвестиционных проектах (освоение российской части острова Большой Уссурийский, создание портовой особой экономической зоны "Советская Гавань", строительство и эксплуатация тепличного комбината, строительство межрегионального центра экономического сотрудничества в г. Хабаровске) на русском, английском, китайском и корейском языках; разработка Touchscreen приложения о Хабаровском крае; flash-накопители и DVD-CD диски о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края;

- изготовление печатных информационно-справочных и презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края на русском, английском и китайском языках: буклеты "О преимуществах инвестиционного климата Хабаровского края", "Хабаровский край: территория развития", "Атлас инвестора", "Экспортный потенциал Хабаровского края", "Сборник инвестиционных предложений Хабаровского края", брошюры "Хабаровский край: XXI век", "Инвестиционный потенциал", "Экспортный потенциал", "Портовая особая экономическая зона "Советская Гавань", "Остров Большой Уссурийский", буклеты "Хабаровский край - Дальневосточный клондайк";

- изготовление мобильных выставочных стендов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края.

Проведение мероприятий способствовало продвижению продукции и услуг краевых товаропроизводителей на российский и международный рынки.

Анализируя комплекс проведенных за период 2012-2015 гг. мероприятий, направленных на формирование положительного образа края, как надежного партнера за рубежом, отмечены некоторые недостатки работы в следующих направлениях:

- недостаточно активное участие хозяйствующих субъектов в выездных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

- неэффективное использование предприятиями механизма выставочно-ярмарочной деятельности для продвижения своей продукции на внешние рынки (предприятиям не хватает навыков и средств для выхода на новые рынки, они зачастую не имеют четкого представления о международных стандартах и требованиях по сертификации продукции в странах-импортерах);

- низкий уровень информационного сотрудничества с национальными и международными информационно-аналитическими, рейтинговыми агентствами, ведущими экспертно-консалтинговыми группами;

- низкий уровень информационного сотрудничества с торговыми и дипломатическими представительствами, культурными центрами и Россотрудничества как в России, так и за рубежом по вопросам обмена информации в области торгово-экономического сотрудничества.

На сегодняшний день наиболее острой проблемой, сдерживающей развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае, является отсутствие специализированных площадок, соответствующих международным стандартам для проведения крупномасштабных выставочно-конгрессных мероприятий.

[Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. N 1273-р "О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации"](#) (далее - распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. N 1273-р) в числе направлений совершенствования нормативно-правовой базы в области

выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности определена разработка региональных нормативных документов, регламентирующих и отражающих специфику данной деятельности в субъекте Российской Федерации.

Разработка проекта правового акта Правительства Хабаровского края "Об утверждении Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Хабаровском крае" позволит обозначить приоритетные направления развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности края и сопутствующей инфраструктуры. Наличие концепции даст краю возможность впоследствии претендовать на получение государственной поддержки в рамках подпрограммы "Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года". В соответствии с [Планом мероприятий](#), утвержденным [распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. N 1273-р](#), разработка данной подпрограммы планируется в IV квартале 2015 года.

## **2. Приоритеты и цели краевой государственной международной, внешнеэкономической и межрегиональной политики. Цели и задачи Программы**

Основным приоритетом краевой государственной политики является обеспечение комплексного социально-экономического развития края, включая управление экономикой на основе развития международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей.

Приоритеты и цели краевой государственной политики в сфере развития международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей соответствуют основным направлениям [Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. N 605](#) "О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации", Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 12 февраля 2013 года.

Целью Программы является содействие развитию международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности края.

Достижение цели Программы обеспечивается решением следующих задач:

- развитие экспортного потенциала края;
- развитие внешнеэкономической деятельности края;
- содействие привлечению иностранного капитала в край;
- развитие приграничного торгово-экономического сотрудничества приграничных муниципальных районов с приграничными территориями Китая;
- задействование потенциала межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации в социально-экономическом развитии края;
- развитие международного культурного и гуманитарного сотрудничества края;
- активизация работы с соотечественниками, проживающими за рубежом;
- продвижение положительного образа края, как надежного партнера за рубежом.

## **3. Прогноз конечных результатов реализации Программы**

Реализация мер по совершенствованию структуры экспорта края, активизации внешнеторгового сотрудничества на уровне малого и среднего бизнеса, развитию приграничного сотрудничества, укреплению межрегиональной кооперации с регионами Российской Федерации, а также по содействию развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на территории края станет действенным механизмом для развития международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности в крае.

В количественном выражении намечается достижение следующих основных результатов:

- повышение эффективности краевого экспорта за счет увеличения доли новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края к 2020 году до 20 процентов нарастающим итогом к 2014 году;
- увеличение количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку, к 2020 году до 250 единиц в год;
- увеличение количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием, к 2020 году до 3-х единиц в год;
- увеличение количества новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации, к 2020 году до 3-х единиц в год;
- увеличение количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом, к 2020 году до 11 единиц в год.

#### **4. Сроки и этапы реализации Программы**

Программа реализуется в течение 2016-2020 годов в один этап.

#### **5. Перечень показателей (индикаторов) Программы**

Показатели (индикаторы) Программы соответствуют ее цели и задачам.

Перечень основных целевых показателей (индикаторов) Программы сформирован по основным задачам Программы и включает:

- долю новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (нарастающим итогом к 2014 году);
- количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку (за отчетный период);
- количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период);
- количество новых подписанных соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации (за отчетный период);
- количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом (за отчетный период).

Сведения о показателях (индикаторах) Программы с расшифровкой плановых значений по годам приведены в приложении N 1 к настоящей Программе.

Методика сбора информации и расчета показателей (индикаторов) Программы, источником информации для которых не являются данные статистического наблюдения, приведена в приложении N 2 к настоящей Программе.

#### **6. Краткое описание основных мероприятий Программы**

6.1. Основное мероприятие "Диверсификация товарной структуры краевого экспорта" осуществляется путем создания и внедрения инструментов и механизмов поддержки краевого экспорта, сохранения и наращивания потенциала экспорта несырьевой продукции через:

- взаимодействие с российскими и зарубежными государственными органами исполнительной власти, коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам продвижения краевого экспорта на международных и межрегиональных рынках;

- координацию деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития несырьевого экспорта;

- взаимодействие с АО "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций", Российским экспортным центром по вопросам оказания содействия субъектам предпринимательства в реализации экспортных проектов; (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

- формирование механизма прямого взаимодействия автономной некоммерческой организации "Краевое агентство содействия предпринимательству" с торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах; (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

- проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края".

Реализация данного мероприятия позволит расширить товарную номенклатуру экспорта.

6.2. Основное мероприятие "Активизация внешнеторгового сотрудничества края" заключается в:

- оказании поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрировании и актуализации информационного наполнения сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

- содействии продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. (Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку, и количества участников внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД).

6.3. Основное мероприятие "Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край" осуществляется путем:

(Абзац изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#))

- организации визитов в Хабаровский край, проведения встреч и переговоров с иностранными партнерами;

- привлечения к участию во встречах с потенциальными иностранными инвесторами представителей органов исполнительной власти края с целью презентации инвестиционных проектов;

- координации взаимодействия потенциальных инвесторов с отраслевыми министерствами, инициаторами инвестиционных проектов, реализуемых на территории края.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием.

6.4. Основное мероприятие "Развитие приграничного сотрудничества края" осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий:

- активизация притока иностранного капитала к реализации инвестиционных проектов на территории приграничных муниципальных районов края;
- развитие приграничного туризма, увеличение в нем доли туристского экспорта.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать увеличению количества инвестиционных проектов с иностранным участием, реализуемых в приграничных муниципальных районах края, и количества въездов китайских туристов на территорию края.

6.5. Основное мероприятие "Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации" осуществляется путем:

- организации и проведения двусторонних встреч по развитию торгово-экономического, гуманитарного и научно-технического сотрудничества края с субъектами Российской Федерации;
- организации церемоний подписания соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации.

Реализация комплекса указанных мероприятий позволит обеспечить укрепление межрегиональной кооперации с субъектами Российской Федерации посредством подписания новых соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов по их реализации.

6.6. Основное мероприятие "Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами" осуществляется посредством:

- проведения мероприятий в сфере культуры, образования, науки, спорта, экологического образования и др., в том числе среди молодежи;
- координации работы по реализации историко-мемориальных мероприятий, направленных на увековечивание памяти о знаменательных событиях завершающего этапа и окончания Второй мировой войны.

Реализация данного мероприятия будет способствовать усилению взаимодействия с зарубежными регионами-партнерами края, формированию отношений добрососедства с сопредельными государствами.

6.7. Основное мероприятие "Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом" осуществляется путем:

- содействия консолидации общественных объединений соотечественников, проживающих за рубежом, их участию в скоординированных международных акциях, форумах, фестивалях и т.д.; расширению их взаимодействия с общественными объединениями края, а также усилению взаимодействия с соотечественниками-предпринимателями;
- содействия информационному обеспечению соотечественников об экономическом, туристическом и культурном потенциале Хабаровского края, возможностях по изучению русского языка в учебных заведениях края и др.

Реализация данного мероприятия будет способствовать усилению взаимодействия с соотечественниками, проживающими за рубежом.

6.8. Основное мероприятие "Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности" осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий по:

- разработке концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае;
- организации и (или) участию в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности;
- формированию выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края;
- организации "Дней Хабаровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом;
- разработке и изданию информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов, сувениров и др.);
- подготовке и размещению в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края;
- разработке мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом;
- продвижению регионального бренда за рубежом.

Реализация комплекса указанных мероприятий будет способствовать привлечению внимания к региону, даст возможность более эффективно продвигать интересы края на российском и международном рынках, получать дополнительные ресурсы для развития международной, внешнеэкономической и межрегиональной деятельности, способствовать формированию положительного образа края как надежного партнера за рубежом.

Перечень основных мероприятий Программы приведен в приложении N 3 к настоящей Программе. (Пункт изменен [Постановлением Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр.](#))

## 7. Основные меры правового регулирования

В рамках совершенствования нормативной правовой базы края в процессе реализации Программы предусмотрено принятие правового акта, регулирующего правоотношения в сфере развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации Программы приведены в приложении N 4 к настоящей Программе.

## 8. Ресурсное обеспечение реализации Программы

Общий объем финансирования Программы (прогнозная справочная оценка) составляет 144,50 млн. рублей, в том числе:

из краевого бюджета - 114,50 млн. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 8,21 млн. рублей,

2017 год - 17,86 млн. рублей,

2018 год - 89,47 млн. рублей,

2019 год - 14,40 млн. рублей,

2020 год - 14,56 млн. рублей;

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета приведено в приложении N 5 к настоящей Программе.

(в редакции [Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр.](#), [Постановлением Правительства Хабаровского края от 22 декабря 2016 года N 486-пр.](#), [Постановления Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр.](#), [Постановления Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр.](#))

## 9. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками

Сводный анализ рисков, возникающих при реализации Программы, и меры, направленные на уменьшение вероятности и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий, приведены в таблице 4.

Таблица 4





Наименование	Вероятность	Степень влияния	Меры управления рисками
1	2	3	4
Недостаточный уровень координации и финансирования основных мероприятий	средняя	высокая	мониторинг целевых показателей; регламентация взаимодействия основных исполнителей мероприятий; своевременная корректировка программных мероприятий и целевых показателей в зависимости от достигнутого состояния
Снижение актуальности мероприятий Программы	средняя	средняя	ежегодный анализ эффективности мероприятий программы; перераспределение средств между мероприятиями Программы
Изменение нормативной правовой базы на федеральном уровне	средняя	высокая	своевременный мониторинг изменений нормативных правовых актов, оценка последствий изменений с точки зрения исполнения целевых индикаторов и принятие решений об их корректировке
Низкое качество управления	средняя	средняя	привлечение к разработке и координации реализации проектов высококвалифицированных специалистов с большим опытом работы в данной отрасли; привлечение зарубежных или российских специалистов
Однократное появление в структуре внешнеторгового оборота новых экспортных позиций, не переходящих на последующие периоды	высокая	низкая	своевременный мониторинг развития внешней торговли края

Выход крупных экспортно-ориентированных предприятий из под юрисдикции края и перенос центров прибыли и налогообложения в другие регионы Российской Федерации	высокая	высокая	своевременный мониторинг развития внешней торговли края
Ввод на федеральном уровне тарифных и нетарифных ограничений внешней торговли	высокая	высокая	своевременный мониторинг изменений в законодательстве: оценка последствий с точки зрения исполнения целевых индикаторов
Форс-мажорные обстоятельства, в том числе экологические бедствия	низкая	высокая	соблюдение инженерно-технических мероприятий гражданской обороны и мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций

## 10. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы направлен на эффективное планирование хода исполнения основных мероприятий, координацию действий участников Программы, обеспечение контроля исполнения программных мероприятий, проведение мониторинга состояния работ по выполнению Программы, выработку решений при возникновении отклонения хода работ от плана мероприятий Программы.

Управление Программой осуществляет в пределах установленной компетенции ответственный исполнитель Программы - министерство международного и межрегионального сотрудничества края.

Ответственный исполнитель Программы:

- организует реализацию Программы и осуществляет координацию деятельности соисполнителей Программы;

- готовит по согласованию с соисполнителями и участниками Программы предложения о внесении изменений в Программу;

- несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) Программы, а также конечных результатов ее реализации;

- запрашивает у соисполнителей и участников Программы сведения, необходимые для проведения мониторинга реализации Программы, интегральной оценки эффективности реализации Программы и подготовки годового отчета о ходе реализации Программы (далее - годовой отчет);

- ежеквартально в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в министерство экономического развития края результаты мониторинга и пояснительную записку о ходе реализации Программы за I квартал, первое полугодие, 9 месяцев текущего финансового года соответственно;

- проводит интегральную оценку эффективности реализации Программы;

- в срок до 15 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет и представляет его в министерство экономического развития края;

- размещает на официальном сайте Правительства края в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о Программе, ходе ее реализации, достижении значений показателей (индикаторов) Программы, степени выполнения мероприятий Программы.

Соисполнитель Программы:

- осуществляет реализацию мероприятий Программы, в отношении которых он является соисполнителем;

- в срок до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет ответственному исполнителю Программы сведения, необходимые для проведения мониторинга реализации Программы;

- в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляет ответственному исполнителю Программы сведения, необходимые для подготовки годового отчета и проведения интегральной оценки эффективности реализации Программы.

Внесение изменений в Программу и проведение интегральной оценки эффективности реализации Программы осуществляются ответственным исполнителем в соответствии с [постановлением Правительства Хабаровского края от 20 сентября 2013 г. N 283-пр](#) "Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Хабаровского края, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Хабаровского края и внесении изменений в отдельные нормативные правовые акты Хабаровского края".

Правительством края может быть принято решение о сокращении, начиная с очередного финансового года, бюджетных ассигнований на реализацию Программы и (или) изменении основных параметров Программы в связи с сокращением финансирования вследствие кризисных явлений в экономике, по результатам оценки эффективности реализации Программы, а также в случае изменения нормативной правовой базы в сфере реализации Программы.

(в редакции

[Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр](#)

,

[Постановления Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр](#)

,

[Постановления Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр](#)

**Приложение N 1. Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края "**









8.2.	Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период)	изданий	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	6	6	2	6	6	6	6
8.3.	Количество статей о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края, размещенных в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации (за отчетный период)	единиц	- " -	3	18	4	4	4	4	4
8.4.	Количество разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (за отчетный период)	- " -	- " -	1	1	1	1	1	1	1

\* Информация запрашивается ответственным исполнителем Программы в порядке взаимодействия.

**Приложение N 2. Методика сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края", источником информации ...**

ПРИЛОЖЕНИЕ N 2  
к Программе

(в редакции  
[Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр](#)

[Постановления Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр](#)

## МЕТОДИКА

сбора информации и расчета показателей (индикаторов) государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края", источником информации для которых не являются данные статистического наблюдения

N п/п	Наименование основного мероприятия показателя (индикатора)	Методика расчета показателей (индикаторов)	Источник информации
1	2	3	4
1.	Диверсификация товарной структуры краевого экспорта		
1.1.	Доля новых товарных позиций в товарной номенклатуре экспорта Хабаровского края (нарастающим итогом к 2014 году)	определяется как доля новых товарных позиций в общем объеме товарной номенклатуры экспорта Хабаровского края нарастающим итогом к 2014 году	министерство международного и межрегионального сотрудничества края
2.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края		
2.1.	Количество экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-консультационную поддержку (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства края, получивших информационно-консультационную поддержку за отчетный период	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)

2.2.	Прирост количества посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края (за отчетный период)	<p>рассчитывается по формуле:  <math display="block">P = ((P_i/P_k) \times 100) - 100,</math> где:  P - прирост посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края в год;  P<sub>i</sub> - количество посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края за отчетный период (i);  P<sub>k</sub> - количество посещений сайта поддержки внешнеэкономической деятельности края за период, предшествующий отчетному (k)</p>	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, втомная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)
3.	Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край		
3.1.	Количество новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества новых инвестиционных проектов, реализуемых на территории края с иностранным участием	министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края, министерство международного и межрегионального сотрудничества края
3.2.	Количество мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом (за отчетный период)	определяется путем подсчета мероприятий по продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края в России и за рубежом, организованных при содействии автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству"	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, втомная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)
4.	Развитие приграничного сотрудничества края		

4.1.	Количество инвестиционных проектов иностранным участием, реализуемых приграничных муниципальных районах края (за отчетный период)	с в	определяется путем подсчета количества инвестиционных проектов иностранным участием, реализуемых приграничных муниципальных районах края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края
4.2.	Количество въездов китайских туристов на территорию края (за отчетный период)		определяется путем подсчета количества въездов китайских туристов на территорию края	министерство культуры края, министерство международного и межрегионального сотрудничества края
5.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации			
5.1.	Количество новых подписанных соглашений межрегиональном сотрудничестве субъектами Российской Федерации и планов по их реализации (за отчетный период)	о с	определяется путем подсчета количества новых подписанных соглашений межрегиональном сотрудничестве субъектами Российской Федерации и планов по их реализации	министерство международного и межрегионального сотрудничества края
5.2.	Количество заседаний двусторонних рабочих групп по развитию межрегионального сотрудничества субъектами Российской Федерации (за отчетный период)	с	определяется путем подсчета количества заседаний двусторонних рабочих групп по развитию межрегионального сотрудничества субъектами Российской Федерации	- " -
6.	Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами			
6.1.	Количество мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов-партнеров края (за отчетный период)	с	определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных с участием зарубежных регионов-партнеров края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края

7.	Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом		
7.1.	Количество мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных для соотечественников, проживающих за рубежом, на территории края или в странах проживания соотечественников	министерство международного и межрегионального сотрудничества края
8.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности		
8.1.	Количество мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества мероприятий, проведенных в целях продвижения положительного образа края, как надежного партнера за рубежом	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края
8.2.	Количество выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов о торговом-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.) (за отчетный период)	определяется путем подсчета изданий выпущенных информационно-справочных, презентационных материалов	министерство международного и межрегионального сотрудничества края
8.3.	Количество статей о торговом-экономическом и инвестиционном потенциале края, размещенных в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества статей о торговом-экономическом и инвестиционном потенциале края, размещенных в средствах массовой информации	- " -

8.4.	Количество разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях торгово-экономическом инвестиционном потенциале края (за отчетный период)	определяется путем подсчета количества разработанных мультимедийных продуктов для использования в презентациях торгово-экономическом инвестиционном потенциале края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края
------	--	---	--

\* Информация запрашивается ответственным исполнителем Программы в порядке взаимодействия.

ПРИЛОЖЕНИЕ N 3  
к Программе

(в редакции

[Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр](#)

,

[Постановления Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр](#)

,

[Постановления Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр](#)

**Приложение N 3. Перечень основных мероприятий государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"**

N п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок реализации	Непосредственный результат реализации основного мероприятия (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Диверсификация товарной структуры краевого экспорта				
1.1.	Взаимодействие с российскими и зарубежными государственными органами исполнительной власти, коммерческими и некоммерческими организациями по вопросам продвижения краевого экспорта на международных и межрегиональных рынках	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	2016-2020 гг.	расширение товарной номенклатуры несырьевого экспорта	недостаточная реализация экспортного потенциала края; отсутствие объективной информации по внешним рынкам для экспорта продукции краевых производителей; отсутствие у экспортеров объективной информации об организациях, способствующих выходу на внешние рынки для экспорта продукции
1.2.	Координация деятельности субъектов инфраструктуры поддержки и развития несырьевого экспорта	- " -	2016-2020 гг.	расширение товарной номенклатуры несырьевого экспорта; стимулирование и вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также - субъекты МСП) во внешнеэкономическую деятельность	отсутствие скоординированных действий между органами исполнительной власти и субъектами инфраструктуры поддержки и развития экспорта в сфере поддержки и развития экспорта; отсутствие скоординированной инфраструктуры поддержки и развития экспорта, направленной на продвижение краевой продукции с высокой добавленной стоимостью на международные и межрегиональные рынки



1.3.	Взаимодействие с АО "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций", Российским экспортным центром по вопросам оказания содействия субъектам предпринимательства в реализации экспортных проектов	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016-2020 г.	содействие выходу субъектов предпринимательства на внешние рынки	отсутствие в крае инструмента страхования экспортных кредитов для организаций, осуществляющих экспортные проекты
1.4.	Формирование механизма прямого взаимодействия автономной некоммерческой организации "Краевое агентство содействия предпринимательству" с торговыми представительствами Российской Федерации в зарубежных странах	- " -	2016-2020 г.	содействие выходу субъектов предпринимательства на внешние рынки	отсутствие информации об экспортном потенциале края в бизнес-среде зарубежных стран
1.5.	Проведение ежегодного краевого конкурса "Лучший экспортер Хабаровского края"	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)	2016-2020 г.	осуществление стимулирующих экспортной деятельности мероприятий	отсутствие "обратной связи" между органами исполнительной власти края и участниками внешнеэкономической деятельности; отсутствие стимулирующих экспортную деятельность мероприятий
2.	Активизация внешнеторгового сотрудничества края				

2.1.	<p>Оказание поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрирование и актуализация информационного наполнения сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>министерство международного и межрегионального сотрудничества края, автономная некоммерческая организация "Краевое агентство содействия предпринимательству" (по согласованию)</p>	2016-2020 г.	<p>увеличение количества участников внешнеэкономической деятельности, зарегистрированных на территории края; рост объемов краевого несырьевого экспорта; стимулирование и вовлечение субъектов МСП во внешнеэкономическую деятельность; развитие консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, а также содействие к выходу на международные рынки товаров, услуг и технологий, повышение конкурентоспособности и эффективности их деятельности</p>	<p>недостаточное информирование и отсутствие консультационных услуг для потенциальных участников внешнеэкономической деятельности края, препятствующих решению задач по вовлечению МСП во внешнеэкономическую деятельность края</p>
2.2.	<p>Содействие продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	- " -	2016-2020 г.	<p>обеспечение представления экспортных и инвестиционных возможностей на территории края, информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края, инвестиционных проектах и площадках</p>	<p>слабая информированность потенциальных инвесторов о возможности осуществления инвестиционной деятельности на территории края; неэффективная реализация экспортного потенциала края</p>
3.	<p>Активизация притока прямых иностранных инвестиций в край</p>				

3.1.	Организация визитов в Хабаровский край, проведение встреч и переговоров с иностранными партнерами	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края, автономная некоммерческая организация "Агентство инвестиций и развития Хабаровского края (по согласованию), отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2016-2020 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края
3.2.	Привлечение к участию во встречах с потенциальными иностранными инвесторами представителей органов исполнительной власти края с целью презентации инвестиционных проектов	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края, министерство экономического развития края	2016-2020 гг.	- " -	- " -
3.3.	Координация взаимодействия потенциальных инвесторов с отраслевыми министерствами, инициаторами инвестиционных проектов, реализуемых на территории края	- " -	2016-2020 гг.	- " -	- " -
4.	Развитие приграничного сотрудничества края				
4.1.	Активизация притока иностранного капитала к реализации инвестиционных проектов на территории приграничных муниципальных районов края	министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края, министерство международного и межрегионального сотрудничества края	2016-2020 гг.	доведение информации об инвестиционном потенциале края до возможных инвесторов	недостаточное информирование потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале края

4.2.	Развитие приграничного туризма, увеличение в нем доли туристского экспорта	министерство культуры края, министерство международного и межрегионального сотрудничества края	2016-2020 гг.	увеличение въездного туристского потока на китайском направлении	недоиспользование экспортного потенциала туристского рынка края
5.	Развитие и укрепление межрегиональной кооперации края с регионами Российской Федерации				
5.1.	Организация и проведение двусторонних встреч по развитию торгово-экономического, гуманитарного и научно-технического сотрудничества края с субъектами Российской Федерации	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство экономического развития края	2016-2020 гг.	укрепление межрегиональной кооперации с субъектами Российской Федерации по всему спектру отношений	недостаточное количество информации о потенциале межрегиональной кооперации с субъектами Российской Федерации
5.2.	Организация церемоний подписания соглашений о межрегиональном сотрудничестве с субъектами Российской Федерации и планов мероприятий по их реализации	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2016-2020 гг.	продвижение производимой в крае продукции на рынки субъектов Российской Федерации	недостаточное информирование потенциальных партнеров о продукции, производимой в крае
6.	Развитие культурно-гуманитарных связей края с иностранными партнерами				
6.1.	Проведение мероприятий в сфере культуры, образования, науки, спорта, экологического образования и др., в том числе среди молодежи	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство физической культуры и спорта края, министерство природных ресурсов края, министерство культуры края, министерство образования и науки края	2016-2020 гг.	распространение информации о крае и Российской Федерации в целом, укрепление дружественных связей края с зарубежными партнерами	не соответствующий действительности образ края и Российской Федерации в целом

6.2.	Координация работы по реализации историко-мемориальных мероприятий, направленных на увековечивание памяти о знаменательных событиях завершающего этапа и окончания Второй Мировой войны	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство культуры края, министерство образования и науки края	2016-2020 гг.	сохранение исторической истины о главенствующей роли Советского народа в освобождении Северо-Востока Китая и в завершении Второй мировой войны; активизация архивной и мемориальной работы, направленной на увековечивание памяти о знаменательных событиях и датах завершающего этапа и окончания Второй мировой войны	активизация попыток переписывания истории Победы во Второй мировой войне, процесса предания забвению героических событий тех лет
7.	Создание условий для активизации и повышения эффективности работы с соотечественниками, проживающими за рубежом				
7.1.	Содействие консолидации общественных объединений соотечественников, проживающих за рубежом, их участию в скоординированных международных акциях, форумах, фестивалях и т.д.; расширению их взаимодействия с общественными объединениями края, а также усиление взаимодействия с соотечественниками-предпринимателями	министерство международного и межрегионального сотрудничества края; министерство внутренней политики и информации края	2016-2020 гг.	укрепление связей и взаимодействия с объединениями соотечественников за рубежом; консолидация соотечественников за рубежом и позитивно настроенных к России иностранцев; формирование положительного образа края среди соотечественников, проживающих за рубежом	недостаточное использование ресурсов и возможностей соотечественников, проживающих за рубежом, для развития экономического и культурного потенциала Хабаровского края
7.2.	Содействие информационному обеспечению соотечественников об экономическом, туристическом и культурном потенциале Хабаровского края, возможностях по изучению русского языка в учебных заведениях края и др.	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство внутренней политики и информации края, министерство образования и науки края, министерство культуры края	2016-2020 гг.	повышение информированности соотечественников об экономическом, туристическом и культурном потенциале края	слабая информированность соотечественников, проживающих за рубежом, о возможностях, имеющихся в Хабаровском крае, для осуществления взаимодействия
8.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности				

8.1.	Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	2017 г.	принятие правового акта Правительства края об утверждении концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	отсутствие дополнительных механизмов развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае
8.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство экономического развития края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2016-2020 гг.	повышение информированности потенциальных инвесторов об экспортном потенциале края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
8.2.1.	Организация участия края в Восточном экономическом форуме	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство экономического развития края, комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2018-2020 гг.	повышение информированности потенциальных инвесторов об экспортном потенциале края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края
8.2.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	- " -	2018-2020 гг.	- " -	- " -

8.3.	Формирование выставочных экспозиций о торговом и экономическом и инвестиционном потенциале края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство экономического развития края, отраслевые министерства края и иные органы исполнительной власти края	2016-2020 гг.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торговом и экономическом потенциале края
8.4.	Организация "Дней Хабаровского края", презентаций о торговом и экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	министерство международного и межрегионального сотрудничества края, министерство инвестиционной и земельно-имущественной политики края, министерство экономического развития края, отраслевые министерства и иные органы исполнительной власти края	2016-2020 гг.	доведение информации о торговом и экономическом потенциале края до возможных инвесторов	- " -
8.5.	Разработка и издание информационно-справочных, презентационных материалов о торговом и экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов сувениров и др.)	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	2016-2020 гг.	формирование положительного образа края	- " -
8.6.	Подготовка и размещение в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торговом и экономическом и инвестиционном потенциале края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	2016-2020 гг.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торговом и экономическом потенциале края

8.7.	Разработка мультимедийных продуктов для использования в презентациях о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российском Федерации и за рубежом	- " -	2016-2020 г.	- " -	- " -
8.8.	Продвижение регионального бренда за рубежом	министерство международного и межрегионального	2018-2020 г.	формирование положительного образа края	недостаточное информирование потенциальных инвесторов о торгово-экономическом потенциале края

**Приложение N 4. Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"**

ПРИЛОЖЕНИЕ N 4  
к Программе

Утратило силу [-Постановление Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр.](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ N 5  
к Программе

(в редакции  
[Постановления Правительства Хабаровского края от 2 июня 2016 года N 171-пр](#)

[Постановления Правительства Хабаровского края от 22 декабря 2016 года N 486-пр](#)

[Постановления Правительства Хабаровского края от 27 октября 2017 года N 422-пр](#)

[Постановления Правительства Хабаровского края от 31 декабря 2017 года N 556-пр](#)

**Приложение N 5. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы Хабаровского края "Развитие международной, межрегиональной и выставочно-конгрессной деятельности Хабаровского края"**



края" за счет средств краевого бюджета



2.1.	Оказание поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе администрирование и актуализация информационного наполнения сайта поддержки внешнеэкономической деятельности Хабаровского края, путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	- " -	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
2.2.	Содействие продвижению экспортных и инвестиционных возможностей края на территории Российской Федерации и за рубежом путем предоставления субсидии на развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	- " -	1,16	2,66	1,16	1,16	1,16
3.	Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	всего	4,56	12,71	85,82	10,77	10,90
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	4,56	12,71	82,82	10,77	10,90
		комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	0	0	3,00	0	0
3.1.	Разработка концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в крае	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	4,48	0	0	0

3.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	всего	4,46	6,33	49,00	4,73	6,09
3.2.1.	Организация участия края в Восточном экономическом форуме	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	0	30,00	0	0
3.2.2.	Организация и (или) участие в форумах, деловых миссиях, конференциях, выставках, ярмарках торгово-экономической и инвестиционной направленности	всего	4,46	6,33	19,00	4,73	6,09
		министерство международного и межрегионального сотрудничества края	4,46	6,33	16,00	4,73	6,09
		комитет потребительского рынка, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства края	0	0	3,00	0	0
3.3.	Формирование выставочных экспозиций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0	0	19,38	0	0
3.4.	Организация "Дней Хабаровского края", презентаций о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края в Российской Федерации и за рубежом	- " -	0	0	13,00	4,59	2,61

3.5.	Разработка и издание информационно-справочных, презентационных материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края (буклетов, брошюр, каталогов и др.), презентационно-имиджевой продукции (папок, ручек, блокнотов, сувениров и др.)	- " -	0	1,80	2,84	1,37	2,10
3.6.	Подготовка и размещение в отечественных и зарубежных электронных и печатных средствах массовой информации материалов о торгово-экономическом и инвестиционном потенциале края	министерство международного и межрегионального сотрудничества края	0,10	0,10	0,10	0,08	0,10
3.7.	Продвижение регионального бренда за рубежом	- " -	0	0	1,50	0	0

Текст документа сверен по:  
Официальная рассылка