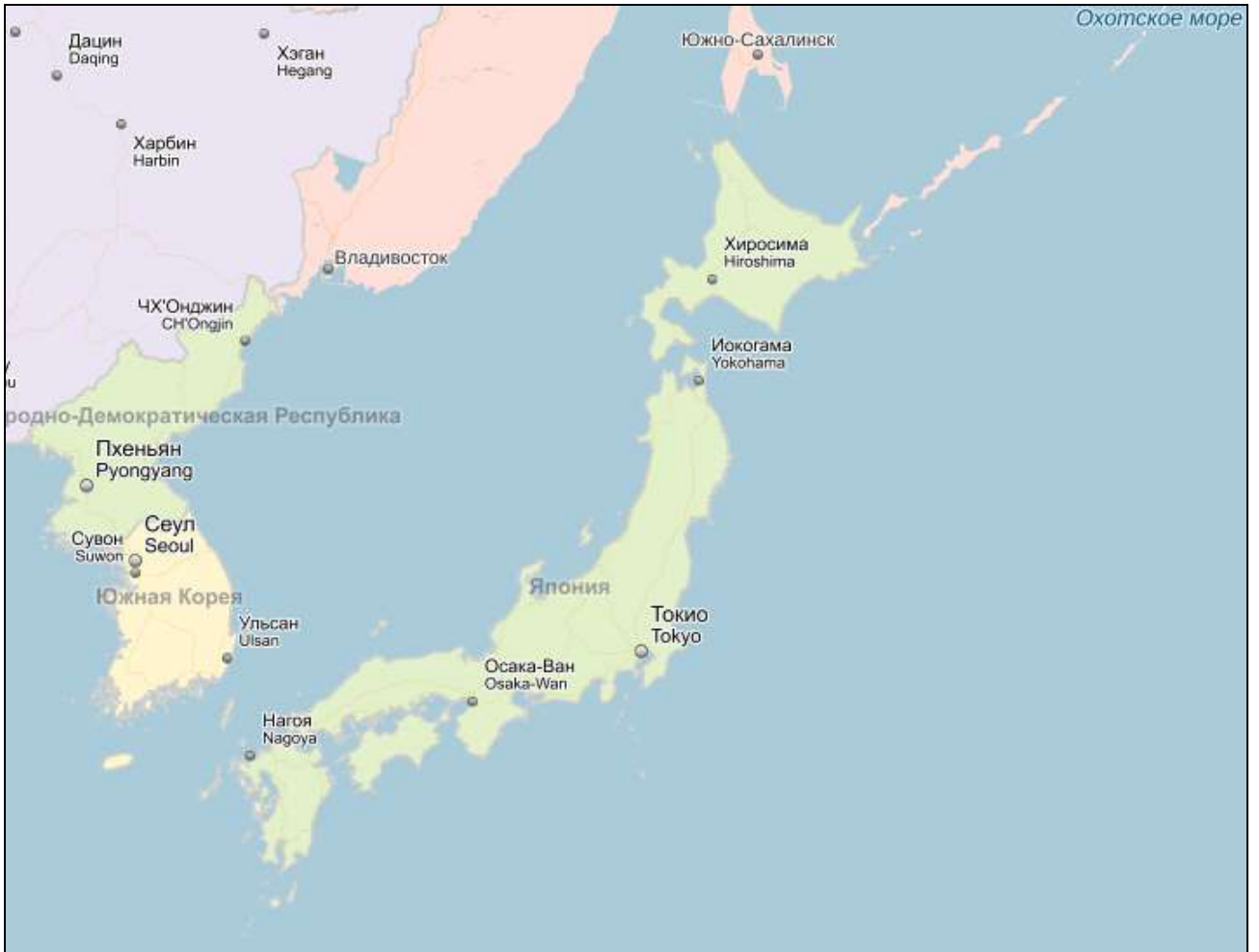
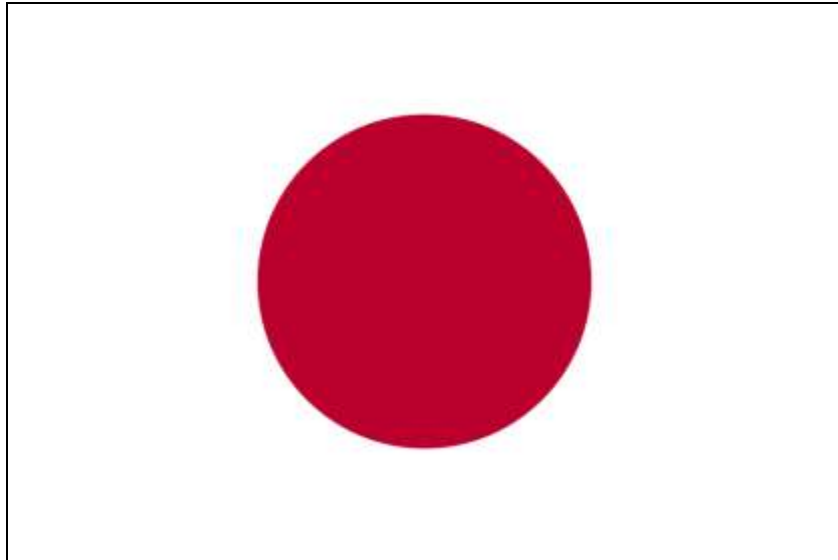


**Министерство экономического развития Российской Федерации  
Департамент координации, развития и регулирования  
внешнеэкономической деятельности**

**БИЗНЕС - ПУТЕВОДИТЕЛЬ  
ПО ЯПОНИИ**

**ЯПОНИЯ  
2015 год**



## Торговое представительство Российской Федерации в Японии



108-0074

г. Токио, Минато-ку,  
Таканава 4-6-9

Тел.: +81-3-3447-3201  
Факс: +81-3-3447-2121

e-mail: [rustrade@nifty.ne.jp](mailto:rustrade@nifty.ne.jp)



**Торговый представитель Российской Федерации в Японии**



*Егоров Сергей Сергеевич*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I.</b>	<b>Краткие сведения о Японии</b>	<b>8</b>
	<b>Краткая характеристика делового климата Японии</b>	<b>9</b>
<b>II.</b>	<b>Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, организаций и предприятий.</b>	<b>11</b>
	<b>Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Японии по торгово-экономическому сотрудничеству</b>	<b>14</b>
<b>III.</b>	<b>Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Японии</b>	<b>16</b>
3.1.	Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в Японии	16
3.2.	Таможенный тариф	17
3.3.	Законодательство об иностранных инвестициях	18
3.4.	Валютное регулирование	19
3.5.	Регулирование свободных (особых) экономических зон	20
<b>IV.</b>	<b>Рекомендации для экспортеров</b>	<b>21</b>
4.1.	Перспективные направления расширения российского экспорта в Японию:	22
4.2.	Действующие торговые ограничения	25
4.3.	Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Японию	27
4.4.	Особенности таможенных процедур при импорте в Японию	28
4.5.	Нетарифные меры и техническое регулирование в Японии	28
4.6.	Валютно-финансовое регулирование при импорте в Японию	30
4.7.	Основные логистические маршруты	31
<b>V.</b>	<b>Рекомендации по доступу на рынок Японии</b>	<b>31</b>
5.1.	Общие положения по доступу на рынок Японии	31
5.2.	Организационно-правовые формы ведения коммерческой	

		6
	деятельности в Японии	32
5.3.	Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций в Японии	32
5.4.	Налогообложение предприятий с иностранным участием в Японии	33
<b>VI.</b>	<b>Информация о защите прав экспортеров в Японии:</b>	<b>33</b>
6.1.	Поддержка экспорта и способы защиты прав экспортеров в Японии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов страны пребывания, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров.	33
6.2.	Юридические и адвокатские конторы Японии по защите прав экспортеров с указанием их контактных данных	38
<b>VII.</b>	<b>Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Японии, наименование регистрирующего их органа, а также виды охранных документов и сроки их действия.</b>	<b>39</b>
7.1.	Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии.	39
7.2.	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменений	40
7.3.	Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенностей взаимодействия.	42
7.4.	Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных	42
7.5.	Способы официального опубликования реестров патентных поверенных.	44
7.6.	Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Япония	45
7.7.	Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав	45

- VIII. Информация о возможностях проверки деловой репутации в Японии, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц. 46**
- IX. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Японии 47**
- X. Специфические особенности ведения бизнеса в Японии, включая культурные аспекты, и деловые обычаи 48**

## **I. Краткие сведения о стране-партнере**

**Географические условия.** Япония расположена в Северо-Восточной Азии на островах Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю и многочисленных мелких островах. Длина береговой линии – 30 тыс. км. Рельеф островов – преимущественно горный. Много действующих и потухших вулканов. Высшая точка Японии – гора Фудзи на о. Хонсю (3776 м). Часты землетрясения. 68% территории покрыто кустарником и лесами.

Климат муссонный. На большей части страны – субтропический. Средняя температура января - 5 градусов С на о. Хоккайдо, +6 градусов С - на южных японских островах и +16 градусов С на островах архипелага Рюкю. Средняя температура июля соответственно 22, 27 и 28 градусов С. Осадки – 1000-3000 мм в год, на юге Японии – до 3500 мм. Обычны тайфуны (летом и осенью) с ураганскими ветрами и ливнями.

Многочисленны озера. Крупнейшее – Бива-ко.

**Площадь территории страны:** 372 тыс. кв. км.

**Столица:** Токио.

**Крупнейшие города:** Йокогама, Осака, Нагоя, Саппоро.

**Административное деление.** Включает 47 префектур. В их число входят столичная префектура Токио, городская префектура Осака и особая административная область – Хоккайдо.

**Форма правления.** Конституционная монархия.

**Глава государства.** Император.

Действующий император Акихито взошел на трон в январе 1989 года. День рождения императора – 23 декабря – национальный праздник.

**Государственный флаг и гимн.** Японский флаг с изображением солнца – большой красный круг на белом фоне – называется Хиномару и используется в качестве государственного символа с XVII века.

Государственный гимн Японии, Кимигаё, был положен на музыку примерно сто лет назад, а его словам уже около 1000 лет. Они толкуются как страстное стремление к длительному процветанию и миру в стране.

**Глава правительства.** Премьер-министр Синдзо Абэ.

**Законодательная власть.** Двухпалатный парламент, включающий палату представителей и палату советников.

Палата представителей – 475 депутатов, избираемых на 4 года.

Палата советников – 252 члена, избираемые на 6 лет.

**Ведущие политические партии.** Либерально-демократическая (ЛДП), Демократическая, Комэйто, Коммунистическая, Социал-демократическая.

**Вооруженные силы.** 240 тыс. чел.

**Численность населения:** 127 млн. чел., 99% японцы.

**Средняя продолжительность жизни:** мужчины- 77 лет, женщины – 82 года.

**Официальный язык:** японский.

**Вероисповедание:** синто и буддизм (90%).

**Валюта:** японская иена.



## Краткая характеристика делового климата Японии

Правительство Японии во главе с Синтаро Абэ продолжает последовательно проводить курс на оживление экономики и решение ряда накопившихся с начала 1990-х годов проблем экономического характера, получивший название «абэномики». К настоящему времени этот курс уже привел к снижению обменного курса иены и росту конкурентоспособности японского экспорта. 26 мая 2015 г. зафиксировано рекордное за 7 лет и 10 месяцев падение курса японской национальной валюты до 123 иен за долл. США. Ряд экспертов прогнозирует падение курса иены до конца 2015 г. до 127-130 иен за долл. США. Другим экономическим стимулом стали финансируемые из госбюджета крупные инфраструктурные проекты.

Вместе с тем, вызванное указанными мерами оживление экономики расценивается как довольно слабое. В частности, оно не может компенсировать огромные затраты на импорт энергоносителей в условиях остановки АЭС. В результате, по итогам 2014 г. в Японии зарегистрирован рекордный дефицит торгового баланса (122,6 млрд. долл. США). В марте 2015 г. впервые за 2 года и 9 месяцев был зафиксирован профицит торговли в объеме 1,9 млрд. долл. В апреле 2015 г. Япония вернулась к дефициту торгового баланса в объеме 440 млн. долл., а в мае этот дефицит вырос до 1,7 млрд. долл.

Решение проблемы ускорения экономического роста японское правительство видит в проведении на базе достигнутых за предыдущие два года результатов масштабных социально-экономических реформ (в том числе, энергетики, сельского хозяйства, здравоохранения, системы найма). Значительная часть этих реформ запланирована на 2015-2020 годы.

Очередная победа премьер-министра правящей коалиции ЛДП и Комэйто на досрочных выборах в нижнюю палату парламента Японии 14 декабря 2014 г. обеспечила ей комфортное большинство в две трети голосов (326 мест из 475), которое позволит ей принимать законопроекты даже в случае потери большинства в верхней палате после выборов 2016 года. Победа привела к упрочению позиций С.Абэ внутри ЛДП и в японском обществе в целом. Учитывая также отсутствие необходимости проведения выборов в нижнюю палату на протяжении следующих четырех лет, С.Абэ имеет все шансы стать одним из наиболее долго действующих премьер-министров в послевоенной истории Японии.

Япония продолжает оставаться одной из ведущих экономических держав, на долю которой приходится примерно 10% мирового ВВП.

По размеру ВВП в номинальном выражении (4,8 трлн. долл.) Япония уже четвертый год занимает третье место в мире после США (17,4 трлн. долл.) и КНР (10,3 трлн. долл.). В реальном выражении ВВП Японии в 2014 г. оценивается в 524,6 трлн. иен, что составляет 99,1% к уровню 2013 фин. г. (529,5 трлн. иен).

В 2014 г. экспорт Японии в долларовом выражении составил 694,4 млрд. долл. (96,54% к уровню 2013 г.). Основными партнерами Японии по экспорту в 2014 г. были: США (доля в экспорте 18,6%), КНР (18,3%), Республика Корея (7,5%), Тайвань (5,8%), Гонконг (5,5%), Таиланд (4,6%).

В региональном разрезе 54,1% японского экспорта в 2014 г. пришлось на страны Азии, 19,8% - на Северную Америку, 10,4% - на страны ЕС.

Анализ товарной номенклатуры японского экспорта в 2014 г. показывает, что в пятерку лидеров вошли следующие товарные позиции: автомобили (доля в экспорте 15%), продукция металлургии (6%), полупроводники (5%), автозапчасти (5%), органическая химия (3%).

В 2014 г. импорт Японии в долларовом выражении составил 816,9 млрд. долл. (сокращение на 2,6% по сравнению с 2013 г.). Основными партнерами Японии по импорту в 2014 г. были: КНР (доля в импорте 22,3%), США (8,8%), Австралия (5,9%), Саудовская Аравия (5,9%), ОАЭ (5,1%).

В региональном разрезе 44,9% японского импорта в 2014 г. пришлось на страны Азии, 18,5% - на страны Ближнего Востока; 10,2% - на Северную Америку, 9,5% - на страны ЕС.

Анализ товарной номенклатуры японского импорта в 2014 г. показывает, что в пятерку лидеров вошли следующие товарные позиции: нефть (доля в импорте 15%); СПГ (10%); товары легкой промышленности (3%); нефтепродукты (3%); средства связи (3%).

По итогам 2014 г. в Японии зарегистрирован рекордный дефицит торгового баланса в объеме 122,6 млрд. долл. США. Россия вошла в шестерку стран, с которыми Япония хронически сводит торговый баланс со знаком «минус».

По данным ФТС России, в 2014 г. внешнеторговый оборот России с Японией сократился до 30,8 млрд. долл. США (92,7% к уровню 2013 г.), при этом российский экспорт вырос до 19,9 млрд. долл. США (101,1%), а импорт уменьшился до 10,9 млрд. долл. США (80,5%).

Россия сохраняет 14 место среди внешнеторговых партнеров Японии с объемом товарооборота 34,2 млрд. долл. (по японской статистике). Удельный вес России во внешнеторговом обороте Японии составляет 2,3% (1,3% в экспорте и 3,1% в импорте). По итогам 2014 г. Россия впервые вошла в десятку крупнейших стран-экспортеров в Японию.

В 2014 г. Япония заняла 7-ое место среди крупнейших внешнеторговых партнеров России, в том числе 6-ое по экспорту (доля 4,0%) и 6-ое место по импорту (доля 3,8%), доля Японии в российском товарообороте составляет 3,9%.

Государственный бюджет Японии на 2014 фин. г. (начался 01.04.2014 г. и закончился 31.03.2015 г.) был утвержден в размере 95,88 трлн. иен, что на 3,27 трлн. иен превысило бюджет 2013 фин.г. (92,61 трлн. иен). Доля налоговых поступлений в бюджете составила 50 трлн. иен.

На 2015 фин. г. утвержден бюджет в размере 96,34 трлн. иен (на 459,65 млрд. иен больше, чем в 2014 фин.г.). Планируется, что доля налоговых поступлений в нем достигнет 54,53 трлн. иен.

**II. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации (включая контактные данные торгового представительства), представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий, представительств субъектов Российской Федерации и негосударственных некоммерческих организаций в Японии**

Посольство Российской Федерации в Японии

Чрезвычайный и Полномочный Посол – Афанасьев Евгений Владимирович

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Телефон: (+81) 3-3583-4224

Факс: (+81) 3-3505-0593

Электронная почта: politics@russia-emb.jp

Сайт: www.russia-emb.jp

Консульский отдел Посольства Российской Федерации в Японии

Заведующий консульским отделом – Рябов Олег Николаевич

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Телефон: (+81) 3-3583-4445

Факс: (+81) 3-3586-0407

Сайт: www.russia-emb.jp/consular

Генеральное консульство Российской Федерации в г. Саппоро (преф. Хоккайдо)

Генконсул – Фабричников Андрей Аркадьевич

Адрес: 064-0914, Sapporo, Chuo-ku, South-14, West-12, 2-5

Телефон: (+81) 1-1561-3171; 1-1561-3172

Факс: (+81) 1-1561-8897

Электронная почта: ruscons.sapporo@gmail.com

Сайт: www1.odn.ne.jp/ruscons\_sapporo

Генеральное консульство Российской Федерации в г.Осака

Генконсул – Латыпов Наиль Мазгутович

Адрес: 560-0005 Osaka-fu, Toyonaka-shi, Nishi-Midorigaoka 1-2-2

Телефон: (+81) 6-6848-345; 6-6848-3452

Факс: (+81) 6-6848-3453

Электронная почта: gkrfosaka@gmail.com

Сайт: gkrfosaka.tonidoid.com/app/webshare/share/website/main\_ru.html

Генеральное консульство Российской Федерации в г.Ниигата

Генконсул – Ясенев Сергей Владиславович

Адрес: 950-0078 Niigata-shi, Bandaijima 5-1, Bandaijima Bldg. 12 F

Телефон: (+81) 2-5244-6015

Факс: (+81) 2-5244-6077

Электронная почта: niicons@be.wakwak.com

Сайт: www.niigata.mid.ru

Отделение Генконсульства в г.Хакодате

Генконсул – Устинов Игорь Денисович

Адрес: Motomachi 14-1, Nakodate-shi, Hokkaido 040-0054

Телефон: (+81) 1-3824-8201

Факс: (+81) 1-3824-8202

Торговое представительство Российской Федерации в Японии

Торговый представитель – Егоров Сергей Сергеевич

Адрес: 108-0074 Tokyo, Minato-ku, Takanawa 4-6-9

Телефон: (+81) 3-3447-3201

Факс: (+81) 3-3447-3201

Электронная почта: rustrade@nifty.ne.jp; Tokyo@economy.gov.ru

Сайт: jpn.ved.gov.ru Facebook: TradeRepr.of.Russia.in.Japan

Представитель Федеральной таможенной службы Российской Федерации в Японии (в составе Посольства Российской Федерации в Японии)

Сухоруков Алексей Олегович

Телефон: (+81) 3-3505-3450

Факс: (+81) 3-3505-3450; (+81) 3-3505-0593

Электронная почта: fcsofrussia.japan@gmail.com; customs@russia-emb.jp

Сайт: www.russia-emb.jp/customs

Представитель Россотрудничества в Японии (в составе Посольства Российской Федерации в Японии)

Виноградов Константин Георгиевич

Адрес: 106-0041 Tokyo, Minato-ku, Azabudai 2-1-1

Телефон: (+81) 3-3583-4297

Факс: (+81) 3-3505-0593

Электронная почта: japan@rs.gov.ru

Сайт: jpn.rs.gov.ru

**Предприятия**TENEX-Japan Co.

Является 100% дочерним предприятием ОАО «Техснабэкспорт».

Адрес: 14th Floor Holland Hills Mori Tower, 5-11-2 Toranomom, Minato-ku, Tokyo 105-0001, Japan  
 Тел.: +81-3-5776-1511, Факс: +81-3-5776-1512)  
 E-mail: myokoi@tenex.co.jp  
 Управляющий директор: Сергей Николаевич Плужник

Trans Russia Agency Japan Co., Ltd (FESCO)

Адрес: Harumi Island Triton Square Office Tower Z 33F 8-12, Harumi 1-Chome, Chuo-ku, Tokyo 104-6233, JAPAN  
 Тел.: +81-3-3532-0361; Факс: +81-3-3532-1182  
 Президент - Shigeo Kobayashi, вице-президент - Олег Адырхаев.

Orchid technology

Адрес: 3rd floor, Kamiyacho Square Bldg, 1-7-3 Azabudai, Minato-ku, Tokyo 106-0041, Japan.  
 Тел.: +81-3-3560-1585; Факс: +81-3-3560-1586  
 Руководитель – Владимир Игнатов.

Metropol Japan

Адрес: Токио-то, Тюо-ку, Нихонбаси, Каябатё 1-5-2.  
 Тел.: +81-3-3664-2183  
 E-mail: metropol\_japan@ybb.ne.jp japan@metropol.co.jp  
 Руководитель – Тибулевиц Александр Анатольевич

Intourist Japan Co. Ltd.,

(японское название “INTSURISUTO JAPAN KABUSHIKI GAISHA”)

Адрес: Токио-то, Тиёда-ку, Куданкита 4-1-14, 2 эт.,  
 Тел.: +81-3-3238-9117, Факс: +81-3-3238-9128  
 Руководитель – Ермаков Василий Владимирович.

“Sakura Tours”

104-0041, Токио, Тюо-ку, Синтоми 1-4-5, Хигаси Гиндза блд., 5 эт.  
 Тел.: +81-3-5541-9960; Факс: +81-3-3551-0033  
 www.sakura-tours.ru www.sakura-tours.jp  
 Руководитель – Краснов Анатолий Александрович.

SOEKS JAPAN INC.

Адрес: 152-0002 Meguro-ku, Tokyo Meguro Honcho 6-17-19-101  
 Тел.: +81-3-6451-0868  
 Президент: Mozzhechkov Mikiko

Генеральное представительство ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» в Японии и Австралии (г. Токио)

Адрес: Toranomom Kotohira Tower 16F, 1-2-8 Toranomom, Minato-ku, Tokyo, 105-0001 Japan.

Тел.: +81-3-5532-8781, Факс: +81-3-5532-8821.

Генеральный представитель – Сушко Алексей Александрович

Официальное представительство ОАО «Мечел» в Японии

Адрес: № 302 Атагояма Бенгоси Билдинг, 1-6-7, Атаго, Минато-ку, Токио, 105-0002.

Руководитель – Челюканов Альберт Александрович.

Официальное представительство Авиаационной компании «Полет»

Адрес: Suite 120B, Hibiya Kokusai Bldg., 2-2-3, Uchisaiwai-Cho, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-0011 Japan. Suite 120B, Hibiya Kokusai Bldg., 2-2-3, Uchisaiwai-Cho, Chiyoda-ku, Tokyo, 100-0011 Japan

Тел.: +81-3-3580-1620

E-mail: aiikahara@aol.com

Представитель в Японии – Yoshio Kasahara

ООО «Доктор Веб»

Название представительства: «Doctor Web Pacific»

Адрес: 210-0005 Japan, Kawasaki-ken, Kawasaki-shi, Kawasaki-ku, Higashitamachi 1-2, NKF Kawasaki Bldg. 2F

Директор: Shu Sugawara

ЗАО «Лаборатория Касперского»

Название представительства: «Kaspersky Labs Japan»

Адрес: 101-0021 Japan, Tokyo-to, Chiyoda-ku, Sotokanda 3-12-8

Sumitomo Fudosan Akihabara Bldg. 7F

Директор: Rintaro Kawai

**Информация о контактных данных органов государственной власти и организаций Японии по торгово-экономическому сотрудничеству**

В экономической сфере в роли основного координирующего правительственного органа выступает **Канцелярия кабинета министров** (<http://www.cao.go.jp>), которая функционирует в тесной связи с Секретариатом кабинета, непосредственно принимая участие в работе по согласованию и выработке важнейших направлений деятельности правительства в данной области.

Ведущим государственным органом управления, на который возложены задачи практического осуществления экономической, промышленной и внешнеторговой политики, является **Министерство экономики, торговли и промышленности Японии** (в дальнейшем – МЭТП) (<http://www.meti.go.jp>). Министерство строит свою деятельность на

основе административно-экономических мер воздействия на японский частный сектор в интересах обеспечения стабильного и динамичного развития экономики страны.

Заметную роль в обеспечении взаимодействия между государственными внешнеэкономическими ведомствами и деловым миром Японии играет **Японская организация развития внешней торговли (ДЖЕТРО, <http://www.jetro.go.jp>)**. ДЖЕТРО является некоммерческой организацией, тесно связанной с правительством Японии в форме «общественной корпорации». Имеет статус самостоятельного юридического лица, подведомственного Министерству экономики, торговли и промышленности. В организации существует т.н. «институт членства», объединяющий около 7000 японских фирм и филиалов иностранных компаний в Японии. В настоящее время деятельность ДЖЕТРО охватывает следующие направления:

- консультационная и посредническая помощь в налаживании экспорта в Японию;

- организация выставок за рубежом, а также выставок-продаж образцов иностранных товаров в Японии;

- содействие и организация контактов между представителями делового мира Японии и зарубежных стран;

- проведение в стране и за рубежом семинаров (до 200 ежегодно) по проблемам экспорта и импорта товаров;

- издательско-информационная деятельность.

Ведущими организациями, обеспечивающими формирование политики японских деловых кругов, являются: Японская федерация экономических организаций /*Ниппон кэйданрэн*/, Японское общество экономических единомышленников /*Кэйдзай доюкай*/, Торгово-промышленная палата /*Ниппон сёко кайгисё*/, а в области двусторонних торгово-экономических отношений - Японская ассоциация по торговле с Россией и «новыми независимыми государствами» /*РОТОБО*/.

**Японская федерация экономических организаций (НИППОН КЭЙДАНРЭН, <http://www.keidanren.or.jp>)** осуществляет формирование и последующую практическую реализацию интересов крупного бизнеса, затрагивающих широкий спектр экономических, производственных и социальных вопросов. Членами организации являются 1541 представителей от 1233 крупнейших компаний, включая 71 зарубежную фирму, 127 промышленных ассоциаций, а также 54 региональные экономические организации. Бюджет формируется за счет членских взносов.

**Японское общество экономических единомышленников (*Кэйдзай доюкай*, <http://www.doyukai.or.jp>)** является частной некоммерческой организацией деловых кругов. В отличие от других крупнейших экономических организаций Японии ее построение основано на индивидуальном членстве. Среди членов организации - наиболее влиятельные лидеры делового мира, руководители крупнейших торговых,

промышленных и энергетических компаний и финансовых институтов Японии. В составе общества насчитывается свыше 1400 членов от 900 компаний.

**Торгово-промышленная палата Японии** (*ТПП*, <http://www.jcci.or.jp>) является общенациональной организацией, действующей в соответствии с законом о Торгово-промышленной палате, обеспечивающим создание и функционирование местных ТПП в регионах Японии на основе добровольной инициативы представителей делового мира. Все региональные ТПП на региональных принципах объединены в ЯТПП.

**Японская ассоциация по торговле с Россией и «новыми независимыми государствами»** (*РОТОБО*, <http://www.rotobo.or.jp>) имеет статус «общественного юридического лица», т.е. общественной организации, не имеющей права (лицензии) на совершение коммерческих сделок. В ассоциацию входят 140 членов (действительных и ассоциированных), в числе которых торговые фирмы (крупные универсальные, а также мелкие и средние специализированные), промышленные компании разных отраслей, банки, страховые компании, промышленные ассоциации, транспортные агентства, местные органы самоуправления. РОТОБО является единственной в Японии организацией, специализирующейся на содействии развитию многопрофильного торгово-экономического сотрудничества между японскими компаниями и их деловыми партнерами в странах, входивших в состав бывшего СССР, государств Центральной и Восточной Европы и Монголии.

### **III. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Японии**

#### **3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность в Японии**

Нормативная правовая база регулирования ВЭД Японии базируется на Законе Японии от 01.12.1949 г. № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли» (Foreign Exchange and Foreign Trade Law; далее – Закон о внешней торговле).

К законам, регулирующим сферу ВЭД, относятся также законы Японии от 05.08.1952 г. № 229 «Об экспортной и импортной торговле» (Export and Import Trading Law); от 02.05.1957 г. № 97 «Об инспекции экспорта» (Export Inspection Law); от 31.03.1950 г. № 67 «О страховании торговли и инвестиций» (Trade Insurance and Investment Act), Таможенный закон Японии от 02.04.1954 № 61 (Customs Law).

Законодательство в области регулирования внешней торговли регулярно изменяется и дополняется с учетом текущих реалий международной и внутренней экономики, изменением политических целей, а также необходимостью обеспечить выполнение страной принятых на себя



международных обязательств. Например, 20 марта 2015 г. были приняты изменения в Закон Японии «О страховании торговли и инвестиций», согласно которым с 1 апреля 2017 г. Японское Агентство экспортного и инвестиционного страхования (NEXI) перестанет быть инкорпорированным государственным агентством и приобретет статус специальной акционерной компании, полностью принадлежащей правительству. Одновременно будет упразднен специальный счет, с помощью которого правительство в настоящее время за счет бюджетных средств осуществляет перестрахование сделок NEXI.

### **3.2. Таможенный тариф**

Япония, как член ВТО, учитывает нормы ВТО в таможенном регулировании, включая платежи, таможенную классификацию и правила определения страны происхождения.

Таможенный тариф Японии (Закон Японии от 15.04.1910 г. № 54 «О таможенном тарифе»; Customs Tariff Law) разработан на основе норм ВТО и «Международной Конвенции о гармонизированной системе описания и кодирования товаров» (The Harmonized Commodity Description and Coding System). Он регламентирует процедуры применения таможенных тарифов и определения стоимости товара, на базе которой устанавливается размер ввозной пошлины; решает вопросы снижения ставок ввозных таможенных пошлин, освобождения от их уплаты и возврата уже оплаченных таможенных пошлин; устанавливает процедуры применения антидемпинговых и других специфических таможенных тарифов; определяет товары, запрещенные к ввозу, а также состав и функции Совета по таможенным тарифам. Вывозные таможенные пошлины в Японии отсутствуют.

Приложениями к данному закону являются «Сборник таможенных тарифов» и «Краткий справочник по ставкам таможенных сборов».

Закон Японии от 31.03.1960 г. № 36 «О временных мерах в области применения таможенных тарифов» (Law on Temporary Measures concerning Customs) устанавливает главным образом исключения из закона «О таможенном тарифе» в отношении ввозных таможенных пошлин, снижения их ставок, освобождения от их уплаты и возврата уплаченных сумм.

В тех случаях, когда правительство Японии заключает международные соглашения об экономическом партнерстве (Free Trade Agreement/Economic Partnership Agreement), последние имеют приоритет над ставками, определенными в законе «О таможенном тарифе» и других внутренних законодательных актах.

Для отдельных развивающихся стран таможенное законодательство Японии устанавливает по ряду товаров преференциальные (льготные) тарифы, которые ниже ставок, определенных для стран ВТО и ФТА.

Для стран, с которыми не заключены соглашения об экономическом партнерстве, но в отношении которых закреплен режим наибольшего

благоприятствования, применяются ставки, установленные для стран-участниц ВТО.

### **3.3. Законодательство об иностранных инвестициях**

Япония является одним из крупнейших мировых экспортеров капитала. Одновременно Япония заинтересована и в привлечении прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в свою экономику.

Основу законодательства, регулирующего иностранные инвестиции в Японию, составляет Закон о внешней торговле, который дает определение понятию иностранного инвестора, регламентирует виды деятельности, попадающие в категорию иностранного инвестирования, дает определения прямым и портфельным иностранным инвестициям, определяет принципы и общий порядок допуска иностранного капитала на японский рынок.

Дополнительно к данному Закону совершение сделок на фондовой бирже и порядок обращения ценных бумаг регламентирует Закон Японии от 13.04.1948 г. № 25 «О сделках с ценными бумагами» (Financial Instruments and Exchange Act).

Косвенно порядок совершения иностранных инвестиций затрагивает Закон Японии от 14.04.1947 г. № 54 «О запрете частных монополий и поддержке честной торговли» (Act on Prohibition of Private Monopolization and Maintenance of Fair Trade) – так называемый «Антимонопольный закон».

Помимо общих правил, существует законодательное ограничение процента иностранного участия в телекоммуникационной отрасли. Законы Японии от 02.05.1950 г. № 131 «О радио» (Radio Law), «О вещании» от 1950 г. № 132 (Broadcasting Law); запрещают иностранным инвесторам прямое и косвенное владение более чем 20% голосующих акций вещательных японских корпораций. Причем до 2006 года запрет существовал только на прямое владение такими акциями. С 2006 года пробел в законодательстве, позволявший владеть более чем 20% голосующих акций через косвенное участие, устранен.

Из указанного выше правила есть исключение: до 33-х процентов поднят порог владения голосующими акциями для тех иностранных вещателей, которые отнесены к категории поставщиков оборудования.

Для допуска на рынок Японии иностранных инвестиций Закон о внешней торговле устанавливает уведомительный и разрешительный порядки.

Разрешительный порядок распространяется на инвестирование в те отрасли, в которых деятельность иностранных инвесторов может привести к угрозе национальной безопасности, нарушению общественного порядка или причинению ущерба экономике. К таким отраслям относятся, например, сельское хозяйство, производство медицинских препаратов, медицинского оборудования, переработка нефти и газа, лесная и рыбная промышленность, производство самолетов и оружия, включая производство компонентов для них, ядерная энергетика, изучение космоса.

Разрешительный порядок призван, в том числе, не допустить утечку за границу технологий, которые могут быть использованы в военных или террористических целях. Например, уведомление подается, когда иностранный инвестор приобретает более 10% акций японской компании. Если Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП) или Минфин делают заключение о существовании риска утечки технологий за границу в результате сделки, может быть принято решение о корректировке условий или о приостановлении сделки.

Во всех остальных случаях применяется уведомительный порядок: иностранный инвестор в течение 15-ти дней после совершения операции предоставляет соответствующее уведомление в профильное министерство.

Японское правительство рассматривает ПИИ как важное средство оживления экономики страны. По сравнению с другими странами ОЭСР, уровень прямых иностранных инвестиций в Японии достаточно низок: в странах ОЭСР средний уровень ПИИ превышает 30%, тогда как, например, в 2013 г. в Японии процентное соотношение ПИИ к ВВП составило 3,7%. В 2014 г., по данным ДЖЕТРО, приток ПИИ в Японию превысил показатели 2013 г. более чем в 4 раза и составил 9,64 млрд. долл. США.

*Дополнительная информация по данному вопросу содержится в Приложении № 1.*

### **3.4. Валютное регулирование**

Движение валют и основные принципы деятельности иностранного капитала в Японии регулируются Законом о внешней торговле, а также рядом постановлений и ведомственных актов.

Данный Закон регулирует сделки с иностранной валютой, совершаемые банками и меняльными конторами; платежи (включая перевод дивидендов и роялти) за границу и из-за границы; сделки, связанные с движением капитала (включая инвестиции); внешнеторговые сделки.

Законом устанавливаются два базовых принципа валютного регулирования: 1) контрактная свобода сторон по сделке и 2) сохранение стабильности и предсказуемости японской экономики, ее места в мировой экономике.

Большинство вопросов в сфере валютного регулирования отнесены к компетенции Минфина и МЭТП, которые при необходимости могут привлекать к процессу принятия решений и другие министерства. Сделки, совершаемые банками и связанные с движением капиталов и осуществлением платежей, являются исключительной компетенцией Минфина, внешнеторговые сделки – МЭТП. К органам, валютного регулирования относится и Банк Японии.

Японское правительство вправе ввести своим постановлением разрешительный порядок импорта (а также экспорта) средств платежа и/или ценных бумаг для физических и юридических лиц, как резидентов, так и нерезидентов, когда находит это необходимым для соблюдения Закона о

внешней торговле. В качестве государственного органа, уполномоченного реализовывать этот порядок на практике, выступает Минфин.

К средствам платежа относятся наличные деньги (включая монеты), бумаги государственных займов, чеки (включая дорожные), векселя, почтовые денежные переводы, аккредитивы, ваучеры, электронные средства платежа и иные средства платежа, закрепленные правительством как эквивалентные перечисленным выше.

Лицо, планирующее импорт (или экспорт) средств платежа, в случае введения разрешительного порядка обязано заранее уведомить Минфин о содержании этого импорта (экспорта), его сроках и иных значимых обстоятельствах.

### **3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон**

В рамках «абэномики» в Японии осуществляется создание особых экономических зон. По расчетам правительства функционирование ОЭЗ будет способствовать решению задач по привлечению иностранных инвестиций и повышению конкурентоспособности национальной экономики.

По состоянию на сегодняшний день правительством принято решение о создании шести особых экономических зон, обладающих международным статусом, так называемых национальных стратегических зон экономического роста (National Strategic Economic Growth Areas - NSEGA).

К ним относятся:

1. Столичная зона (Токийский столичный регион, преф. Канагава, г.Нарита преф. Тиба) – международная база бизнес-инноваций;
2. Кансайская зона (г. Киото, г. Осака, преф. Хёго) – центр внедрения инноваций в области медицины;
3. преф. Окинава – центр международного туризма;
4. г. Ниигата (преф. Ниигата) – центр проведения масштабных реформ в области сельского хозяйства;
5. г. Ябу (преф. Хёго) – центр проведения реформ сельского хозяйства в горной местности;
6. г. Фукуока (преф.Фукуока) – центр проведения реформ в области найма на работу.

В NSEGA планируется создать сверхмягкую для бизнеса инновационную нормативно-правовую базу, способную за короткие сроки обеспечить стремительное развитие высокотехнологичных компаний.

В частности, в них предполагается создание условий для облегченного приема на работу иностранных граждан с целью дополнительного привлечения зарубежных специалистов. Для резидентов ОЭЗ предусмотрены налоговые вычеты на сумму вложенных инвестиций или возмещение части инвестиционных затрат.

В Японии также действует порядка 37 особых экономических зон регионального значения. В отношении их резидентов в отдельных случаях предусмотрены налоговые вычеты в размере вложенных инвестиций, дотации

со стороны центрального правительства, а также софинансирование со стороны государства части затрат по обслуживанию выданных кредитов.

В начале января 2014 г. МЭТП Японии приняло решение о возрождении национальной программы развития инновационных промышленных кластеров (с учетом ошибок предыдущих проектов). В министерстве полагают, что после снижения обменного курса иены эти кластеры позволят оживить региональные экономики и повысить конкурентоспособность высокотехнологичных отраслей.

В настоящее время на всей территории Японии функционируют 18 технопарков, в рамках которых осуществляют деятельность около 10 700 малых и средних предприятий, а также 290 учебных заведений, включая промышленные колледжи.

Наиболее известными из них являются: наукоград Цукуба (преф. Ибараки), региональный промышленный кластер Китакюсю (г. Китакюсю), биомедицинский инновационный кластер префектуры Хёго (г. Кобэ).

#### **IV. Рекомендации для экспортеров**

В Японии действует экономическая модель, суть которой заключается в обработке сырья и экспорте готовых изделий. При этом на территории самой Японии находятся, главным образом, научно-исследовательские, конструкторские и финансово-управленческие центры компаний. Из производственных мощностей в стране остались только предприятия, производящие наиболее высокотехнологичную продукцию (в том числе в аэрокосмической отрасли, производстве оборонной продукции, энергомашиностроении, станкостроении, роботостроении, автомобилестроении, производстве компьютеров, средств связи, аккумуляторов), производства, вынос которых за рубеж неизбежно приведет к утечке технологий (в частности, высокотехнологичный сегмент металлургии), а также производства, работающие на внутренний рынок.

Большинство комплектующих изделий, полуфабрикатов и сырья поставляется для производственных нужд в Японию по хорошо отлаженным долговременным каналам с японских предприятий за рубежом и от проверенных зарубежных партнеров. Потребительский рынок насыщается за счет внутреннего производства, а также путем импорта по не менее надежным и проверенным каналам.

Из России Япония закупает в основном углеводородное топливо: нефть, СПГ и уголь, на долю которых в товарной структуре российского экспорта в Японию в 2014 году пришлось более 86,4% (17,2 млрд. долл. США).

Остальные значимые статьи экспорта – это алюминий и изделия из него – 4,3% (848,6 млн. долл.); драгоценные металлы – 2,7% (529,7 млн. долл.); древесина и изделия из нее – 2,1% (414,9 млн. долл.); черные металлы

– 1,3% (259,7 млн. долл.); рыба и ракообразные, моллюски – 1,1% (210,6 млн. долл.).

Из приведенных выше данных видно, что японский импорт из России ограничен четко очерченной группой товаров, поставки которых реализуются определенными российскими компаниями по отлаженным каналам. Вместе с тем, компании Японии на постоянной основе проводят системную работу по изучению российского рынка в целях поиска новых возможностей для бизнеса, в том числе на перспективу. Как показывает практика, в случае, если у российской компании имеется интересующий японского импортера товар, японская сторона устанавливает контакт и выходит с конкретным коммерческим предложением.

Если же российский экспортер собирается инициативно организовать экспорт каких-то товаров в Японию, он должен учитывать зрелость и консервативность рынка этой страны и предварительно провести тщательное изучение в отношении товаров, которые он намерен поставлять. Данное изучение целесообразно проводить через консалтерские компании, а также посредством участия в специализированных выставках, обращения в представительства крупнейших японских торгово-инвестиционных компаний и фирм-производителей в России.

Кроме того, для продвижения своих товаров на японский рынок российским экспортерам необходимо иметь в штате сотрудников со знанием японского языка, которые должны регулярно приезжать в Японию в целях поиска потенциальных покупателей и работы с ними. Значительных средств требует также реклама указанных товаров. Вся документация на товар должна быть переведена на японский язык, в ряде случаев в дополнение к международному сертификату требуется японский сертификат.

Таким образом, продвижение нового товара в Японию, если на него нет уже сформировавшейся потребности, требует значительных временных и финансовых затрат. Российские экспортеры должны быть к этому готовы.

#### **4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта в Японию.**

- **Сотрудничество в сфере ТЭК:** увеличение доли Российской Федерации в поставках в Японию СПГ, нефти и нефтепродуктов, угля.

В 2014 г. Россия поставила в Японию 8,4 млн. т. СПГ (2013 г. – 8,6 млн. т.), что составляет 9,6% от общего объема японского импорта данного энергоносителя.

В 2014 г. Россия поставила в Японию 200,1 млн. килолитров нефти, что составляет 8,1% от общего объема японского импорта данного энергоносителя.

В 2014 г. Россия поставила в Японию 15,1 млн. тонн угля, что составляет 8,0% от общего объема японского импорта данного энергоносителя.

### **- Сотрудничество в области сельского хозяйства.**

Японские компании проявляют интерес к организации импорта российской сельскохозяйственной продукции, прежде всего зерновых (пшеницы, сои, гречихи, ячменя, кукурузы), овощей и продуктов их переработки, а также к созданию предприятий агропромышленного комплекса (создание производства кормовых добавок; строительство тепличных хозяйств) на территории Сибири и Дальнего Востока. Новым перспективным направлением может стать импорт российских дикорастущих растений, в том числе, грибов мацутаке, черники, брусники на японский рынок. Также развивается двусторонний диалог относительно налаживания на паритетной основе поставок говядины премиум-класса «вагю» из Японии в Россию и мяса птицы и свинины из России на японский рынок. В настоящее время завершается процесс согласования ветеринарных сертификатов между профильными ведомствами двух стран.

Организация экспорта российского продовольственного зерна в Японию затруднена наличием импортных пошлин на ряд товаров данной категории (например, ввозная таможенная пошлина на рис составляет 778%, на пшеницу – 252%), а также высоких требований японского рынка к качеству и безопасности поставляемого зерна. Вместе с тем организация экспорта российского фуражного зерна из регионов Сибири и Дальнего Востока в Японию, включая пшеницу, ячмень, кукурузу и сою, представляется перспективной.

### **- Программное обеспечение и услуги «облачных вычислений».**

С учетом резкой активизации в последние годы хакерских атак на японскую киберинфраструктуру наблюдается усиление интереса со стороны японских компаний и госучреждений к использованию аппаратных и программных средств защиты информации и компьютерных сетей. В ноябре 2014 г. парламентом страны был принят специальный закон «О кибербезопасности», предполагающий значительное усиление государственного регулирования в этой области. Так, всем предприятиям критической инфраструктуры страны предписано в кратчайшие сроки предпринять соответствующие меры по усилению информационной безопасности. В то же время, Япония пока не располагает необходимым кадровым и технологическим потенциалом для самостоятельного достижения уровня киберзащиты, предписываемого законом. К основным направлениям, которые требуют технологических инноваций, относятся технологии защиты (шифрования) информации, оценки эффективности таких систем, анализа сетевой активности, а также обучения профессиональных кадров для администрирования сетей.

В настоящее время на японском рынке уже работает ряд российских компаний, продвигающих продукты и услуги в области информационной безопасности. Однако с учетом новой законодательной базы эксперты приступили к пересмотру в сторону увеличения прогнозов роста спроса на подобные услуги, что делает их перспективным направлением российского

экспорта и может позволить отечественным предприятиям существенно увеличить свою долю на японском рынке.

Другим стремительно развивающимся направлением развития информационных технологий в Японии стала обработка сверхбольших массивов информации (Big Data). С учетом того, что данный вид услуг позволяет существенно повысить производительность труда и международную конкурентоспособность японских компаний на мировом рынке, японские правительственные эксперты считают, что их развитие способно стать одним из локомотивов экономического роста. Это обусловлено как экспоненциальным ростом объемов цифровой информации, доступной для обработки (к 2020 г. прогнозируется глобальный рост с 1 до 35 зеттабайт), так и появлением новых алгоритмов ее обработки, способных в ближайшие годы привести к качественному прорыву в создании автоматизированных государственных и корпоративных систем управления.

Благодаря сочетанию благоприятных климатических условий и наличию дешевых избыточных электрогенерирующих мощностей Россия могла бы развивать экспорт в Японию услуг по обработке больших массивов информации и их хранению путем создания центров обработки данных (ЦОД) и «облачных» платформ.

#### **- Поставки продукции химической промышленности.**

В случае перезапуска АЭС имеются перспективы для увеличения поставок ядерного топлива. Имеются перспективы для поставок сырья для производства аккумуляторов.

#### **- Металлургия.**

В последние несколько лет наблюдается тенденция роста российского экспорта продукции металлургии в Японию (металлическая проволока).

Еще одним направлением развития российского экспорта в Японию является предоставление японским металлургическим компаниям российских услуг по ремонту коксовых батарей. С учетом наличия в России высоких технологий обслуживания металлургических предприятий российский экспорт названных услуг в Японию может стать перспективным.

#### **- Радиометрия и радиометры.**

По данным японских бизнес-кругов, местный рынок в достаточной степени насыщен приборами для измерения уровней радиоактивности профессионального и бытового назначения как местных, так и зарубежных (китайских, украинских, белорусских, российских) производителей.

В то же время, в ряде префектур, в связи с продолжающимися мерами по преодолению последствий аварии на АЭС «Фукусима-1» сохраняется интерес к оптовым централизованным закупкам как профессионального оборудования для высокоточного измерения уровня концентрации радионуклидов в продуктах питания, так и недорогих дозиметров стоимостью 100 - 200 долл. США для обеспечения нужд населения и предпринимателей.



### **- Изотопная продукция.**

В ходе X заседания российско-японской межправкомиссии по торгово-экономическим вопросам, которое состоялось в Токио 20 ноября 2012 г., особо подчеркивалась перспективность сотрудничества в области совместного освоения ядерных медицинских технологий и создания новейшего радиологического оборудования для диагностики и лечения онкологических заболеваний.

Учитывая динамичное развитие технологий и рынка услуг в области ядерной медицины, а также наличие в России соответствующей производственной базы и опыта поставок изотопной продукции в Японию, сотрудничество в этой области имеет перспективы расширения. Основными потребителями радиоизотопов в Японии являются компании «Chiyoda Technol», «Nihon Medi-Physics» и «Fujifilm RI Pharma».

**-Сотрудничество в лесной и лесоперерабатывающей промышленности:** увеличение доли Российской Федерации в поставках в Японию лесоматериалов.

В 2014 г. Россия была третьим после Канады и США поставщиком древесины и изделий из нее на японский рынок. доля составила 10,1% (46 млрд. иен).

В Японии появляется спрос на такие новые товары как древесные топливные пеллеты и брикеты, кора сосны и кора лиственницы.

## **4.2. Действующие торговые ограничения.**

### **Запрет на импорт**

Законом «О таможенном тарифе» к импорту в Японию запрещены:

- наркотические и психотропные вещества, марихуана, опиум, маковая соломка, стимуляторы, принадлежности для курения опиума, за исключением тех, ввоз которых разрешен соответствующим постановлением Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения;

- оружие (включая составные его части) и боеприпасы, взрывчатые вещества, материалы для изготовления химического оружия, микроорганизмы, которые могут быть использованы для биологического терроризма;

- вышедшие из обращения или измененные монеты, имитации и копии монет, банкнот, векселей, ценных бумаг, карточек, содержащих в качестве элемента электромагнитную запись, незаконно произведенные с целью расчетов или снятия денежных средств с банковского депозита;

- книги, рисунки, картины, гравюры, печатные издания, нарушающие нормы общественной морали и нравственности (например, порнография);

- детская порнография;

- печатные издания и предметы, нарушающие патентные права, права на полезную модель, дизайнерские права, право на торговую марку, авторские и смежные с ними права или права на проектирование.

-растительная продукция, зараженная насекомыми–вредителями и содержащая пестициды.

### **Одобрение импорта**

Правительство Японии может в отношении любых товаров ввести такую меру ограничительного характера, как обязательное получение одобрения их импорта (ст. 52 Закона Японии «О регулировании валютных операций и внешней торговли»).

После введения данного режима операции, связанные с импортом определенных товаров, переводятся из категории свободно осуществляемых в категорию совершаемых только с разрешения (одобрения) соответствующего министерства. Любое физическое или юридическое лицо (как резидент, так и нерезидент), собирающееся импортировать эти товары, должно заблаговременно получить одобрение импортной сделки в МЭТП. Совершать сделку он вправе только после получения такого одобрения.

На основании этой нормы в июле 2014 года были введены санкции против России в виде запрета на импорт в Японию товаров, происходящих из Крыма и г. Севастополя.

### **Ограничения по ввозу продукции сельского хозяйства**

К ввозимой на территорию Японии продукции сельского хозяйства и животноводства, в том числе куриного мяса и яиц, к упаковке и маркировке импортируемых товаров установлены жесткие технические и санитарные требования. Основное внимание обращается на качественные характеристики продукции, в частности, экологическую чистоту, дозировку компонентов, содержание питательных веществ.

Основными законодательными актами, регулирующими импорт Японией продуктов питания, продуктов животного происхождения, живых животных, племенного материала, являются:

- Закон Японии от 31.05.1951 г. «О контроле за инфекционными болезнями домашних животных» (Law on Domestic Animal Infectious Diseases Control; Act № 166 of May 31, 1951);

- Закон Японии от 24.12.1947 г. «О пищевой санитарии» (Food Sanitation Law; Act № 233, December 24, 1947)

- Закон Японии от 11.05.1950 г. № 175 «О стандартизации и обеспечении надлежащей маркировки продукции сельского хозяйства и лесоводства» (Law on Standardization and Proper Quality Labeling of Agricultural and Forestry Products; Act № 175 of May 11, 1950.

Общим требованием при ввозе продукции сельского хозяйства является заблаговременное извещение карантинных властей о ее ввозе, прохождение проверки и получение соответствующего карантинного импортного сертификата.

В соответствии с Законом «О пищевой санитарии» за импорт запрещенных продуктов питания и пищевых добавок Министерство здравоохранения, социального обеспечения и труда или власти префектуры имеют право аннулировать лицензию. Помимо этого, нарушившее

санитарное законодательство лицо может быть подвергнуто наказанию в виде лишения свободы до трех лет, либо наложению штрафа в размере до 3 млн иен (приблизительно 25 тыс. долл. США).

Подробная информация о регулировании импорта конкретных товарных групп раскрыта в материалах, подготовленных Японской организацией по содействию промышленному импорту и инвестициям (MIPRO): [www.mipro.or.jp/English/document/](http://www.mipro.or.jp/English/document/).

#### **4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Японию**

Основным законодательным актом, регулирующим общие административные и процедурные таможенные вопросы, является «Таможенный закон Японии» от 02.04.1954 г. № 61 (Customs Law).

В Японии существуют следующие ставки, применяемые для расчета ввозной таможенной пошлины:

- адвалорные - в процентах от таможенной стоимости импортируемых товаров;

- специфические - в твердой денежной сумме за единицу веса/объема/штуки товара;

- комбинированные - при расчете которых используются оба вида вышеуказанных ставок.

Для большей части товаров закреплены адвалорные ставки. К некоторым товарам, в частности, к алкоголю и зерну, применяются специфические ставки<sup>1</sup>.

Импортёры могут получить информацию о действующей ставке таможенной пошлины, направив письменный запрос в Таможенную службу Японии. Как правило, ответ направляется в письменном виде и действителен в течение трех лет (если исходные данные и законодательная база не изменились). При возникновении разночтений в процессе прохождения таможенного оформления импортер имеет право ссылаться на данный документ.

В отношении импорта небольшого числа товаров, прежде всего продукции сельского хозяйства и молочного животноводства, в Японии существуют количественные ограничения (квоты), а также чрезвычайно высокие, по сути, заградительные ставки импортных пошлин.

*Дополнительная информация по данному вопросу содержится в Приложении № 2.*

#### **4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Японию**

Согласно Таможенному закону Японии, все импортируемые товары должны пройти таможенный контроль независимо от оснований и целей ввоза. Лицо, намеревающееся импортировать в Японию товары, обязано

---

<sup>1</sup> Детализированная информация о ставках таможенных пошлин и способах их расчета доступна на сайте Таможенной службы Японии: [http://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm#Customs\\_Tariff\\_Schedules\\_of\\_Japan](http://www.customs.go.jp/english/summary/tariff.htm#Customs_Tariff_Schedules_of_Japan)

подать таможенную декларацию с указанием количества, цены этих товаров и иных необходимых сведений о них, а также получить разрешение таможи на импорт после того, как товары пройдут процедуру досмотра и декларант заплатит таможенные платежи. Как правило, декларация подается, когда груз уже помещен на таможенный склад. Но в тех случаях, когда требуется одобрение таможенного органа, декларация может быть подана ранее – пока груз еще находится на борту судна или не доставлен на таможенный склад. Таможенную декларацию может подать импортер либо таможенный брокер (по доверенности).

Статья 70 Таможенного закона Японии определяет, что:

- в отношении товаров, на импорт которых необходимо получать разрешение, одобрение или иное распоряжение административного органа, одновременно с подачей декларации таможенному органу должны быть представлены доказательства получения такого разрешения, одобрения или распоряжения;

- в отношении товаров, которые согласно требованиям закона или иных правовых актов при импорте подлежат предварительному досмотру, или которые должны соответствовать определенным условиям, указанные выше доказательства должны быть представлены во время осмотра этих товаров таможенным органом;

- разрешение на импорт товаров не выдается, если не представлены доказательства получения указанных выше разрешений/одобрения.

В Японии для импортеров действует система «Уполномоченного экономического оператора» (Authorised Economic Operator; AEO), предусматривающая упрощенное таможенное декларирование ввозимых товаров и ускоряющая процедуру таможенной очистки.

Статус AEO присваивается тем импортерам, которые имеют безупречную репутацию и продолжительное время участвуют в ВЭД. С июня 2009 года статус AEO присваивается компаниям-перевозчикам. Производители промышленной продукции, наделенные статусом AEO, имеют возможность делегировать свое право на упрощенную процедуру таможенной очистки товаров торговой компании, осуществляющей экспорт их продукции. Подробную информацию о статусе AEO и всех таможенных процедурах можно получить на сайте Таможенной службы Японии: [www.customs.go.jp](http://www.customs.go.jp).

#### **4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование в Японии**

Согласно действующему законодательству Японии, импорт товаров в Японии является свободно осуществляемым. Исключения могут иметь место только в целях поддержания нормального развития внешней торговли и национальной экономики.

Маркировка всех товаров, продаваемых в Японии (в том числе импортных), должна соответствовать внутренним законам. Законодательство

не закрепляет дополнительных требований к маркировке иностранных товаров по сравнению с национальной продукцией.

Если товар подлежит тестированию и проверке на безопасность согласно законодательству, на его упаковку должны быть нанесены специальные символы о соответствии всем необходимым стандартам. Дополнительно на японском языке должна быть размещена информация о составе и другие необходимые данные.

Также существуют ограничения по стоимостным и физическим объемам импорта некоторых видов тунца, промысел которых в соответствии с решениями международных рыболовных организаций в Мировом океане ограничен.

В соответствии с Законом от 18.06.2003 г. № 97 «О поддержании биологического многообразия флоры и фауны посредством регулирования использования генетически модифицированных организмов» (Law on the Conservation and Sustainable Use of Biological Diversity through Regulations on the Use of Living Modified Organisms) обладатели генетически модифицированных организмов (ГМО), включая импортеров, должны получить одобрение правительства до осуществления ими экспериментов с этими организмами или использования их на открытом воздухе. Указанные лица также должны ознакомить правительство Японии с основными положениями плана использования ими ГМО и оценкой их вероятного влияния на биоразнообразие. Обязательная экспертиза генетически модифицированных продуктов питания осуществляется на основании отдельного закона, введенного в действие в 2001 году.

Кроме того, согласно Закону «Об обращении с отходами» (Waste Management and Public Cleansing Law) для импорта некоторых видов вредных отходов необходимо одобрение Министерства по охране окружающей среды.

Действующие в стране национальные стандарты, системы сертификации и инспекции качества товаров являются объективными препятствиями продвижению российской продукции на японский рынок. Но повышенные требования японской стороны к ввозимым товарам не носят дискриминационного характера по отношению к российским поставщикам и распространяются на всех без исключения зарубежных экспортеров.

Законом от 10.08.1960 г. № 145 «О фармацевтической продукции и связанной с ней деятельностью» (Pharmaceutical Affairs Law) установлены ограничения на использование химических и иных добавок в косметических препаратах и продуктах питания.

Любая продукция растительного происхождения, импортируемая в Японию, проходит проверку в Пункте карантина растений (Plant Quarantine Station), который находится в подчинении Министерства сельского хозяйства, лесной промышленности и рыболовства Японии. Заявление о проверке продукции подается в карантинный пункт за семь дней до ее ввоза. К данному заявлению прилагается фитосанитарный сертификат, выданный уполномоченным органом страны-экспортера и соответствующий

положениям Международной конвенции о защите растений (International Plant Protection Convention). Для установления содержимого груза поставщик должен предоставить также счет-фактуру, транспортную накладную, упаковочный лист и другие документы.

В случае обнаружения в ходе проверки растительной продукции ее заражения насекомыми – вредителями или пестицидами, применяются меры ее по обеззараживанию и дезинфекции. Обеззараживание производится специалистом по предотвращению эпидемий в Пункте растительного карантина за счет импортера. Если обеззараживание применить невозможно, она подлежит уничтожению либо к вывозу импортером из страны.

В отношениях России и Японии с 10 декабря 2014 года на основании Соглашения между Правительством Российской Федерации и правительством Японии «О сохранении, рациональном использовании, управлении живыми ресурсами в северо-западной части Тихого океана и предотвращении незаконной торговли живыми ресурсами» действует особый порядок импорта в Японию из России живых ресурсов Тихого океана. С указанной даты Япония не принимает экспорт живых ресурсов Тихого океана из России в Японию без подтверждающего сертификата, выданного компетентными органами Российской Федерации и направленного ими в соответствующие органы Японии.

Запрещен импорт из Российской Федерации (как и из ряда других стран) живых животных и продукции животного происхождения, предназначенных для использования в качестве племенного материала. До сих пор действует временное приостановление импорта птиц (куры, утки, гусь, перепела, индейки, фазаны, страусы, цесарки и др. подобные, включая цыплят), их мяса, яиц и иной продукции, введенное с 27 июля 2005 г. (<http://www.maff.go.jp/aqs/english/news/hpai.html>). С 2007 г. действуют ограничения на ввоз из России оленины, свинины, говядины и баранины.

#### **4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Японию**

Закон Японии «О валютном обмене и внешней торговле» позволяет – когда Министр финансов находит это необходимым для соблюдения положений Закона и актов, принятых в его развитие, - ввести разрешительный порядок импорта и экспорта средств платежа и/или ценных бумаг для физических и юридических лиц, как резидентов, так и нерезидентов Японии.

В настоящее время в Японии большинство товаров квалифицируются как свободно импортируемые. В соответствии с Законом «О валютном обмене и внешней торговле» исключения могут иметь место в целях поддержания нормального развития внешней торговли и национальной экономики. Это подразумевает также соответствие национального законодательства Японии международным конвенциям, резолюциям Совета Безопасности ООН и другим международным актам.

Подробная информация о регулировании импорта конкретных товарных групп раскрыта в материалах, подготовленных Японской организацией по содействию промышленному импорту и инвестициям (MIPRO) и размещенных на сайте данной организации: [www.mipro.or.jp/English/document/](http://www.mipro.or.jp/English/document/).

#### **4.7. Основные логистические маршруты**

Логистическая и транспортная системы Японии хорошо развиты и занимают одно из лидирующих мест в мире. Общие среднегодовые объемы грузоперевозок всеми видами транспорта составляют около 5 млрд. тонн. Во внешнеэкономической деятельности наиболее важным сегментом японской логистики считается морской транспорт.

В Японии 997 грузовых портов, 23 из них имеют статус международных, включая Тиба, Тояма, Химедзи, Хиросима, Кавасаки, Китакюсю, Кудамасу, Муроран, Нагоя, Ниигата, Осака, Сакаи, Сэндай/Сиогама, Сидзуока, Симоносэки, Токио, Томакомай, Вакаяма, Йоккайти и Йокогама, а 103 являются крупными торговыми портами. Грузооборот японских морских портов – самый высокий в мире. Самым большим портом Японии и крупнейшим в Азии является Йокогама.

Торговый флот Японии насчитывает 5619 судов, из которых 38,4% сухогрузы. Количество судов океанского класса – 95. Потребности государства в судах различного назначения полностью обеспечиваются за счет продукции национального судостроения.

Наряду с морским транспортом при организации внешней торговли используется и авиационный. По состоянию на 2013 год национальная аэродромная сеть гражданской авиации в Японии насчитывала 93 аэродрома (из них более 70 имеют грузовые терминалы). Все они расположены в крупных национальных и муниципальных транспортных узлах японского архипелага.

*На японском рынке представлены и российские логистические компании. Их контактная информация представлена в таблице в Приложении № 4.*

### **V. Рекомендации по доступу на рынок Японии**

#### **5.1. Общие положения по доступу на рынок Японии**

Законодательство Японии в сфере внешнеэкономической деятельности гибко регулирует доступ иностранных физических и юридических лиц на рынок Японии.

#### **5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Японии**

Согласно Закону Японии от 26.07.2005 г. № 86 «О компаниях» (Companies Act; далее – Закон о компаниях) в Японии учреждаются юридические лица в следующих организационно-правовых формах:

- акционерная компания/общество (Stock Company);
- полное товарищество (General Partnership Company);
- коммандитное товарищество (Limited Partnership Company);
- общество с ограниченной ответственностью (Limited Liability Company).

Указанные формы по своему правовому содержанию схожи с аналогичными организационно-правовыми формами, содержащимися в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Наибольшее распространение в Японии получили акционерная компания и общество с ограниченной ответственностью. Остальные организационно-правовые формы используются с осторожностью, так как подразумевают полную ответственность за счет имущества участников.

*Дополнительная информация по данному вопросу содержится в Приложении № 5.*

### **5.3. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций в Японии**

Зарубежная компания может свободно открыть представительство своей фирмы в Японии (без статуса юридического лица) с целью сбора и предоставления информации в Японии. Разрешения или уведомления соответствующих организаций об открытии представительства не требуются. Представительства не облагаются налогом на прибыль. Исключение составляют только те представительства банков и компаний, которые занимаются ценными бумагами. В этом случае необходимо получить разрешение в Минфине.

Открытие представительства является наиболее рекомендуемым способом для начала деятельности на японском рынке. Впоследствии это послужит прочной основой для ведения коммерческой деятельности при принятии решения об открытии филиала компании в Японии. Для открытия представительства без статуса юридического лица требуются лишь достаточные финансовые средства на аренду помещения и содержание представительства. Деятельность представительства фирмы может включать предоставление информации головному офису за границей; рекламу фирмы; исследование рынка; фундаментальные исследования; закупку и хранение товаров от лица головной конторы за границей.

Препятствий для создания дочерних/зависимых компаний иностранными юридическими лицами на территории Японии законодательство Японии не ставит. *Правила учреждения компании иностранным юридическим лицом описаны в Приложении № 5.*



#### **5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием в Японии**

Поскольку местонахождение компании в Японии определяется по местонахождению ее офиса, компании, учрежденные с участием иностранного капитала и ведущие хозяйственную деятельность на территории Японии, платят налоги в том же порядке, на тех же основаниях и условиях, как японские компании.

Налогообложение зависит от вида деятельности. Например, если компания не ввозит товары на территорию Японии, она не должна будет платить потребительский налог (являющийся косвенным налогом).

Однако прямые налоги на доходы компании, ведущие предпринимательскую деятельность и получающие доход, платят в любом случае: это корпоративный налог (налог на доходы корпораций), местный налог на прибыль и специальный корпоративный налог. Данные налоги взимаются с доходов юридического лица, очищенных от расходов.

Ставка по корпоративному налогу зависит от годового дохода и размера капитала. Например, для компании с капиталом менее 100 млн. иен при годовом доходе до 8 млн. иен ставка налога в национальный бюджет составляет 15%. Если годовой доход предприятия более 8 млн. иен, ставка составляет 25,5%.

Ставки местного налога на прибыль и специального корпоративного налога составляют соответственно 3,4% и 1,46% для облагаемого дохода до 4 млн. иен, 5,1% и 2,2% для дохода от 4 млн. до 8 млн. иен и 6,7% и 2,89% для дохода свыше 8 млн. иен.

### **VI. Информация о защите прав экспортеров в Японии:**

**6.1. Поддержка экспорта и способы защиты прав экспортеров в Японии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров**

#### **Регулирование экспорта и структуры поддержки экспорта в Японии**

В качестве основного принципа в Японии закреплено правило экспорта товаров в условиях минимально возможного уровня ограничений (ст. 46 Закона «О регулировании валютных операций и внешней торговли»). Экспортные пошлины в Японии отсутствуют.

К экспорту запрещены наркотические и психотропные вещества; психостимуляторы; продукция, содержащая детскую порнографию, нарушающая авторские права, патентные права, права на торговые марки. Ограничен экспорт вооружений и военной техники, военных технологий.

В Японии действует утвержденная Министерством экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП) «Система полного контроля» («Catch-All System») экспорта промышленных товаров и технологий. В настоящее время эта система является основным инструментом регулирования японского экспорта. Она обязывает экспортеров получать специальную лицензию на экспорт товаров и технологий, которые могут иметь возможное военное применение или использоваться для разработки оружия массового поражения. Дополнительно Законом «О регулировании валютных операций и внешней торговли» установлена такая возможная мера ограничительного характера внешнеэкономической деятельности, как разрешение на экспорт. Разрешение на экспорт может вводиться в отношении определенных товаров. Лицензирующим органом является МЭТП, которое вправе определять условия лицензирования.

В сентябре 2014 года правительство Японии ввело пакет санкций против России, который запрещает экспорт в Российскую Федерацию оружия и оружейных технологий, а также товаров двойного назначения для военных целей и проведение работ, связанных с этими товарами.

*Информация о структурах поддержки экспорта в Японии содержится в Приложениях № 6 и № 6-1.*

### **Правовое регулирование**

В области российско-японских отношений действуют несколько основополагающих документов, которые необходимо учитывать российским предпринимателям при составлении контрактов с японскими партнерами, а именно:

- Торговый договор между Союзом Советских социалистических республик и Японией (подписан в 1957 г., вступил в силу 08.05.1958 г.), правопреемником по которому является Российская Федерация, что признано Японией.

Договор закрепляет, что каждая из Договаривающихся Сторон предоставит другой Стороне режим наиболее благоприятствуемой нации в отношении всех видов таможенных пошлин, сборов, таможенных формальностей и других правил, связанных с импортом товаров другой Стороны и с экспортом своих товаров в другую Сторону. Каждая из Сторон предоставит товарам другой Стороны безусловный режим наиболее благоприятствуемой нации во всех вопросах, относящихся ко всем внутренним налогам или другим внутренним сборам любого характера, а также в отношении всех законов, правил и требований, касающихся внутренней продажи, предложения на продажу, покупки, распределения или использования импортированных товаров в пределах территории этой Стороны. Товары одной из Договаривающихся Сторон, после провоза их транзитом через территорию одного или нескольких третьих государств, не будут при ввозе на территорию другой Стороны облагаться пошлинами или сборами более высокими, чем те, которыми они были бы обложены, если бы

ввозились непосредственно с территории соответствующей Договаривающейся Стороны.

Кроме описанного режима торговли, Договор регулирует вопросы торгового мореплавания, режим защиты личности и имущества физических и юридических лиц Сторон при осуществлении хозяйственной деятельности на территории другой стороны, условия доступа в суды Сторон, вопросы приведения в исполнение судебных решений.

- Конвенция между Правительством Союза Советских Социалистических Республик и Правительством Японии об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы (подписана 18.01.1986 г., вступила в силу 20.11.1986 г.);

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии о поощрении и защите капиталовложений (подписано 13.11.1998 г., вступило в силу 27.05.2000 г.).

Кроме того, к отношениям сторон по международному контракту будут применяться международные соглашения, например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11.04.1980 г.), участницами которой являются и Япония, и Россия.

### **Порядок разрешения споров и арбитражная оговорка**

Споры по контракту в Японии, так же, как и в России, разрешаются в досудебном и судебном порядке. При недостижении согласия в досудебном порядке (путем обмена письмами, претензиями) спор может быть передан на рассмотрение в государственный суд<sup>2</sup>, либо в арбитраж<sup>3</sup>.

В этом случае нужно понимать, какой именно суд будет компетентен рассматривать возникший спор. Поэтому важной частью внешнеэкономического контракта является арбитражная оговорка, то есть закрепление условия о том, какой суд будет рассматривать возникший по данному контракту спор.

В международной торговле преобладает практика передачи споров не в государственные суды, а в третейский суд (коммерческий арбитраж). Рассмотрение споров в таком суде (по сравнению с государственными судами) имеет ряд важных преимуществ: упрощенная арбитражная процедура, ее конфиденциальность, более короткие сроки.

Более того, разрешение спора в международном коммерческом арбитраже дает дополнительные выгоды в части признания и исполнения решения, особенно если у иностранной стороны нет имущества на территории Российской Федерации.

В отличие от решений международного коммерческого арбитража, решения государственного суда России невозможно будет привести в

---

<sup>2</sup> Иск подается по местонахождению ответчика - ст. 4 Гражданского процессуального кодекса Японии (Code of Civil Procedure), утв. Законом Японии № 109 от 26.06.1996 г. Текст Кодекса на английском языке дан в приложении.

<sup>3</sup> Порядок рассмотрения спора в арбитраже регулируется Законом Японии № 138 от 2003 г. «Об арбитраже» (Arbitration Law). Тексты данного Закона на английском языке дан в приложении.

исполнение на территории Японии, поскольку между Россией и Японией не существует ни договора о правовой помощи в гражданских делах, ни международного договора, участниками которого были бы одновременно Россия и Япония, и который позволял бы признавать и исполнять решения, вынесенные государственными судами государств-участников. Невозможно будет применить и принцип взаимности (наличие в законодательстве стран оговорки о признании и исполнении решений иностранных судов не только на основании международных договоров), поскольку Арбитражно-процессуальный кодекс Российской Федерации (п. 4 ст. 16; гл. 32) признает исполнение судебных решений иностранных государств только на основании международных договоров и федеральных законов. В такой ситуации российскому истцу останется только инициировать новое рассмотрение дела по существу в суде Японии по местонахождению ответчика или его имущества, что очевидно повлечет дополнительные (и немалые) временные и финансовые затраты без гарантии достижения желаемого результата.

Вместе с тем решения, вынесенные в России в порядке международного коммерческого арбитража, будут исполняться - в соответствии с условиями, предусмотренными законами страны, в которой испрашивается их исполнение. Статья 14 указанного выше Торгового договора между СССР и Японией закрепляет обязательство Сторон давать ход исполнению арбитражных решений по спорам, могущим возникнуть из торговых сделок, заключаемых между российскими и японскими юридическими и физическими лицами, или в связи с этими сделками, если разрешение спора соответствующим арбитражем было предусмотрено в самой сделке или в отдельном соглашении, облеченном в должную форму.

Также для признания и приведения в исполнение данных решений будет применима Нью-Йоркская Конвенция 1958 г., участниками которой являются и Россия, и Япония. Данная Конвенция позволяет взаимно признавать и исполнять на территориях стран-участников решения коммерческих арбитражных судов (арбитров).

В связи с этим российским участникам внешнеэкономических сделок можно дать рекомендацию о включении в контракт условия о передаче спора на рассмотрение в Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации (МКАС).

Между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Японской коммерческой арбитражной ассоциацией (The Japan Commercial Arbitration Association; <http://www.jcaa.or.jp/>) заключено Соглашение (вступило в силу 27.09.1995 г.), в котором содержится подобная арбитражная оговорка и оговорены принципы двухстороннего сотрудничества.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Японская коммерческая арбитражная ассоциация рекомендовали физическим и юридическим лицам, занятым в торговле и инвестициях между Российской Федерацией и Японией, включать в их контракты следующую арбитражную оговорку:

«Все споры, противоречия или разногласия, которые могут возникать между сторонами из или в связи с настоящим контрактом, подлежат окончательному урегулированию арбитражем в соответствии с Российско-Японским коммерческим арбитражным соглашением. Вынесенное решение является окончательным и обязательным для сторон».

Также в Соглашении оговорено, что местом арбитража будет являться, если стороны не договорились об ином, страна – место нахождения коммерческого предприятия ответчика. Если таким местом является Российская Федерация, то арбитраж будет иметь место в Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в соответствии с регламентом этого суда. Если таким местом является Япония, то арбитраж будет иметь место в Японской коммерческой арбитражной ассоциации в соответствии с Правилами коммерческого арбитража указанной ассоциации.

### **Рекомендации**

Во избежание неприятных сюрпризов при сотрудничестве с японскими предпринимателями следует придерживаться нескольких простых правил.

Во-первых, досконально проверяйте партнера. Это означает, что прежде чем вступить в переговоры по существу с японской компанией (особенно если она относится к малому или среднему бизнесу), следует проверить его правовой статус и репутацию на рынке. А именно: какова организационно-правовая форма и статус компании, где она зарегистрирована, каково ее финансовое положение, деловая репутация, полномочия представителя компании при заключении сделки.

Самый простой способ получения данной информации – запросить ее у самой компании. Реализация такой просьбы укладывается в рамки японской деловой этики. Например, запросить можно копии учредительных документов, выписки о регистрации компании, справку из банка о состоянии счета и др.

Во-вторых, не допускайте сотрудничества с партнерами, которые не указывают свой действительный юридический адрес или указывают адрес «до востребования». Невнимание к данным реквизитам может привести к ситуации, когда невозможно будет найти партнера для вручения ему, к примеру, повестки о вызове в арбитраж.

В-третьих, стремитесь использовать возможности для переговоров. Очевидно, что наименее затратный и наиболее приемлемый путь разрешения возникших разногласий – путь переговоров. Более того, японские предприниматели будут сами стремиться разрешить возникшие недоразумения путем переговоров, поскольку обращение в суд в силу сложившихся традиций в большинстве случаев рассматривается ими как крайняя мера.

В-четвертых, максимально полно используйте возможности Торгового представительства Российской Федерации в Японии для повышения

эффективности внешнеэкономической деятельности на японском рынке. Одной из главных задач Торгпредства России в Японии является оказание содействия всем российским организациям в установлении и развитии новых форм внешнеэкономического сотрудничества, при проведении переговоров, заключении и исполнении внешнеторговых сделок в Японии в интересах самих участников сделок и государства.

## **6.2. Юридические и адвокатские конторы Японии по защите прав экспортеров**

### **K&L Gates LLP**

Тел.: +81-3-6205-3600

Факс: +81-3-3597-6421

Сайт: [www.klgates.com](http://www.klgates.com)

E-mail: [sergey.milanov@klgates.com](mailto:sergey.milanov@klgates.com)

Адрес: Kasumigaseki Common Gate West Tower, 3-2-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan

### **Anderson Mori & Tomotsune**

Тел.: +81-3-6888-1083

Факс: +81-3-6888-3083

Сайт: [www.amt-law.com](http://www.amt-law.com)

E-mail: [atsutoshi.maeda@amt-law.com](mailto:atsutoshi.maeda@amt-law.com)

Адрес: Izumi Garden Tower, 1-6-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-6036

### **Nishimura & Asahi**

Тел.: +81-3-5562-8500

Факс: +81-3-5561-9711/12/13/14

Сайт: [www.jurists.co.jp/en](http://www.jurists.co.jp/en)

E-mail: [info@jurists.co.jp](mailto:info@jurists.co.jp)

Адрес: Ark Mori Building, 1-12-32 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6029, Japan

### **Mori Hamada & Matsumoto**

Тел.: +81-3-5220-1800

Факс: +81-3-5220-1700

Сайт: [www.mhmjapan.com/en](http://www.mhmjapan.com/en)

Адрес: Marunouchi Park Building, 2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8222, Japan

### **Blakemore & Mitsuki**

Тел.: +81-3-3503-5571 +81-3-3506-3660

Факс: +81-3-3503-4707/3539-3220/3503-5577/3503-5596

Сайт: [www.blakemore.gr.jp](http://www.blakemore.gr.jp)

E-mail: [info@blakemore.gr.jp](mailto:info@blakemore.gr.jp)

Адрес: Nittochi Bldg., 1-4-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan

**City-Yuwa Partners**

Тел.: +81-3-6212-5500

Факс: +81-3-6212-5700

Сайт: [www.city-yuwa.com/english](http://www.city-yuwa.com/english)

Адрес: Marunouchi Mitsui Building, 2-2-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japan

**Atsumi & Sakai**

Тел.: +81-3-5501-2111

Факс: +81-3-5501-2211

Сайт: <http://www.aplaw.jp/en>

E-mail: [info@aplaw.jp](mailto:info@aplaw.jp)

Адрес: Fukoku Seimei Bldg., 2-2-2 Uchisaiwaicho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0011 Japan

Данный список не является исчерпывающим. В Японии широко используется практика работы торговых, инвестиционных и производственных компаний с адвокатскими конторами, консультационными компаниями и крупными банками, имеющими, как правило, в своем составе консалтинговые подразделения. Информация о профиле их работы и контактные данные широко представлены в соответствующих справочниках и других открытых источниках, указанных в следующем разделе.

**VII. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Японии, наименование регистрирующего их органа, а также виды охраняемых документов и сроки их действия**

**7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии**

Основной закон Японии от 04.12.2002 г. № 122 «Об интеллектуальной собственности» (Intellectual Property Basic Act) относит к объектам интеллектуальной собственности:

- изобретения, устройства, новые сорта растений, промышленные образцы, разработки, иные объекты, которые созданы в результате творческой деятельности человека (включая открытие или решение законов природы, которые имеют промышленное применение);

- торговые знаки, торговые имена и другие наименования (марки), которые используются для идентификации товаров или услуг в предпринимательской деятельности;

- коммерческую тайну (промышленные секреты) и другую техническую или деловую информацию, которая используется в предпринимательской деятельности.

Под правами на интеллектуальную собственность понимаются патентные права, права на полезную модель, на промышленные образцы, авторские права, права на торговые знаки (марки), права на новые сорта растений и иные права, которые закреплены как защищаемые в законах об интеллектуальной собственности.

В Японии на основе специальной регистрации защищаются права на изобретения и полезные модели (на основе патента), торговые марки и промышленные образцы. Патенты, полезные модели, промышленные модели и торговые марки составляют систему индустриальной собственности.

Авторские права, селекционные достижения и секреты производства защищаются без дополнительной регистрации прав на них.

Патентная система Японии основана на принципе доведения как можно раньше информации о новых разработках, подлежащих защите. В дальнейшем данная информация публикуется по истечении определенного периода времени. Это позволяет общественности быть в курсе новейших разработок и трендов.

В Японии действует принцип приоритета лица, которое первое подало заявление на регистрацию прав на интеллектуальную собственность. Подробности об изобретении или модели обязательно излагаются в заявке, а патентная информация классифицируется в соответствии с международной системой согласно ее техническому содержанию.

Информация о выданных патентах подлежит официальному опубликованию в специальных печатных органах. Также свободный доступ к опубликованной информации о выданных патентах (на англ. языке) можно получить на сайте Цифровой библиотеки промышленной собственности (Industrial Property Digital Library) - <http://www.ipdl.inpit.go.jp>.

*Конкретный перечень объектов интеллектуальной собственности, способы их правовой защиты, основания, срок действия прав и регистрирующий орган даны в Приложении № 7.*

*Пошаговые схемы регистрации прав на объекты индустриальной собственности и пояснения к ним даны в Приложении № 8.*

## **7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации, и мониторинг их изменений**

В Японии принят довольно большой массив нормативных актов, посвященных регулированию интеллектуальной собственности. Они устанавливают виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности, регулируют правила получения патентов и работы патентной системы в



Японии. Акты регулярно изменяются и дополняются в соответствии с изменениями в экономике и текущими реалиями.

К основным нормативным актам, регулирующим сферу интеллектуальной собственности, относятся<sup>4</sup>:

- 1) Основной закон Японии от 04.12.2002 г. № 122 «Об интеллектуальной собственности» (в редакции от 16.07.2003 г.; Intellectual Property Basic Act);
- 2) Закон Японии от 19.05.1993 г. № 47 «О предотвращении недобросовестной конкуренции» (в редакции от 31.03.2012 г.; Unfair Competition Prevention Act);
- 3) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 125 «О промышленных образцах» (в редакции от 14.05.2014 г.; Designs Act);
- 4) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 126 «О применении Закона «О промышленных образцах» (Enforcement Law of the Design Act);
- 5) Патентный закон Японии от 13.04.1959 г. № 121 (в редакции от 25.04.2014 г.; Patent Act);
- 6) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 122 «О применении Патентного закона (Enforcement Law of the Patent Act);
- 7) Закон Японии от 26.04.1978 г. № 30 «О подаче международной заявки в соответствии с Договором о патентной кооперации» (в редакции от 23.05.2003 г.; Law on the International Applications under the Patent Cooperation Treaty);
- 8) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 127 «О торговых знаках» (в редакции от 14.05.2014 г.; Trademark Act);
- 9) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 128 «О применении Закона «О товарных знаках» (Enforcement Law of the Trademark Act);
- 10) Закон Японии от 06.05.1970 г. № 48 «Об авторском праве» (в редакции от 03.12.2010 г.; Copyright Act);
- 11) Закон Японии от 29.11.2000 г. № 131 «О коллективном управлении авторскими и смежными правами» (в редакции от 03.12.2004 г.; Law on Management Business of Copyright and Neighboring Rights);
- 12) Закон Японии от 28.04.1956 г. № 86 «Об особых положениях Закона «Об авторском праве», необходимых для исполнения Всемирной конвенции об авторском праве» (Law concerning the Exceptional Provisions to the Copyright Act, required as a consequence of the Enforcement of the Universal Copyright Convention);
- 13) Закон Японии от 08.08.1952 г. № 302 «О чрезвычайных положениях применения авторских прав, принадлежащих союзным державам и гражданам союзных держав» (Law concerning Exceptional Provisions for Copyrights owned by the Allied powers and the Allied Nationals);

---

<sup>4</sup> С полным перечнем актов, а также с их текстами можно ознакомиться на сайте Всемирной организации интеллектуальной собственности по адресу <http://www.wipo.int> (на сайте представлена информация в том числе на русском языке), также тексты некоторых актов представлены на сайте <http://www.japaneselawtranslation.go.jp> (на англ. языке).

- 14) Закон Японии от 23.05.1986 г. № 65 «Об особых положениях, применимых к записи программ» (Law on Exceptional Provisions for the Registration of Program Works);
- 15) Закон Японии от 31.05.1985 г. № 43 «О регистрации топологий интегральных полупроводниковых микросхем» (в редакции от 02.06.2006 г.; Law on the Circuit Layout of a Semiconductor Integrated Circuits);
- 16) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 123 «О полезной модели» (в редакции от 2011 г.; Utility Model Act);
- 17) Закон Японии от 13.04.1959 г. № 124 «О применении Закона «О полезной модели» (Enforcement Law of the Utility Model Act);
- 18) Закон Японии от 26.04.2000 г. № 48 «О патентных поверенных» (в редакции от 14.05.2014 г.; Patent Attorney Act);
- 19) Закон Японии от 13.06.1990 г. № 30 «Об особых процедурах, связанных с охраной прав на промышленную собственность» (Law Concerning the Special Provisions to the Procedures Relating to an Industrial Property Right);
- 20) Закон Японии от 29.05.1998 г. № 83 «Об охране новых сортов растений и семян культурных растений» (в редакции от 18.05.2007 г.; Plant Variety Protection and Seed Act);
- 21) Закон Японии от 30.05.1950 г. № 214 «Об охране культурных ценностей» (в редакции от 30.03.2007 г.; Law on Protection of Cultural Properties).
- 22) Закон Японии от 30.05.2007 г. № 65 «О предотвращении незаконной записи фильмов» (Law for Prevention of Unauthorized Recording of Films).
- 23) Закон Японии от 04.06.2004 г. «О продвижении создания, защиты и использования контента» (Law on Promotion of Creation, Protection and Exploitation of Contents), и др.

### **7.3. Анализ компетенции профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенностей взаимодействия**

Регистрацией прав на интеллектуальную собственность занимается Патентное бюро Японии (Japan Patent Office; JPO; <http://www.jpo.go.jp>). Лицо, желающее зарегистрировать свои права на интеллектуальную собственность, подает заявку в данное бюро. Иностранцы лица подают заявления в Патентное бюро через поверенного, расположенного в Японии.

На сайте Патентного бюро приведены данные о патентных поверенных, процедуре получения патента иностранцами, в том числе на основании международных соглашений, а также перечень мероприятий в сфере интеллектуальной собственности. Также указанные данные можно получить на сайтах следующих объединений в области интеллектуальных прав: Японская ассоциация по интеллектуальной собственности (Japan Intellectual Property Association) - <http://www.jipa.or.jp>; Институт

интеллектуальной собственности (Institute of Intellectual Property) - <http://www.iip.or.jp>.

Прежде, чем зарегистрировать права на объекты интеллектуальной собственности, Патентное бюро Японии осуществляет проверку, выясняя исключительность объекта (в зависимости от его вида).

Например, при регистрации товарного знака Патентное бюро проверяет, не совпадает ли данная торговая марка с уже зарегистрированными или широко известными торговыми марками. Более того, если поданный на регистрацию товарный знак совпадает с хорошо известной маркой в Японии, даже если она не зарегистрирована, последняя будет защищаться согласно Закону Японии «О предотвращении недобросовестной конкуренции», в связи с чем заявка не будет удовлетворена. Право на товарный знак действует на всей территории Японии, и его владелец может использовать его исключительно в отношении товаров и услуг, для которых данный знак зарегистрирован. Использование другой стороной идентичного или сходного товарного знака в отношении идентичных или сходных товаров или услуг является нарушением, в связи с чем владелец товарного знака может потребовать от нарушителя прекратить использование такого знака и возместить ущерб. Владелец товарного знака обладает исключительным правом на использование знака в отношении защищенных им товаров (ст. 24-2 Закона «О товарных знаках»).

Выработкой общей стратегии в сфере охраны интеллектуальной собственности занимается Центр по выработке стратегии в сфере интеллектуальной собственности (The Intellectual Property Strategy Headquarters) при кабинете министров Японии (<http://www.kantei.go.jp>). Возглавляет его Премьер-министр Японии.

#### **7.4. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных**

Законодательство Японии не предусматривает лицензирование деятельности патентных поверенных.

Чтобы стать патентным поверенным, необходимо сдать проводимый каждый год квалификационный экзамен в Японской ассоциации патентных поверенных (ЯАПП; Japan Patent Attorneys Association; <http://www.jpaa.or.jp>). ЯАПП – это единственное национальное профессиональное объединение патентных поверенных в Японии. В него входит около 10 тыс. членов.

Если кандидат сдает экзамен успешно, он должен стать членом ЯАПП и зарегистрироваться в ней как патентный поверенный. Без регистрации в ЯАПП лицо не имеет права осуществлять деятельность.

Существуют категории лиц, которые может стать патентными поверенными без сдачи квалификационного экзамена. Это юристы (адвокаты), прошедшие переквалификацию и подавшие заявку в ЯАПП и лица, проработавшие в Патентном бюро Японии более 7 лет.

Патентный поверенный за вознаграждение представляет интересы японских и иностранных клиентов в процедурах регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности в Патентном бюро Японии. Никакие другие лица не допускаются к представлению интересов клиентов в Патентном бюро Японии.

Патентный поверенный вправе представлять интересы клиентов на стадии досудебного урегулирования в связи с урегулированием вопросов, связанных с нарушением законодательства о недобросовестной конкуренции, импортом контрафактных изделий и др.

Также патентный поверенный вправе представлять интересы клиентов в административном производстве по обжалованию решений Патентного бюро Японии перед передачей их на рассмотрение в Высший суд по спорам, связанным с интеллектуальной собственностью (Intellectual Property High Court).

В судебном процессе по делам, связанным с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности, патентный поверенный вправе представлять заявления в суд, собирать экспертные мнения либо проводить опрос свидетелей, чтобы помочь стороне судебного спора и ее адвокату. Более того, патентный поверенный, который прослушал специальный курс (45 часов) об участии в судебном процессе по вопросам интеллектуальной собственности и сдал экзамен, вправе представлять интересы клиентов в суде вместе с адвокатом.

#### **7.5. Способы официального опубликования реестров патентных поверенных**

Все патентные поверенные должны быть зарегистрированы в Японской ассоциации патентных поверенных. Данная ассоциация поможет найти лицу, желающему зарегистрировать свои права, подходящего патентного поверенного.

Единого опубликованного официального списка патентных поверенных нет. Существуют неофициальные списки патентных поверенных, которые самостоятельно предоставили о себе информацию, например, на сайте Объединенной ассоциации патентных поверенных (The Patent Attorneys Cooperative Association of Japan; <http://www.benrishi-k.gr.jp>). Также можно найти данные о патентных поверенных на сайте Патентного бюро Японии и в открытых справочниках, например, в справочнике «Желтые страницы» (<http://www.yellowpage-jp.com>), на сайте <http://www.patentlore.com/foreign/japan/patfirm.htm>.

## **7.6. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Япония**

Япония участвует во многих международных соглашениях по вопросам интеллектуальной собственности, в частности:

- как член ВТО участвует в соглашениях ВТО, включая ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights; TRIPS);

- как член Всемирной организации интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Organization; WIPO; в число ее членов входит Россия) является участником ее соглашений. В частности, Япония участвует в Договоре о патентной кооперации (Patent Cooperation Treaty; подписан в Вашингтоне 19 июня 1970 г.), в Договоре о законах по товарным знакам (Trademark Law Treaty; подписан в Женеве 27 октября 1994 г.).

Также у Японии заключены двух- и трехсторонние соглашения с третьими странами об экономическом сотрудничестве и инвестициях.

Полные перечни международных соглашений и договоров, в которых принимает участие Япония, в том числе одновременно с Российской Федерацией представлены на сайтах Всемирной организации интеллектуальной собственности (<http://www.wipo.int>) и МЭТП Японии (<http://www.meti.go.jp>).

## **7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав**

Защита нарушенных прав на объекты интеллектуальной собственности осуществляется в судебном порядке.

В Японии создан специальный суд для рассмотрения таких споров - Высший суд по спорам, связанным с интеллектуальной собственностью (Intellectual Property High Court). Подробную информацию о данном суде (на англ. языке) можно найти на его сайте <http://www.ip.courts.go.jp/eng>.

Суд создан на основании Закона Японии от 18.06.2004 г. № 114 «О создании Высшего суда по спорам, связанным с интеллектуальной собственностью» (Act for Establishment of the Intellectual Property High Court).

Лицо, не удовлетворенное решением указанного суда, может обжаловать его решение в Верховный суд Японии (Supreme Court of Japan). Подробную информацию о суде (на англ. языке) можно получить на его сайте [www.courts.go.jp/english/](http://www.courts.go.jp/english/)

Также за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности законами о соответствующих объектах прав предусмотрена уголовная ответственность.



### **VIII. Информация о возможностях проверки деловой репутации в Японии, включая организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц**

Российские предприятия для поиска бизнес-партнера в Японии и получения сведений о его деловой репутации могут обратиться в Японскую ассоциацию по торговле с Россией и новыми независимыми государствами (РОТОБО). Контактные данные ассоциации доступны на её официальном вебсайте: [www.rotobo.or.jp](http://www.rotobo.or.jp).

В случае необходимости проведения комплексной проверки компании в Японии, как правило, обращаются к частным консалтинговым фирмам. Одной из таких фирм, к примеру, является «Coface Japan» (японское отделение глобальной группы компаний), партнер Японской организации по развитию внешней торговли (JETRO). Официальный сайт «Coface Japan»: <http://www.coface.jp>.

Проверка деловой репутации также возможна через ассоциации компаний соответствующей отрасли. Частные компании в Японии имеют тенденцию к формированию разного рода объединений. Руководящие органы таких объединений занимаются, в том числе, и информационной деятельностью, выпуская разного рода бюллетени со статистической информацией и новостями о своих членах. В качестве примера можно привести Японскую ассоциацию производителей автокомпонентов, в которую входит более 400 компаний отрасли (JAPIA, официальный сайт - [www.japia.or.jp](http://www.japia.or.jp)).

Проверка легального статуса компании осуществляется через японское Министерство юстиции. В ведомстве создана платная онлайн-система, с помощью которой можно получить сведения о регистрации юридического лица. Кроме того, в указанной системе также хранятся данные о зарегистрированном недвижимом и движимом имуществе, включая сведения о владельце.

Плата за регистрацию в системе составляет 300 иен для частного лица, 740 иен для юридического лица, 560 иен для национальной или региональной общественной организации. Дальнейшее использование системы также платно: к примеру, за получение сведений о владельце недвижимости необходимо заплатить 147 иен, всей информации по регистрации компании или юридического лица - 337 иен.

Вебсайт системы (на японском языке) доступен по ссылке: <http://www1.touki.or.jp/>. Система открыта всем пользователям Интернета без ограничений.

В Японии отсутствует система регистрации предприятий профильным ведомством (Министерством экономики, торговли и промышленности) на общенациональном уровне. При этом реестр экономических организаций существует в префектурах, за его подготовку отвечают региональные отделения МЭТП Японии.

## **IX. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Японии.**

1. **“Марубени Корпорэйшн”**  
<http://www.marubeni.com/>  
 Адрес: 1-4-2, Отэматсуги, Тиёда-ку, Токио 100-8088  
 Тел.: +81 3 3282 2111  
 Факс: +81 3 3282 4241
2. **“Содзицу Корпорэйшн”**  
<http://www.sojitz.com>  
 2-1-1, Утисайвайтё, Тиёда-ку, Токио 100-8691  
 Тел.: +81 3 6871 5000  
 Факс: +81 3 6871 2430
3. **“Итогю Корпорэйшн”**  
<http://www.itochu.co.jp/en/>  
 Адрес: 2-5-1, Китаоаяма, Минато-ку, Токио 107-8077  
 Тел.: +81 3 3497 2121
4. **“Мицуй & Ко. Лтд”**  
<http://www.mitsui.com/jp/en/>  
 Адрес: 1-2-1 Отэматсуги, Тиёда-ку, Токио 100-0004  
 Тел.: +81 3 3285 1111  
 Факс: +81 3 3285 9819
5. **“Мицубиси Корпорэйшн”**  
<http://www.mitsubishicorp.com/jp/en/>  
 Адрес: 2-3-1, Маруноути, Тиёда-ку, Токио, 100-8086  
 Тел.: +81 3 3210 2121
6. **“Сумитомо Корпорэйшн”**  
<http://www.sumitomocorp.co.jp/english/>  
 Адрес: 1-8-11 Харуми, Тюо-ку, Токио 104-8610  
 Тел.: +81 3 5166 5000
7. **“Тоёта Цусё Корпорэйшн”**  
<http://www.toyota-tsusho.com>  
 Адрес: 2-3-13 Конан, Минато-ку, Токио 108-8208  
 Тел.: +81 3 4306 3106

## **X. Специфические особенности ведения бизнеса в Японии, включая культурные аспекты, и деловые обычаи.**

Японские бизнесмены ведут бизнес, как правило, добросовестно и честно, но как показывает практика, иногда многообещающие переговоры заканчиваются ничем из-за того, что незнание японских обычаев и правил этикета не позволяет сторонам прийти к согласию.

Японцы вежливы и сдержаны. От иностранцев в Японии не ждут строгого соблюдения обычаев и традиций. При этом если вы постараетесь следовать японской манере поведения, вам будут очень признательны. Если вы заинтересованы в налаживании сотрудничества с японским бизнес-партнером, следует усвоить несколько несложных правил японского делового этикета:

- Договаривайтесь о встрече заранее (не следует требовать аудиенции немедленно);
- Не опаздывайте на встречу, будьте пунктуальными (японцы очень щепетильны в этом вопросе);
- Если вы вынуждены пропустить мероприятие, на участие в котором уже дали согласие, обязательно предупредите об этом;
- Если, позвонив по телефону, вы ошиблись номером, необходимо принести извинения;
- В ходе встречи или совещания дайте возможность вашему японскому партнеру высказаться;
- Тщательно готовьтесь к встрече. Переговоры с японской стороной пройдут более результативно, если все материалы и презентация вашей компании будут представлены на английском или японском языках;
- Если в ходе визита в Японию кто-либо из японцев оказал вам содействие, то по возвращении следует направить ему благодарственное письмо.

Если вы направляетесь в Японию в первый раз, следует запомнить следующие правила.

### **Принятие решений**

Бытует мнение, что в ходе переговоров японцы редко принимают решения. Процесс принятия решения может затянуться, но зато реализуется оно, как правило, быстро. Не следует отчаиваться, что на это уходит много времени, и торопить японских партнеров с принятием решения.

Приняв, наконец, решение, японец обязательно четко об этом скажет. Если конкретного ответа нет, значит, решение еще не принято. Если вы плохо поняли ответ, который дают вам японцы, лучше всего задать уточняющий вопрос. Если японец понял суть вашего предложения, то он может сказать: «Понял». Но это вовсе не значит, что он согласен с этим предложением.

### **Приветствие**

Несмотря на то, что традиция кланяться при встрече все еще распространена в Японии, бизнесмены при знакомстве часто жмут друг другу руки. Японцы не ждут от вас поклонов, однако небольшой поклон головы придется кстати.

### **Визитные карточки**

Одним из ключевых элементов деловой культуры являются визитные карточки. Деловые встречи в Японии часто начинаются с обмена визитными



карточками, поэтому для бизнес-общения с японцами важно обзавестись такими карточками, где были бы указаны ваше имя, должность, рабочий адрес, номер телефона и факса, адрес электронной почты на русском и английском языках. Никогда не пишите на чужой визитной карточке и не кладите ее во внутренний карман, так как это может быть расценено как проявление неуважения. Получив визитку, положите ее перед собой, чтобы иметь возможность подсмотреть имя собеседника, если возникнет такая необходимость.

## **Приложение №1.** **(к подразделу 3.3. Законодательство об иностранных инвестициях)**

Согласно статье 26 Закона о внешней торговле, прямым иностранным инвестором (далее – иностранный инвестор) является:

- физическое лицо – нерезидент;
- юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством иностранного государства или имеющее головной офис в иностранном государстве;
- корпорация, если физическое лицо – нерезидент или указанное выше юридическое лицо владеют более чем 50% ее голосующих акций;
- юридическое лицо или иная организация, если большинство сотрудников в ней, занимающих ключевые посты (директор и т.п.), – нерезиденты.

Прямыми иностранными инвестициями, в частности, признаются следующие операции (п. 2 ст. 26 Закона о внешней торговле):

- приобретение не обращающихся на фондовой бирже акций или долей в уставном капитале японских компаний/корпораций (за исключением передачи от иностранных инвесторов);
- передача не обращающихся на фондовой бирже акций или долей в уставном капитале, которыми физическое лицо-нерезидент владело до того, как стало нерезидентом;
- приобретение иностранными инвесторами, аффилированными с японской компанией, не менее 10% ее акций, обращающихся на фондовой бирже.

Косвенно порядок совершения иностранных инвестиций затрагивает Закон Японии от 14.04.1947 г. № 54 «О запрете частных монополий и поддержке честной торговли» (Act on Prohibition of Private Monopolization and Maintenance of Fair Trade), или, как его называют, «Антимонопольный закон».

Согласно указанному закону компании обязаны уведомлять антимонопольный орган о заключении международного договора (ст. 6), о передаче (приобретении) акций (ст. 10, 11, 14), получать разрешение на совершение сделок слияния и поглощения (ст. 15, 16). Так, при совершении сделок слияния и поглощения стороны обязаны получить разрешение антимонопольного органа, если объем продаж на рынке страны одной из участвующих в сделке компаний превышает 20 млрд иен, а второй компании - 5 млрд иен. Данные пороги могут быть применены как для покупателя, так и для компании, являющейся объектом поглощения. Указанные правила действуют и в тех случаях, когда в сделках слияния и поглощения участвуют более двух компаний.

Иностранный инвестор подает данные о предполагаемой сделке в Министерство финансов Японии (Минфин). До получения ответа из Минфина сделку совершать нельзя (ст. 27 Закона о внешней торговле).

На практике Минфин в течение месяца готовит ответ инвестору. Если есть основания полагать, что предполагаемая сделка может нанести ущерб национальной безопасности, срок рассмотрения заявки может быть увеличен до четырех месяцев. Если же Минфину потребуются консультации с иными компетентными органами, срок запрета на совершение инвестиционных сделок может быть продлен до пяти месяцев.

По истечении срока Минфин дает рекомендации иностранному инвестору. Министерство может рекомендовать пересмотреть условия сделки либо вовсе не совершать ее. Иностранному инвестору обязан в течение десяти дней подтвердить получение рекомендаций и следовать им.

В рамках экономической политики премьер-министра С. Абэ, вступившего в должность 26 декабря 2012 г., 14 июня 2013 г. была принята «Стратегия оживления Японии» (Japan Revitalization Strategy), в которой поставлена задача увеличить объем ПИИ до 35 трлн. иен в 2020 году. Этим документом предусматриваются следующие основные меры по улучшению инвестиционного климата:

1. **Фундаментальная реформа системы специальных зон.** Предполагается создание национальных стратегических специальных зон, призванных улучшить бизнес-среду за счет ликвидации на их территории избыточного государственного регулирования для дальнейшего привлечения иностранного капитала и технологий, а также содействия возвращения в Японию японских аффилированных компаний.

Во исполнение этого пункта в декабре 2013 года был принят Закон «О национальных стратегических специальных зонах». Создаются подобные зоны в Токио (со специализацией «международный бизнес и инновации»), в экономическом районе Кансай (человеческий капитал и здравоохранение), в префектуре Ниигата (крупномасштабное сельское хозяйство), в городе Ябу (сельское хозяйство холмистой и горной местности), в префектуре Фукуока (занятость населения), в префектуре Окинава (туризм).

2. **Разработка правительственных мер по поддержке глобальных компаний.**

При Токийском столичном правительстве созданы и работают консультационные центры в режиме «одного окна» для иностранных компаний и иностранных предпринимателей, желающих организовать бизнес в Японии ([www.bdc-tokyo.org](http://www.bdc-tokyo.org)). Такой же центр был открыт 31 марта 2015 г. в офисе Японской организации содействия внешней торговли и инвестициям (Japan External Trade Organization – ДЖЕТРО). Ей оказывается всесторонняя поддержка в осуществлении деятельности по комплексной поддержке иностранных предприятий в виде консультаций о процедурах, необходимых для осуществления ПИИ в Японии, оказания помощи конкретным компаниям в тесном сотрудничестве с соответствующими министерствами и ведомствами.

3. **Создание и укрепление базы для проведения большего числа международных конференций в Японии.**

4. Привлечение и использование высококвалифицированных кадров из-за рубежа.

5. Снижение налоговой нагрузки на бизнес.

В соответствии с «Программой превращения Японии в бизнес-центр Азии и привлечения прямых иностранных инвестиций в Японию» МЭТП предлагает транснациональным корпорациям, ведущим высокорентабельный бизнес, выдачу субсидий в целях стимулирования их на открытие штаб-квартир в Японии.

Компании, заинтересованные в получении субсидирования, должны подать заявку в Министерство экономики, торговли и промышленности Японии.

В 2011 году для предоставления субсидий было отобрано 10 компаний, в 2012 и 2013 годах субсидии получили по 4 компании: в 2012 году – три компании из США и одна из Франции, в 2013 году – три компании из Германии и одна из США, в 2014 году – одна компания из Швейцарии.

По оценкам, содержащимся в отчете «Экспертного совета по прямым иностранным инвестициям в Японию» при канцелярии премьер-министра от 21 апреля 2014 г. (Report on the Expert Group Meeting on Foreign Direct Investment in Japan), широкомасштабному приходу иностранных инвесторов в Японию препятствуют следующие основные факторы:

- низкая рентабельность бизнеса в Японии;
- нехватка квалифицированных кадров;
- высокая налоговая нагрузка;
- значительные накладные расходы при организации бизнеса (в том числе, высокая стоимость земли и помещений).

В целях преодоления влияния указанных факторов «Совет по продвижению прямых иностранных инвестиций в Японии» при кабинете министров (The Council for Promotion of Foreign Direct Investment in Japan) разработал проект программы «Пять обещаний для привлечения иностранного бизнеса в Японию» (Five Promises for Attracting Foreign Businesses to Japan), которую выдвинул на рассмотрение правительства 17 марта 2015 г.

Обещания следующие:

1. Облегчить ежедневную жизнь иностранцев в Японии, не владеющих японским языком, за счет увеличения распространенности иностранных языков в сфере розничной торговли, оказания медицинских услуг, транспорта и т.п.

2. Дать иностранным гостям Японии бесплатный интернет-доступ в публичных местах без заключения контракта с оператором сотовой связи (сейчас в Японии доступ в Интернет в публичных местах в основном платный и жестко привязанный к конкретному оператору сотовой связи).

3. Переоборудовать все региональные аэропорты таким образом, чтобы они могли принимать бизнес-джеты из-за границы, причем с коротким предварительным уведомлением (за 3 дня).

4. Внедрение английского языка в сферу образования для обучения детей из-за рубежа и для того, чтобы дети, обучающиеся в Японии, могли общаться на английском языке.

5. Создание системы, в рамках которой иностранные компании, совершившие крупные инвестиции в экономику Японии (от 20 трлн. иен), могли бы предоставлять свои рекомендации по улучшению инвестиционного климата и по другим вопросам правительству Японии и местным органам власти.

**Приложение № 2**  
**(к подразделу 4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Японию)**

Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии ежегодно определяет объем импорта риса, в рамках которого взимается минимальная импортная пошлина (для риса - 0%). В ходе Уругвайского раунда переговоров в рамках ВТО Япония приняла обязательства поддерживать ежегодный объем импорта продовольственного риса не менее 682,2 тыс. т. (7,2% всего потребляемого риса в стране). Импорт риса объемом свыше установленной квоты облагается ввозной пошлиной, ставка которой при импорте из стран-членов ВТО составляет 341 иен за кг, а при ввозе из остальных стран – 402 иены за кг, что является фактически запретительной мерой для поставщиков риса на японский рынок.

Квота на ввоз сырого арахиса, в том числе для использования в виде семян, составляет 75 тыс. т в год. В рамках квоты взимается ввозная пошлина в размере 10% от таможенной стоимости товара, при импорте сверх квоты ставка ввозной пошлины для всех импортеров составит 726 иен за кг.

Фактически заградительная ставка ввозной пошлины установлена при ввозе клубней коньяку (*Amorphophalus*), вне зависимости от того, в каком виде они ввозятся (цельные, порезанные, сушеные или в порошке). В рамках квоты, размер которой составляет 267 т. в год, со всех импортеров взимается 40% от таможенной стоимости товара, а при превышении квоты – 3 289 иен за кг.

Высокие ставки ввозных пошлин установлены на все молочные продукты, включая сливочное масло. Кроме того, ежегодно квотируется импорт молока и сливок, в том числе обезжиренных, сухого молока, кисломолочных продуктов. Квота на 2014 год составляет 133 940 т.

При импорте стерилизованной, консервированной или замороженной молочной продукции жирностью от 6 до 10% в рамках квоты со всех импортеров взимается пошлина в размере 25% от таможенной стоимости товара. При импорте сверх квоты товары из стран-членов ВТО облагаются

пошлиной по ставке 21,3% от их таможенной стоимости плюс 635 иен за кг. Для товаров из остальных стран ставка пошлины составляет 25% от их таможенной стоимости плюс 747 иен за кг. Если жирность продукции превышает 13%, пошлина в рамках квоты равна 25%, а при импорте сверх квоты ставка пошлины для товаров из стран-членов ВТО составляет 21,3% от их таможенной стоимости плюс 1 199 иен за кг, а для товаров из остальных стран – 25% плюс 1 411 иена за кг.

На ввоз сливочного масла с содержанием жира не более 85% (субпозиция ТН ВЭД 0405.10.110) Министерство сельского, лесного и рыболовного хозяйства на основании Закона «О временных компенсационных мерах производителям молока» ежегодно устанавливает квоту, непосредственным распределением которой между импортерами занимается специализированная японская организация «Сельскохозяйственная и животноводческая корпорация Японии». На указанный выше тип масла, импортируемый на основании данных квот, установлена пониженная пошлина: 35%. При превышении квоты пошлина составляет 35% плюс 1 159 йен за кг.

Кроме того, правительством установлена общая квота 581 т на продукцию по коду ТН ВЭД 0405.10 121; 0405.90, в которую входят масла и жиры, получаемые из молока, а также молочная паста. Пошлина при импорте в рамках данной квоты составляет для всех импортеров 35%.

Указанная сельскохозяйственная корпорация Японии распределяет квоты и на другие виды молочной продукции, указанной выше. Например, при импорте сухого молока с содержанием жира более 5% (в порошке, гранулах или иной твердой форме) в рамках квоты на основании выданных этой организацией разрешений пошлина составит 30%. Для стран-членов ВТО (без учета квотирования) пошлина составит столько же, для всех остальных импортеров - 30% плюс 1 204 йены за кг.

От 35 до 40% составляют пошлины на сыр (квоты на сыр не распространяются). При этом правительство может устанавливать квоты на ввоз в Японию сырья для производства сыра, которое в рамках этих квот пошлиной не облагается.

Установлена высокая ставка пошлины на ввоз мяса крупного рогатого скота (при этом квотирование отсутствует): для продукции из стран-членов ВТО она составляет 38,5%, для аналогичных товаров из всех остальных импортеров – 50%.

Учитывая зависимость внутреннего рынка от внешних поставок зерновых (доля импортной пшеницы, например, в объеме внутреннего потребления превышает 90%), в Японии создан централизованный механизм контроля над импортом зерновых и муки с целью гарантированного снабжения и стабилизации внутренних цен.

Согласно закону «О стабилизации спроса, предложения и цен на основные виды продовольственных товаров», импортом пшеницы, ячменя и риса занимается правительство Японии. В рамках системы

«централизованного импорта» Министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства на основании заявок мукомольных компаний ежегодно определяет объем дефицита предложения указанной выше продукции на внутреннем рынке. Впоследствии Министерство на конкурсной основе размещает заказы на импорт среди универсальных торговых компаний и покупает зерновые у торговых компаний по ценам, базирующимся на мировых, с учетом торговой прибыли компаний, осуществляющих закупки на внешних рынках.

### **Приложение № 3 (к разделу 4.5 «Нетарифные меры и техническое регулирование в Японии»)**

#### **Нормативные акты, регламентирующие вопросы нетарифного регулирования в Японии**

Акты, предметом регулирования которых являются непосредственно экспортно-импортные операции<sup>5</sup>:

- Закон от 01.12.1949 г. № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли» (Foreign Exchange and Foreign Trade Law);
- Закон от 05.08.1952 г. № 229 «Об экспортной и импортной торговле» (Export and Import Trading Law);
- Закон от 02.05.1957 г. № 97 «Об инспекции экспорта» (Export Inspection Law);
- Таможенный закон от 02.04.1954 г. № 61 (Customs Law);
- Закон от 1967 г. № 122 «О таможенном деле» (Custom Business Law);
- Закон от 15.04.1910 г. № 54 «О таможенном тарифе» (Customs Tariff Law);
- Закон от 31.03.1960 г. № 36 «О временных мерах в области применения таможенных тарифов» (Law on Temporary Measures concerning Customs);
- Приказ Кабинета министров от 11.10.1980 г. № 260 «О валютном обмене» (Foreign Exchange Order);
- Приказ Кабинета министров от 29.12.1949 г. № 414 «О контроле над импортом» (Import Trade Control Order);
- Правила контроля над импортом, утвержденные постановлением Министра международной торговли и промышленности от 29.12.1949 г. № 77 (Import Trade Control Regulation);

---

<sup>5</sup> С текстами упомянутых здесь и далее законов на английском языке можно ознакомиться на сайте [www.japaneselawtranslation.go.jp](http://www.japaneselawtranslation.go.jp). Ряд нормативных актов на английском языке не представлен, в частности, Таможенный закон Японии, Закон Японии «О временных мерах в области применения таможенных тарифов». С текстами таких законов на японском языке можно ознакомиться на сайте <http://law.e-gov.go.jp>.

- Приказ Кабинета министров от 01.12.1949 г. № 378 «О контроле над экспортом» (Export Trade Control Order);

- Правила контроля над экспортом, утвержденные постановлением Министра международной торговли и промышленности от 01.12.1949 г. № 64 (Export Trade Control Ordinance).

Акты, которые направлены на достижение иных общественно-полезных целей:

- Закон от 04.05.1950 г. № 151 «О защите растений» (Plant Protection Law);

- Закон от 29.05.1998 г. № 83 «О защите разнообразия (разных сортов) растений и семеноводстве» (Plant Variety Protection and Seed Law);

- Закон от 10.08.1984 г. № 18 «О табачной промышленности» (Tobacco Industry Law);

- Базовый закон от 23.05.2003 г. № 48 «О безопасности пищевой продукции» (Food Safety Basic Law);

- Закон от 24.12.1947 г. № 233 «О санитарном контроле над пищевой продукцией» (Food Sanitation Law);

- Закон от 01.06.1949 г. № 185 «О стандартизации в промышленности» (Industrial Standardization Law);

- Закон от 28.12.1950 г. № 303 «О контроле за производством и использованием ядовитых и токсичных веществ» (Poisonous and Deleterious Substances Control Law);

- Закон от 01.06.1951 г. № 185 «Об автотранспортных средствах» (Road Trucking Vehicle Law);

- Закон от 02.08.2002 г. № 103 «О мерах по обеспечению здорового образа жизни» (Health Promotion Law);

- Закон от 10.08.1960 г. № 145 «О фармацевтической продукции и связанной с ней деятельностью» (Pharmaceutical Affairs Law);

- Закон от 25.12.1970 г. № 137 «Об обращении с отходами» (Waste Management and Public Cleansing Law);

- Закон от 16.11.1961 г. № 234 «О контроле качества электрических приборов и электропроводных материалов» (Electrical Appliances and Materials Safety Law);

- Закон от 31.03.1954 г. № 51 «О газовой отрасли» (Gas Business Law);

- Закон от 07.06.1951 г. № 204 «О безопасном использовании газа высокого давления» (High Pressure Gas Safety Law);

- Закон от 06.06.1973 г. № 31 «О безопасности потребительских товаров» (Consumer Product Safety Law);

- Базовый закон от 29.06.2001 г. № 89 «О рыболовстве» (Fisheries Basic Law);

- Закон от 17.12.1951 г. № 313 «Об охране рыбных ресурсов» (Law on the Protection of Fishery Resources);



- Закон от 03.07.2002 г. № 81 «О надзоре за незаконным экспортом и импортом культурных ценностей и о других связанных вопросах» (Law on Controls on the Illicit Export and Import and other matters of Cultural Property);
- Закон от 13.04.1959 г. № 125 «О промышленных образцах» (Design Law);
- Закон от 11.05.1950 г. № 175 «О стандартизации и об обеспечении надлежащей маркировки сельскохозяйственной и лесной продукции» (Law on Standardization and Proper Quality Labeling of Agricultural and Forestry Products);
- Закон от 18.06.2003 г. № 97 «О поддержании биологического многообразия флоры и фауны посредством регулирования использования генетически модифицированных организмов» (Law on the Conservation and Sustainable Use of Biological Diversity through Regulations on the Use of Living Modified Organisms);
- Закон от 16.07.1999 г. № 106 «О продовольствии, сельском хозяйстве и сельскохозяйственных районах» (Food, Agriculture and Rural Areas Basic Law);
- Закон от 27.12.1975 г. № 96 «О запасах нефти» (Oil Stockpiling Law);
- Закон от 16.10.1973 г. № 117 «Об оценке химических веществ и регулировании их производства» (Law on the Evaluation<sup>6</sup> of Chemical Substances and Regulation of Their Manufacture, etc.);
- другие законы Японии, помимо перечисленных выше, связанные с запретом на ввоз и вывоз определенных товаров и веществ, с карантинном растений и животных, а также с оборотом наркосодержащих веществ: «О контроле за производством и использованием взрывчатых веществ» (Explosive Control Law), «О контроле за соблюдением правил владения огнестрельным и холодным оружием» (Firearms and Swords Possession Control Law), «О защите дикой природы и охоте» (Law Concerning Wildlife Protection and Hunting), «О контроле за удобрениями» (Fertilizer Control Law), «О стабилизации цен на сахар» (Law Concerning Sugar Price Stabilization), «О карантине растений» (Plant Quarantine Law), «О внутреннем контроле за инфекциями животных» (Domestic Animal Infectious Control Law), «О профилактике бешенства» (Rabies Prevention Law), «О контроле за коноплей (марихуаной)» (Cannabis Control Law), «О контроле за стимулирующими веществами» (Stimulant Drug Control Law), «О контроле за наркотическими и психотропными веществами» (Narcotics and Psychotropics Control Law), «Об опийсодержащих веществах» (Opium Law) и др.

---

<sup>6</sup> В другом переводе: Law Concerning Screening of Chemical Substances and Regulation on their Manufacture, etc.

**Приложение № 4. Контактная информация основных российских  
логистических компаний**

№ пп	Наименование компании	Контактная информация	Примечание
1.	ЗАО «Милитцер и Мюнх»	115088, Москва, ул. Шарикоподшипниковская,4 Тел.: +7 (495) 933-5353 Факс: +7 (495) 788-9080 E-mail: <a href="mailto:info@mum-net.ru">info@mum-net.ru</a>	Мультимодальные перевозки. Предоставление брокерских услуг
2.	ООО «Р-Лайн»	Санкт-Петербург Тел.:+7 (812) 740-2004 Факс: +7 (812) 303-8394 E-mail: <a href="mailto:order@rline.su">order@rline.su</a>	Мультимодальные перевозки Предоставление брокерских услуг
3.	ОАО «Аэрофлот»	119002 Москва, ул. Арбат, д. 10 Тел.: +7 (495) 223-5555 Факс: +7 (499) 500-68-67 E-mail: <a href="mailto:callcenter@aeroflot.ru">callcenter@aeroflot.ru</a>	Авиаперевозки
4.	ООО «Трансимперал»	125993 Москва, Волоколамское шоссе, д. 2 Тел.: +7 (495) 640-4075 Факс: +7 (495) 640-4065 E-mail: <a href="mailto:info@transimperial.ru">info@transimperial.ru</a>	Мультимодальные перевозки
5.	Авиакомпания «ЭйрБриджКарго»	121614 Москва, ул. Крылатская, д. 17, 1 этаж, БЦ «Крылатские холмы», корпус 4 Тел.: + 7 (495) 786-2613 Факс:+ 7 (495) 755-6581 E-mail: <a href="mailto:info@airbridgecargo.com">info@airbridgecargo.com</a>	Авиаперевозки
6.	ООО «Росимпекс»	Москва, Крутицкий вал, д.3, к.2 Тел.: +7 (495) 989-8332 E-mail: <a href="mailto:zakaz@perevozka.org">zakaz@perevozka.org</a>	Мультимодальные перевозки Предоставление брокерских услуг
7.	ООО «Делкар»	Владивосток, ул. 1-ая Круговая, 25а, офис 231 Тел./факс: (423) 244-60-61	Мультимодальные перевозки Предоставление брокерских услуг
8.	ООО «Балтфор»	196084, Санкт-Петербург, Набережная обводного канала, 92 Тел.: +7 (812) 336-6354 Факс: + 7 (812) 336-6354	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
9.	ООО «Авелана логистик»	194044, Санкт-Петербург, Пироговская наб., д.17, к. 7, литер А, помещение 2Б Тел.: +7 (812) 337-2268 Факс: +7 (812) 318-5620	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг

№ пп	Наименование компании	Контактная информация	Примечание
10.	ООО «НЛК»	198035, Санкт-Петербург, ул. Гапсальская, д.5, лит. А, 4й этаж, офис 402 Тел.: +7 (812) 335-6689 Факс: +7 (812) 335-6690 E-mail: <a href="mailto:info@nlogistics.ru">info@nlogistics.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
11.	ООО «Поинтер»	105122, Москва, Большая Калитниковская, дом 42 Тел.: +7 (495) 923-3432	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
12.	ГК «Треффи»	191119, Санкт-Петербург, Боровая улица, 32/19 Тел.: +7 (812) 325-3622 Факс: +7 (812) 325-3619 E-mail: <a href="mailto:tgc@treffee.ru">tgc@treffee.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
13.	ООО «ТБН Логистик»	Тел.: +7 (495) 725-8110 Факс: +7 (495) 725-8141 E-Mail: <a href="mailto:logistic@tbnlogistic.ru">logistic@tbnlogistic.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
14.	ООО «Магистраль»	630049, Новосибирск ул. Галушцака, 2 Тел./факс: +7 (383) 363-1767 E-mail: <a href="mailto:office@magistrale.biz">office@magistrale.biz</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
15.	ООО «Азия Логистик»	Московская обл., г. Химки, Коммунальный проезд, д. 2 Тел.: +7 (495) 620-4983, 620-4984 Факс: +7 (495) 572-5551 E-mail: <a href="mailto:info@asialogistic.ru">info@asialogistic.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
16.	ООО «Мортранс»	Санкт-Петербург Тел: +7 (812) 325-3773 Факс: +7 (812) 325-3773	Морские перевозки. Предоставление брокерских услуг
17.	ОАО «Совфракт»	127994, Москва, Рахмановский пер., 4, стр.1 «Морской дом»	Морские перевозки. Предоставление брокерских услуг

№ пп	Наименование компании	Контактная информация	Примечание
		Тел.: +7 (495) 258-2741 Факс: +7 (495) 258-2854 E-mail: <a href="mailto:general@sovfracht.ru">general@sovfracht.ru</a>	
18.	ООО «Балтра»	198035, Санкт-Петербург, Межевой канал, д.5, Литер АХ Тел/факс: +7 (812) 327-4044 E-mail: <a href="mailto:info@baltra.ru">info@baltra.ru</a>	Мультимодальные контейнерные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
19.	ТЭК «Уралтрансколдинг»	454053, Челябинск, Троицкий тракт, д. 11 Л, оф. 907-Б Тел.: +7 (351) 211-2809, 245-4605 E-mail: <a href="mailto:chel@tkuth.ru">chel@tkuth.ru</a>	Мультимодальные контейнерные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
20.	ООО «Альдетранс»	105066, Москва, Переулок Токмаков, дом 11 Тел.: +7 (499) 685-1886 Факс: +7 (495) 641-0389 E-mail: <a href="mailto:ias@aldetrans.com">ias@aldetrans.com</a>	Мультимодальные контейнерные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
21.	ООО «КМ Транс Групп»	107113, Москва, ул. 3-я Рыбинская, д.17 Тел.: +7 (495) 784-0775 E-mail: <a href="mailto:sales@kmtrans.ru">sales@kmtrans.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
22.	«Первая транспортная компания»	603159, г. Нижний Новгород, ул. Карла Маркса, д. 30 Тел./факс: +7 (831) 247-5696 E-mail: <a href="mailto:info@1-trk.ru">info@1-trk.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
23.	ООО «Морпортсервис»	196191, Санкт-Петербург, <a href="#">Ленинский проспект, дом 168</a> Тел.: +7 (812) 327-9363 Факс: +7 (812) 327-9362 E-mail: <a href="mailto:public@hc.spb.ru">public@hc.spb.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг

№ пп	Наименование компании	Контактная информация	Примечание
24.	ООО «Трансимпериял»	125993, Москва, Волоколамское шоссе, д. 2 Тел/факс: +7 (495) 640-40-65 E-mail: <a href="mailto:info@transimperial.ru">info@transimperial.ru</a>	Мультимодальные перевозки в кооперации с иностранными партнерами. Предоставление брокерских услуг
25.	«Полет Эйрлайнз»	394019, Воронеж, проспект Труда, д. 123 Тел.: +7 (4732) 392-847 Факс: +7 (4732) 392-843 E-mail: <a href="mailto:root@polet.ru">root@polet.ru</a>	Авиаперевозки
26.	ОАО "Амурское пароходство"	680000, Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 2 Тел.: +7 (4212) 400-107 Факс: +7 (4212) 400-108 E-mail: <a href="mailto:amurship@amurship.ru">amurship@amurship.ru</a>	Морские перевозки. Предоставление брокерских услуг
27.	ОАО "Дальневосточное морское пароходство"	690091, Владивосток, ул. Алеутская, д. 2 Тел.: +7 (423) 252-1010 E-mail: <a href="mailto:fesco@fesco.ru">fesco@fesco.ru</a>	Морские перевозки. Предоставление брокерских услуг
28.	ОАО "Сахалинское морское пароходство"	694620, Сахалинская обл., Холмск, ул. Победы, 18-а Тел.: +7 (42433) 66-208 Факс: +7 (42433) 66-020 E-mail: <a href="mailto:chief@sasco.ru">chief@sasco.ru</a>	Морские перевозки. Предоставление брокерских услуг
29.	ОАО "Приморское морское пароходство"	123022, Москва, Большой Предтеченский переулок, д. 22 Тел.: +7 (495) 775-6532 E-mail: <a href="mailto:priscomsk@prisco.ru">priscomsk@prisco.ru</a>	Морские перевозки. Предоставление брокерских услуг

**Приложение № 5**  
**(к подразделу 5.2. Организационно-правовые формы ведения**  
**коммерческой деятельности в Японии)**

Компанию в Японии может учредить любой иностранный гражданин или иностранное юридическое лицо. Для учреждения физическому лицу не требуется ни специальное разрешение, ни наличие рабочей визы. Он может даже не находиться постоянно на территории Японии. При этом с 16 марта 2015 г., согласно решению Министерства юстиции Японии, не требуется соответствующий статус также для лица, которое выполняет функции

директора или открывает от лица иностранной компании филиалы и представительства на территории Японии.

Наименование компании должно быть ее торговым именем и обязательно должно включать указание на ее организационно-правовую форму. При этом в торговом наименовании запрещено использовать такие слова, благодаря которым может быть допущено неправильное понимание организационно-правовой формы компании (ст. 6 Закона о компаниях).

Законодательство Японии не закрепляет минимальный размер уставного капитала. Он может составлять даже 1 иену (для товариществ – 2 иены).

В акционерной компании первично эмитированные акции учредитель может выкупить полностью или частично. В последнем случае оставшиеся акции выкупаются третьими лицами - инвесторами. Но учредитель обязан принять участие в формировании уставного капитала, выкупив хотя бы одну акцию. Стоимость акций законодательно не ограничена, но на практике наиболее распространены цены в 10 тыс. иен, 50 тыс. иен и 100 тыс. иен за одну акцию.

В остальных компаниях взнос в уставный капитал участники совершают денежными средствами или имуществом.

Иностранцы, находящиеся за пределами Японии и приобретающие более 10% акций или оплачивающие более 10% уставного капитала компании на территории Японии, должны (как иностранные инвесторы) уведомить Банк Японии (Bank of Japan) до совершения сделки или после. Тип уведомления зависит от вида предпринимательской деятельности<sup>7</sup>.

Компания подлежит регистрации в Бюро по правовым вопросам (Legal Affairs Bureau - юрисдикция Министерства юстиции Японии), его региональных отделений и филиалах<sup>8</sup> - в зависимости от ее местонахождения. Местонахождение компании определяется по местонахождению ее головного офиса (ст. 4 Закона о компаниях).

Для регистрации компания должна предоставить в регистрирующий орган следующие документы:

- решение учредителя (учредителей) о создании компании;
- устав (для акционерной компании он должен быть нотариально заверен стоимостью заверения 52 тыс. иен);
- приказ о назначении единоличного высшего исполнительного органа (директора) либо членов коллективного высшего исполнительного органа (правления);
- документы, подтверждающие адрес головного офиса (он может быть расположен по адресу физического лица, например, учредителя), а также

---

<sup>7</sup> Подробнее с порядком направления уведомления можно ознакомиться на сайте Банка Японии (на английском языке): <http://www.boj.or.jp/en/index.htm/>

<sup>8</sup> Сайт Бюро по правовым вопросам (на японском языке) - <http://houmukyoku.moj.go.jp>. Сайт Министерства юстиции (информация представлена на японском и английском языках) - <http://www.moj.go.jp>.

письменное согласие с расположением головного офиса по этому адресу директора (членов правления);

- официально заверенные в нотариате подписи всех учредителей (для акционерной компании) и директора (членов правления);

- заявление о регистрации;

- копию депозитной части банковской книжки счета, на который поступили средства, формирующие уставный капитал.

Регистрация осуществляется в течение недели. Плата за регистрацию составляет 0,7% от уставного капитала, но не менее 150 тыс. иен для акционерной компании и 60 тыс. иен - для общества с ограниченной ответственностью.

После регистрации компания должна открыть счет в банке на свое имя и зарегистрировать печать.

Компания обязана направить уведомления:

- в течение 15-ти дней с момента регистрации (если она расположена в Токио) или одного месяца (если расположена в другой местности) в администрацию префектуры (города) о начале деятельности;

- в течение двух месяцев с момента регистрации компании - в налоговую службу, в службу социального страхования и в структуры, отвечающие за обеспечение прав наемных работников.

## **Приложение № 6. О системе поддержки экспорта в Японии**

**(к подразделу 6.1. Поддержка экспорта и способы защиты прав экспортеров в Японии, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера (внесудебный и судебный), выдержки из нормативных процессуально-правовых документов, регламентирующих деятельность по урегулированию и разрешению споров.)**

Япония, являясь членом ВТО и ОЭСР, не имеет возможности использовать административные методы открытой поддержки национальных экспортеров, которые нарушают права стран - конкурентов. В то же время в Японии создана и эффективно действует многоуровневая система косвенной поддержки экспорта в форме осуществляемого правительством комплекса мер, охватывающих вопросы финансирования, организационно-технического и информационного обеспечения, а также дипломатической поддержки деятельности японских компаний на рынках зарубежных стран. Такое «нерыночное» объединение дипломатических, финансовых и технологических возможностей японского правительства и бизнеса является важнейшим системообразующим фактором, позволяющим в конечном итоге оказывать эффективное содействие внешнеэкономической деятельности японских компаний, в том числе в области экспорта товаров и услуг.

К числу важнейших форм косвенной государственной поддержки экспорта следует отнести все более усиливающуюся в последние годы и принимающую разнообразные формы *дипломатическую поддержку*, оказываемую японским компаниям за рубежом **Министерством иностранных дел Японии и японскими дипломатическими представительствами**. В частности, сотрудникам этих представительств вменено в обязанность оказание всяческого содействия деятельности японских компаний в странах их пребывания. Широко используется и такая форма, как реклама наиболее перспективных экспортных товаров в ходе проводимых с использованием государственных средств мероприятий с участием представителей дипломатического корпуса Японии.

Законом «О МИДе Японии» от 1999 г. этому министерству вменено в обязанность активно заниматься разработкой и реализацией внешнеэкономической политики. Так например, МИД Японии является главным правительственным органом, координирующим деятельность японской части Российско-Японской МПК и ее подкомиссий.

Все большее распространение получает практика **направления многочисленных делегаций, представляющих деловые круги, при осуществлении руководителями страны официальных визитов в зарубежные страны**. Данным механизмом поддержки национальных экспортеров и конкретных проектов японского бизнеса активно пользуется премьер-министр Японии С. Абэ в ходе своих заграничных командировок.

Одним из наиболее приоритетных направлений «экономической дипломатии», призванной содействовать продвижению японского экспорта в зарубежные страны является **заключение соглашений о свободной торговле (ФТА), соглашений об экономическом партнерстве (ЕРА), а также участие в создании региональных экономических интеграционных объединений**. В одобренной правительством Японии в 2006 г. «Глобальной внешнеэкономической стратегии», в «Плане основных направлений политики по возрождению Японии» (принят Кабинетом министров 17 мая 2011 года) и в «Стратегии по двусторонним соглашениям о либерализации торговли» (принята 6 ноября 2010 года) официально заявляется, что Токио будет расширять сеть соглашений о либерализации торговли, прежде всего, с азиатскими и развивающимися странами, рынки которых имеют тенденцию к росту, а также с европейскими странами, обладающими крупными запасами ресурсов.

В настоящее время у Японии действуют 13 соглашений о свободной торговле и экономическом партнерстве: с Сингапуром, Мексикой, Малайзией, Чили, Таиландом, Индонезией, Брунеем, АСЕАН, Филиппинами, Швейцарией, Вьетнамом, Индией, Перу. 8 июля 2014 года было подписано соглашение о свободной торговле с Австралией, однако оно пока не вступило в силу.

На разных стадиях обсуждения находятся переговоры по соглашениям о либерализации торговли с Республикой Корея, Монголией,



Канадой, Колумбией, Турцией, а также группами стран: Япония - КНР - РК, Япония-ЕС, Япония - Совет сотрудничества государств Персидского залива. Помимо этого, Япония ведет переговоры об участии в создании региональных зон свободной торговли: Транс-Тихоокеанского партнерства (ТТП) и форматов АСЕАН+6, АСЕАН+3.

Кроме того, Япония является активным участником таких организаций, как Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Тихоокеанский экономический совет (ТЭС), Совет по Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству (СТЭС), Восточно-Азиатский саммит (ВАС), Асеановский региональный форум (АРФ).

Другой важнейшей формой косвенной государственной поддержки экспорта является *двухуровневая система государственного страхования внешнеторговых сделок и инвестиционных проектов*, которая в настоящее время действует в Японии. Возглавляет эту систему **Министерство экономики, торговли и промышленности Японии (МЕТП)**, отвечающее за разработку государственной политики в данной сфере. Данное министерство осуществляет общее руководство деятельностью государственного Японского Агентства экспортного и инвестиционного страхования (NEXI – Nippon Export and Investment Insurance), а также государственный контроль, учет и планирование в сфере страхования ВЭД.

**Основными видами практикуемого в Японии внешнеэкономического страхования являются:**

- страхование внешнеторговой и посреднической деятельности от недопоставки товаров или невыплаты денег;
- страхование прав интеллектуальной собственности, предоставленных зарубежному партнеру по лицензии, от невыплаты роялти;
- страхование экспортных кредитов, выдаваемых японскими банками;
- страхование производителей экспортной продукции;
- страхование экспортных контрактов мелких и средних предприятий;
- страхование зарубежных инвестиций, кредитов и прав собственности японского бизнеса;
- страхование экспортного векселя;
- страхование убытков банков, вызванных недобросовестным отзывом иностранным правительством долговых облигаций, относящихся к экспорту комплектных промышленных предприятий, машин и оборудования;
- страхование авансовых платежей по импорту.

Следующий уровень – это **Японское Агентство экспортного и инвестиционного страхования (NEXI)**, являющееся ключевым звеном в системе осуществления государственного страхования торговых сделок и инвестиционных проектов и отвечающее за разработку принципов страхования рисков по каждой конкретной стране, исходя из ее политического

и экономического состояния. Деятельность NEXI регулируется Законом Японии от 16.07.1999 г. № 103 «Об общих правилах для инкорпорированного

государственного агентства» (Act on General Rules for Incorporated Administrative Agency) и Законом Японии от 31.03.1950 г. № 67 «О страховании торговли и инвестиций» (Trade and Investment Insurance Act). Агентство заключает договоры страхования и перестрахования, осуществляет сбор страховых премий, рассмотрение страховых случаев и выплату компенсаций. Правительство Японии в лице METI перестраховывает сделки NEXI (как правило, в объеме 90% от страховой суммы) – для этого у METI в Японском банке международного сотрудничества имеется специальный счет, на котором аккумулируются соответствующие бюджетные средства. При наступлении страхового случая государство после выплаты компенсации получает право предъявления регрессивного требования к должнику.

Японское Агентство экспортного и инвестиционного страхования заключило ряд соглашений о перестраховании экспортных операций с рядом иностранных агентств, занимающихся экспортным страхованием. Соглашения с NEXI позволяют повысить кредитоспособность указанных агентств и тем самым снизить риски для японские компании, осуществляющие экспортные поставки из зарубежных стран и страхующих эти поставки в местных страховых агентствах.

Одной из задач NEXI является разработка принципов и параметров страхования экспортных операций по каждой конкретной стране. В зависимости от экономического и политического состояния разработана классификация стран, с которыми Япония имеет внешнеэкономические связи. Все страны разбиты на 8 категорий (А, В, С,...Н) по мере увеличения степени рисков.

NEXI осуществляет оценку и устанавливает рейтинги кредитных рисков конкретных иностранных покупателей и банков (ведет Реестр иностранных покупателей – Overseas Buyers List), рассматривает обращения-заявки японских экспортеров и инвесторов на все виды страхования, а также готовит материалы по наступившим страховым случаям и соответствующим выплатам.

NEXI также занимается исследованием рисков с целью определения условий страхования для отдельных стран, подписанием страховых соглашений, подготовкой претензий на возврат экспортных кредитов, исследует платежеспособность зарубежных покупателей, готовит исследования и публикации по проблемам страхования торговли и инвестиций, выступает в роли координатора/посредника между правительством Японии и компаниями-держателями страховых полисов.

По поручению правительства (METI) NEXI исследует платежеспособность зарубежных покупателей и иностранных банков, ведет регистрацию торговых партнеров, устанавливает пределы кредитования.

Наиболее востребованными видами внешнеторгового страхования по линии NEXI в последнее время являются страхование товарного экспорта (93,5% общего страхового объема), банковских экспортных кредитов (5,6%)

и иностранных инвестиций (0,5%). Объем остальных видов страховых услуг незначителен.

Общая схема исполнения стандартного страхового соглашения предусматривает выплату NEXI страховых сумм японскому субъекту внешнеэкономической деятельности в течение двух месяцев после получения письменного извещения о понесенном ущербе.

Для более оперативного оказания содействия японским предприятиям, осуществляющим торговые и инвестиционные операции на внешних рынках, NEXI выстроены две специальные подсистемы отношений с зарубежными кредитными организациями.

В рамках первой подсистемы, которая действует в отношениях Японии с одиннадцатью промышленно развитыми государствами, NEXI совместно с зарубежными партнерскими организациями осуществляет долевое страхование и перестрахование торговых и инвестиционных рисков консорциумов транснациональных предприятий на рынках третьих стран.

В рамках второй подсистемы NEXI имеет соглашения о сотрудничестве с шестью странами из Восточной и Юго-Восточной Азии (а также тремя региональными международными структурами), в соответствии с которыми находящиеся в АТР филиалы и дочерние предприятия японских компаний получают режим наибольшего благоприятствования при страховании сделок в национальных страховых организациях соответствующих стран, а NEXI перестраховывает их по максимально льготным тарифам.

Льготное государственное кредитование реализуется **Японским банком международного сотрудничества** (ЯБМС, JBIC - Japan Bank for International Cooperation) по следующим основным направлениям:

- экспортное кредитование (финансирование экспорта продукции японского производства, включая электростанции и телекоммуникационное оборудование);
- импортное кредитование (финансирование импорта стратегически важных для Японии товаров: нефть, СПГ, железная руда);
- кредитование экспорта инвестиций (финансирование проектов за рубежом, включая разработку полезных ископаемых, в которых принимают участие японские компании);
- несвязанное кредитование (финансирование инфраструктурных проектов, не предполагающих покупку японской продукции, однако имеющих важное значение для Японии);
- участие в капитале (вложения в зарубежные проекты с участием японских компаний).

По организационно-правовой форме Японский банк международного сотрудничества является акционерным обществом, акции которого принадлежат японскому правительству. Деятельность ЯБМС регулируется Законом Японии от 28.04.2011 г. № 39 «О Японском банке международного сотрудничества» (Japan Bank for International Cooperation Act).

ЯБМС является основным государственным финансово-кредитным учреждением, осуществляющим функции кредитования из бюджетных источников с целью поддержки японских экспортеров и зарубежных импортеров в соответствии с внешнеэкономической политикой правительства. ЯБМС обладает определенной самостоятельностью в принятии решений о предоставлении кредитов и в выработке их условий и стремится обеспечить высокую степень гарантии возмещения предоставляемых средств. Наиболее распространенными формами кредитов, предоставляемых в этих целях, являются кредиты поставщику и кредиты покупателю. ЯБМС также предоставляет кредиты на технические услуги и для осуществления зарубежных капиталовложений японскими предприятиями (участие в акционерном капитале).

Банк был образован 1 октября 1999 года на основании закона «О банке международного сотрудничества» от 23 апреля 1999 года в результате слияния Экспортно-импортного банка (ЭИБ) Японии и японского Фонда зарубежного экономического сотрудничества (ФЗЭС).

1 октября 2008 г. в связи с включением в состав Японской финансовой корпорации банк претерпел реорганизацию: подразделение международных финансовых операций было передано Японской финансовой корпорации и сохранило наименование «Японский банк международного сотрудничества»; подразделение зарубежного экономического сотрудничества, курирующее вопросы ОПР, вошло в состав обновленного **Японского Агентства международного сотрудничества** (ЯАМС, JICA - Japan International Cooperation Agency).

28 апреля 2011 г. был принят новый закон «О Японском банке международного сотрудничества» (заменил собой прежний закон), на основании которого 1 апреля 2012 г. структурные подразделения ЯБМС были выведены из состава Японской финансовой корпорации. С декабря 2013 г. ЯБМС, курируемый министерством финансов Японии, возглавляет Хироси Ватанабэ (совмещает должности председателя совета директоров и президента банка).

В 2013 финансовом году (закончился 31 марта 2014 г.) по линии указанных программ ЯБМС профинансировал 239 сделок на общую сумму 2206,1 млрд. иен, что составляет 52% от показателей предыдущего финансового года (242 сделки на общую сумму 4240,9 млрд. иен). Из этой суммы 126,2 млрд. иен (6%) было направлено на кредитование экспорта и 1671,9 млрд. иен (76%) – на кредитование инвестиций японских компаний за рубежом. На финансирование проектов в России в 2013 фин.г. по линии ЯБМС был выделен 31,5 млрд. иен, что составляет 9% от общего объема финансирования, направленного на реализацию проектов в Европе.

Японское агентство международного сотрудничества является государственной организацией, занимающейся предоставлением некоторых видов ОПР. Деятельность ЯАМС регулируется Законом Японии от 06.12.2002 г. № 136 «Об инкорпорированном государственном агентстве

«Японском агентстве международного сотрудничества» (Act of the Incorporated Administrative Agency-Japan International Cooperation Agency). В своей деятельности Агентство тесно связано с проектами деловых кругов, в частности, по проникновению на рынки развивающихся стран и стран третьего мира. Например, организация японской частной компанией производства дезинфицирующих растворов в одной из стран Африки сопровождалась выделением средств в рамках ОПР на строительство дорог до района расположения завода и порта, через который осуществлялись поставки японского оборудования.

Японское агентство международного сотрудничества осуществляет предоставление финансовой помощи по трем основным направлениям:

1. Техническое содействие развивающимся странам в налаживании механизмов функционирования тех или иных сфер жизнедеятельности;

2. Организация стажировок официальных лиц развивающихся стран для приобретения опыта;

3. Предоставление кредитов развивающимся странам по линии ОПР (под низкий процент на длительный срок), а также грантов.

Важное место в развитии внешнеэкономических связей и поддержке экспорта занимает **Японская Организация содействия внешней торговли (ДЖЕТРО - Japan External Trade Organization)**, которая была создана в 1958 г. В октябре 2003 г. на основе специального закона № 172 от 13 декабря 2002 г. организация получила статус независимого административного юридического лица. Штаб-квартира ДЖЕТРО находится в Токио, президентом является Исигэ Хироюки. Имеется отделение в г.Осака, а также 41 представительство в других городах Японии и 76 за рубежом в 57 странах мира (в т.ч. в Москве и Санкт-Петербурге). Штат организации – 1536 человек (700 сотрудников в зарубежных представительствах и 836 – внутри страны).

ДЖЕТРО является некоммерческой организацией, тесно связанной с правительством Японии (бюджет организации примерно на 2/3 состоит из государственных дотаций). Организация выступает в качестве координирующего звена между Министерством экономики, торговли и промышленности и коммерческими организациями, в первую очередь представителями малого и среднего бизнеса. Значительное место в деятельности ДЖЕТРО занимает содействие развитию внешнеэкономических связей малых и средних предприятий Японии, а также периферийных районов страны.

Одновременно ДЖЕТРО является крупным исследовательским центром, занимается сбором, обработкой и анализом зарубежной экономической информации. Организация располагает банком данных о продукции, которая может быть импортирована в Японию, готовит информационные материалы об особенностях японского рынка и обеспечивает ими зарубежных партнеров.

Первоначально деятельность ДЖЕТРО была направлена исключительно на содействие японскому экспорту, главным образом путем

изучения зарубежных рынков и проведения выставок. Однако с первой половины 80-х годов, когда рост сальдо торгового баланса Японии стал причиной усиления напряженности в экономических отношениях с рядом стран – торговых партнеров, деятельность организации существенно изменилась и расширилась в соответствии с изменениями в торгово-промышленной политике Японии. ДЖЕТРО стала более активно заниматься содействием импорту, промышленному и техническому сотрудничеству, японским инвестициям за рубежом и иностранным – в Японии.

В структуру ДЖЕТРО входит 11 департаментов, Центр по поддержке инвестиций в Японию, Центр торговой информации, Институт экономик развивающихся стран. В качестве самостоятельного подразделения имеется штаб-квартира в г. Осака.

#### **Основные направления деятельности ДЖЕТРО:**

- Проведение исследований по внешней торговле и распространение результатов данных исследований;
- Обзоры отраслей промышленности и отдельных товаров в Японии;
- Посредничество во внешнеторговых сделках;
- Издание и распространение печатных материалов по внешней торговле;
- Проведение и участие в выставках, ярмарках, а также содействие в организации подобных мероприятий;
- Сбор материалов по экономике государств азиатского и других регионов;
- Подготовка аналитических материалов о состоянии экономик стран азиатского и других регионов.

30 января 2009 г. в рамках деятельности правительства страны, направленной на поддержку компаний, осуществляющих экспортные операции и ведущих бизнес в иностранных государствах, в составе головного офиса ДЖЕТРО в Токио был создан «Центр экстренной помощи в вопросах ведения бизнеса за рубежом». Обратившись туда, компании могут оперативно получать консультации специалистов по юридическим, кадровым и финансовым аспектам ведения бизнеса за рубежом. Кроме того, одновременно с этим Центром в 110 других подразделениях ДЖЕТРО, включая 73 представительства по всему миру, были образованы «отделы оказания экстренной помощи по вопросам ведения бизнеса за рубежом», призванные, в первую очередь, принимать срочные обращения компаний, испытывающих трудности в странах пребывания представительств. В данной консультационной работе ДЖЕТРО сотрудничает с «Японской корпорацией государственной финансовой политики», «Японским агентством экспортного и инвестиционного страхования», а также с «Организацией по поддержке малых и средних предприятий», проводя диверсификацию методов поддержки экспортеров, ведущих бизнес на иностранных рынках.

Целенаправленным развитием внешнеэкономических отношений с Россией активно занимается **Японская ассоциация по торговле с Россией и**

**новыми независимыми государствами (РОТОБО)**, которая была основана 16 января 1967 г. в качестве ассоциации по торговле с СССР и Восточной Европой. В августе 1970 г. с санкции Министра внешней торговли и промышленности Японии Ассоциация получила статус «юридического лица на службе общественным интересам», т.е. некоммерческой общественной организации, пользующейся поддержкой со стороны государства. Ассоциация является единственной в Японии организацией, содействующей развитию многопрофильного торгово-экономического сотрудничества между японскими компаниями и их деловыми партнерами в России, Украине, Беларуси, Молдове, Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане, Туркмении, Таджикистане, Азербайджане, Армении, Грузии и Монголии.

В организационную структуру секретариата РОТОБО входят общий отдел, отдел экономического сотрудничества, НИИ экономики России и новых независимых государств и представительство в Москве. Представительство РОТОБО в Москве исполняет обязанности секретариата Японского бизнес-клуба, объединяющего японские предприятия в России и способствующего взаимодействию японских и российских предприятий.

Деятельность РОТОБО финансируется за счет взносов членов РОТОБО (42 действительных и 127 ассоциированных, включая торговые фирмы, предприятия разных отраслей промышленности, банки, отраслевые ассоциации, логистические агентства, а также местные органы самоуправления), государственных дотаций (куратор - Министерство экономики, торговли и промышленности Японии), а также выполнения заказов на исследования по проблематике стран-партнеров на коммерческой основе и некоторых других поступлений.

#### **Основные направления деятельности РОТОБО:**

- Сбор и анализ информации по экономике стран-партнеров, распространение этой информации среди членов Ассоциации и японских правительственных организаций;
- Содействие участию японских предприятий в торговых ярмарках и выставках;
- Оказание содействия странам-партнерам в маркетинге их товаров в Японии, в том числе в изучении рынка, установлении деловых контактов, организации семинаров, симпозиумов, ознакомлении с опытом работы японских предприятий;
- Обмен делегациями экономистов и технических специалистов со странами-партнерами для участия в семинарах, лекциях, посещения предприятий и т.д.;
- Командирование в зарубежные государства и прием из них ученых-экономистов, специализирующихся на изучении экономики России, стран СНГ и Монголии;
- Координация деятельности по оказанию содействия различным японским организациям в разрешении проблем, возникающих в их деловых отношениях со странами-партнерами;

•Разработка идей и предложений по развитию торгово-экономических связей с указанными странами и представление их на рассмотрение правительства и деловых кругов.

## Приложение 7

(к подразделу 7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии)

### Защищаемые объекты интеллектуальной собственности в Японии

Подлежащие защите ОИС	Регулирующий правовой акт	Требование регистрации прав/Регистрирующий орган	Примеры объектов интеллектуальной собственности, подлежащих регистрации	Срок действия зарегистрированных прав
<b>Объекты, созданные в результате творческой деятельности</b>				
Изобретения	Патентный закон	<b>Требуется</b> /Патентное бюро Японии	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Изделия или методология (метод), характеризующиеся высоким уровнем творческой и технологической мысли;</li> <li>✓ элементы/детали и/продукция, характеризующиеся более продолжительным жизненным циклом, чем новая полезная модель;</li> <li>✓ компьютерное оборудование и программное обеспечение, объекты, включая растения, животных, микроорганизмы</li> </ul>	20 лет с даты подачи заявки.  Исключения: 5 лет (с возможностью продления) в случаях фармацевтической продукции, сельскохозяйственных химикатов
Полезные модели	Закон «О полезных моделях»	<b>Требуется</b> /Патентное бюро Японии	Объекты, имеющие короткий жизненный цикл, обладающие	10 лет с даты подачи заявки



			<p>потенциалом для раннего внедрения и творческими идеями в отношении формы продукции, их структуры и других технологических аспектов*</p> <p>* Методология не является допустимым объектом для получения патента</p>	
Промышленные образцы	Закон «О промышленных образцах»	<b>Требуется</b> /Патентное бюро Японии	<p>Формы, текстуры, цвета и другие характеристики изделий касательно их внешнего вида*</p> <p>* Простой рисунок или чертеж не являются допустимыми объектами патентования</p>	20 лет с даты регистрации создания промышленного образца
Оформление товара /изделия	Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции»	Не требуется		
Коммерческая тайна /промышленные секреты	Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции»	Не требуется		
Интегральные полупроводниковые схемы	Законы «О регистрации защите топологий интегральных полупроводниковых интегральных микросхем»	Не требуется		
Авторские права	Закон «Об авторских	Не требуется	Литературные произведения,	

	правах»		произведения искусства, музыкальные произведения, спектакли, кинопроизведения, продукции теле- и радиовещания и т.д.	
Новые сорта растений	Закон «Об охране новых сортов растений и семян культурных растений»	Не требуется		
<b>Коммерческие обозначения</b>				
Торговые наименования	Коммерческий кодекс Японии Commercial Code	Не требуется		
Торговые знаки (включая знаки обслуживания)	Закон «О торговых знаках»	<b>Требуется/Патентное бюро Японии</b>	Буквы, схемы, диаграммы, символы (цвета), которые позволяют идентифицировать товарный знак с конкретными продукцией и услугами	10 лет с даты регистрации созданного товарного знака. При его непрерывном использовании при обновлении заявки этот срок может быть продлен
Незарегистрированные торговые марки (включая знаки обслуживания)	Закон «О предотвращении недобросовестной конкуренции»	Не требуется		
Географические указания (для брендов шампанского или виски (scotch))	законы «О предотвращении недобросовестной конкуренции», «Об алкогольной промышленности» (Liquor industry law)	Не требуется		

## **Приложение 8 (к подразделу 7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Японии)**

### **Пошаговые схемы регистрации прав на объекты индустриальной собственности**

#### **Пояснения к схемам, представленным ниже**

Содержание этапов получения патента **на изобретение.**

(1) **Заявка.** Информация об объекте интеллектуальной собственности должна быть изложена наиболее подробным образом. Желательно до заполнения заявки на получение патента не придавать огласке информацию.

(2) **Проверка правильности заполнения.** На этом этапе служащий, принимающий заявку, проверит соблюдения требований к форме заявке и предложит при необходимости внести исправления.

(3) **Публикация поданных, но еще не рассмотренных по существу заявок.** На этом этапе Патентное бюро Японии публикует содержание заявки в специальном печатном органе по истечении 18 месяцев с момента заполнения и подачи заявки.

(4) **Запрос на проведение экспертизы.** Патентное бюро Японии рассматривает только те заявки, в отношении которых заявитель подтвердил запрос на проведение экспертизы и оплатил ее.

(5) **Заявка считается отозванной,** если заявитель в течение трех лет не подал запрос на проведение экспертизы по ней.

(6) **Экспертиза по существу.** Проводится экспертом Патентного бюро Японии. В ходе экспертизы он проверяет:

- основано ли изобретение на технической идее, которая использует законы природы;
- существует ли промышленное применение;
- существовала ли данная техническая идея до подачи заявки;
- достаточно ли легко специалисту в данной области изобрести идею, на патентование которой подана заявка;
- является ли заявитель первым;
- не противоречит ли изобретение общественному порядку и морали;
- соответствуют ли данные в заявке требованиям, предъявляемым к патентопригодным заявкам.

(7) **Уведомление о причинах отказа.** Если эксперт видит причины для отказа в удовлетворении заявки, он обязан сообщить их заявителю.

(8) **Письменные возражения/Внесение изменений.** Заявитель, получивший уведомление об отказе, имеет право предоставить свои

письменные возражения либо внести изменения в изобретение соответственно замечаниям эксперта.

(9) **Решение о выдаче патента.** Если заявка и изобретение соответствуют всем требованиям, и эксперт не видит причин для отказа (либо эти причины были устранены заявителем согласно этапу (8)), он принимает решение о выдаче патента.

(10) **Решение об отказе.** Если есть причины для отказа, и эксперт считает, что они не устранены заявителем, эксперт принимает решение об отказе в выдаче патента.

(11) Заявитель вправе **обжаловать решение об отказе.**

(12) **Апелляционная проверка жалобы** (в отношении решения об отказе в выдаче патента). Апелляцию рассматривает коллегиальный орган из трех или пяти экспертов. Если коллегиальный орган решит, что причин для отказа уже не существует, принимается апелляционное решение о выдаче патента. В противном случае обжалованное решение эксперта оставляют без изменения.

(13) **Регистрация (патентный платеж<sup>9</sup>).** Патент вступает в силу с момента внесения его в Патентный реестр и при условии уплаты патентного платежа. Одновременно изобретению присваивается патентный номер. После этого заявителю высылается свидетельство о регистрации патента.

(14) **Содержание патентных прав,** внесенных в Реестр, публикуется в Патентной газете.

(15) **Обжалование патента.** Даже после того, как патент зарегистрирован, любое лицо может подать жалобу о признании патента недействительным, если у него есть недостатки.

(16) **Рассмотрение жалобы о признании патента недействительным** осуществляется коллегиальным органом из трех или пяти экспертов. Если они придут к выводу, что жалоба не обоснована, действие патента останется неизменным. Но если при рассмотрении будут обнаружены указанные или иные недостатки, совет экспертов должен принять решение о недействительности патентных прав.

(17) Заявитель или любая заинтересованная стороны, не удовлетворенные любым решением эксперта или коллегиального органа экспертов, вправе обжаловать данные решения в Высший суд по вопросам интеллектуальной собственности. Если решение данного суда также не удовлетворит заявителя, он вправе обратиться в Верховный суд.

Содержание основных этапов, подробно раскрытых в описании регистрации патентных прав, соответствует **содержанию основных этапов при регистрации товарного знака, полезной модели и промышленного образца.**

---

<sup>9</sup> Перечень всех видов платежей при получении патента и регистрации прав на интеллектуальную собственность содержится в разделе данного Приложения «Платежи» ниже (на англ. языке)). Также данные о платежах можно найти на сайте Патентного бюро Японии [www.jpo.go.jp](http://www.jpo.go.jp).

Разница заключается в некоторых деталях. Так, в части **товарных знаков** это основания для отказа в регистрации. В ней может быть отказано, если:

- товарный знак не позволяет потребителям отличить товары или услуги заявителя или услуги от тех, которые уже представлены на рынке и принадлежат другим лицам;
- товарный знак нарушает общественные или частные интересы.

Относительно **полезной модели** различий больше. Так, к заявке на получение патента на полезную модель обязательно должен быть приложен рисунок/чертеж. Также на момент подачи заявки дополнительно к плате за ее подачу, должен быть оплачен регистрационный платеж за первые три года.

В отличие от получения патента на изобретение, при подаче заявки на патент на полезную модель не требуется проведения экспертизы для определения новизны и уровня творческой идеи. Эксперт будет проверять соответствие полезной модели некоторым формальным основаниям:

- в какой части разработана полезная модель – формы изделия, конструкции изделия или это комбинация изделий;
- заявляемое устройство не противоречит общественному порядку и морали;
- заявка соответствует предъявляемым к ней требованиям;
- к заявке приложены необходимые спецификации и чертежи, и в них описано устройство полезной модели.

В отношении **промышленных образцов** различия в содержании этапов заключаются в следующем. Экспертиза проводится для проверки:

- дизайна у промышленного образца (какое эстетическое впечатление вызывает сочетание формы, текстуры, цветов);
- не противоречит ли дизайн общественному порядку и морали;
- какое его промышленное применение;
- промышленный образец должен быть инновационным и в его конструкции/характеристиках должна быть новизна.

#### **Платежи (по состоянию на 01.04.2015 г.)**

1. Application		
(1)	Patents	
	Patent application	¥15,000
	Application in foreign language	¥24,000
	Entry into the national phase in Japan (under the PCT)	¥15,000
	Application for registration of an extension of the term of patent right	¥74,000
(2)	Utility Models	
	(Note: Applicants are required to pay registration	

	fees for the 1st-3rd years in a lump sum at the time of filing)	
	Utility Model application	¥14,000
	Entry into the national phase in Japan (under the PCT)	¥14,000
<b>(3) Designs</b>		
	Design application	¥16,000
	Request for secret design	¥5,100
<b>(4) Trademarks</b>		
	Trademark application	¥3,400 + ¥ 8,600 per classification
	Defensive mark application	¥6,800 + ¥17,200 per classification

## 2. Request for Examination

<b>(1) Patents</b>		
	Request for examination	¥118,000 + ¥4,000 per claim
	-where the international search report has been established by the JPO (under the PCT)	¥71,000 + ¥2,400 per claim
	-where the international search report has been established by an International Searching Authority other than the JPO (under the PCT)	¥106,000 + ¥3,600 per claim
	-where the search report has been established by a designated searching organization	¥94,000 + ¥3,200 per claim
<b>(2) Utility Models</b>		
	Request for Registrability Report	¥42,000 + ¥1,000 per claim
	-where the international search report has been established by the JPO (under the PCT)	¥8,400 + ¥200 per claim
	-where the international search report has been established by an International Searching Authority other than the JPO (under the PCT)	¥33,600 + ¥800 per claim

## 3. Annual fee / Registration fee

<b>(1) Patents</b>		
	1) For patent applications filed on or after January 1, 1988 (For patent applications requested for examination on or after April 1, 2004)	
	1-3rd year: annually,	¥ 2,300 + ¥ 200 per claim
	4-6th year: annually,	¥ 7,100 + ¥ 500 per claim
	7-9th year: annually,	¥21,400 + ¥1,700 per claim
	10-25th year: annually,	¥61,600 + ¥4,800 per claim
	(For patent applications requested for examination on or before March 31, 2004)	
	1-3rd year: annually,	¥11,400 + ¥1,000 per claim
	4-6th year: annually,	¥17,900 + ¥1,400 per claim
	7-9th year: annually,	¥35,800 + ¥2,800 per claim
	10-25th year: annually,	¥71,600 + ¥5,600 per claim

2) For patent applications filed on or before December 31, 1987		
(For patent applications requested for examination on or after April 1, 2004)		
1-3rd year: annually,		¥ 1,500 + ¥ 1,000 per claim
4-6th year: annually,		¥ 4,800 + ¥ 2,900 per claim
7-9th year: annually,		¥14,300 + ¥ 8,800 per claim
10-25th year: annually,		¥47,500 + ¥29,600 per claim
(For patent applications requested for examination on or before March 31, 2004)		
1-3rd year: annually,		¥ 7,500 + ¥ 4,900 per claim
4-6th year: annually,		¥11,900 + ¥ 7,400 per claim
7-9th year: annually,		¥23,800 + ¥14,800 per claim
10-25th year: annually,		¥47,500 + ¥29,600 per claim
(2) Utility Models		
1-3rd year: annually,		¥ 2,100 + ¥100 per claim
4-6th year: annually,		¥ 6,100 + ¥300 per claim
7-10th year: annually,		¥18,100 + ¥900 per claim
(3) Designs		
1) For Designs applications filed on or after April 1, 2007		
1-3rd year: annually,		¥ 8,500
4-20th year: annually,		¥16,900
2) For Designs applications filed by March 31, 2007		
1-3rd year: annually,		¥ 8,500
4-15th year: annually,		¥16,900
(4) Trademarks		
Registration fee:		¥37,600 per classification
-Payment of registration fee by installments		¥21,900 per classification
Renewal fee:		¥48,500 per classification
-Payment of renewal fee by installments		¥28,300 per classification
Defensive mark registration fee:		¥37,600 per classification
Defensive mark renewal fee:		¥41,800 per classification

#### 4. Opposition/ Appeal / Trial

(1) Patents		
Opposition		¥16,500 + ¥2,400 per claim
Request for correction		¥49,500 + ¥5,500 per claim
Appeal		¥49,500 + ¥5,500 per claim
Request for correction		¥49,500 + ¥5,500 per claim
Trial / Retrial		¥49,500 + ¥5,500 per claim
Trial / Retrial for registration of an extension of the term of patent right		¥55,000
(2) Utility Models		
Trial / Retrial		¥49,500 + ¥5,500 per claim
(3) Designs		
Appeal		¥55,000

	Trial / Retrial	¥55,000
(4)	Trademarks	
	Opposition	¥3,000 + ¥ 8,000 per classification
	Appeal	¥15,000 + ¥ 40,000 per classification
	Trial / Retrial	¥15,000 + ¥ 40,000 per classification

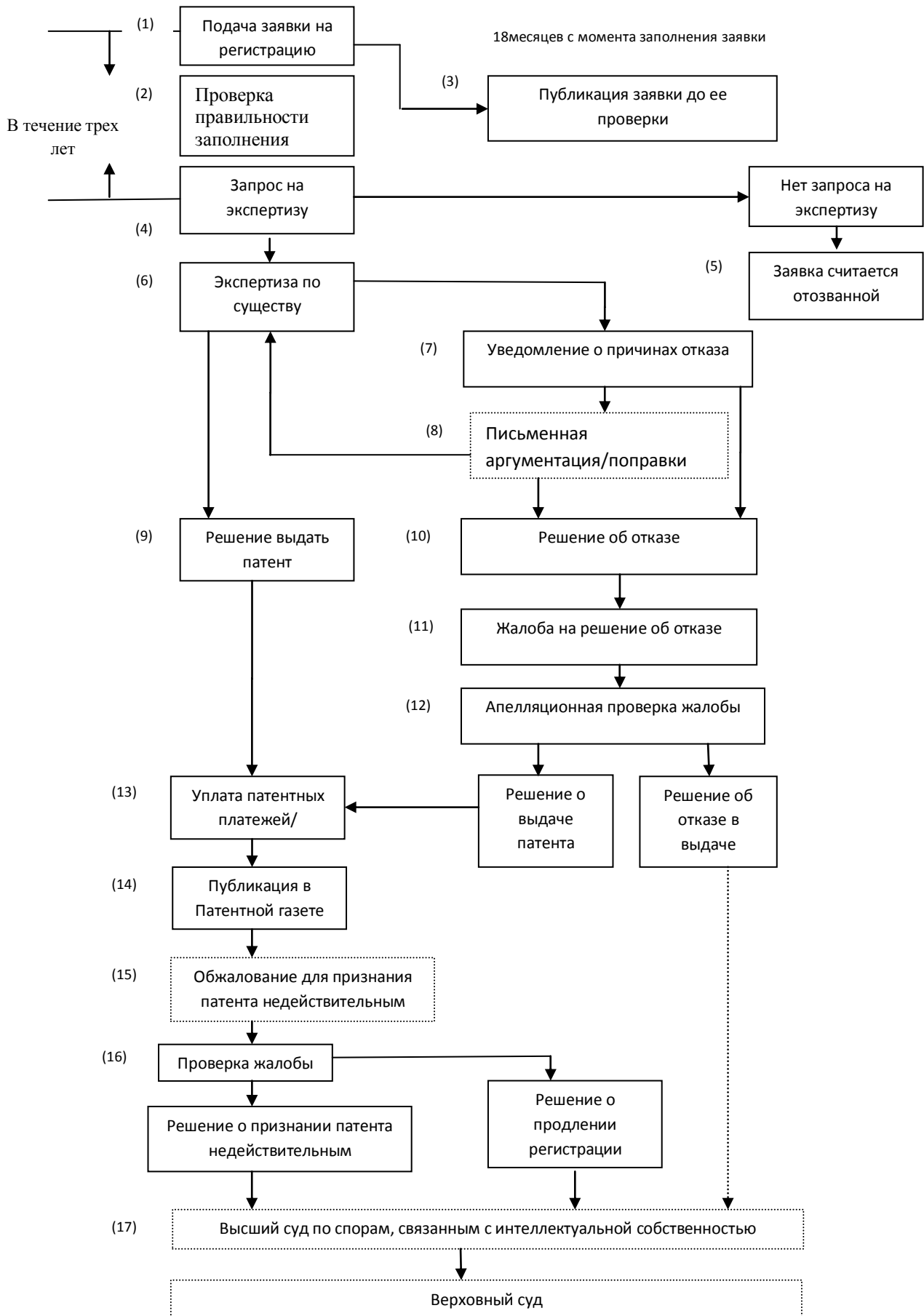
<b>5. Others</b>		
	Request for extension of a period	¥2,100
	Notification of succession (Change in the name of applicant)	¥4,200
	Request for other certificates:	
	-on-line	¥1,100
	-over the counter	¥1,400
	Request for inspection of documents (paper)	¥1,500
	Request for inspection of documents (digital):	
	-on-line	¥600
	-over the counter	¥900
	Request for inspection of the Register (paper)	¥300
	Request for inspection of the Register (digital):	
	-on-line	¥600
	-over the counter	¥800
	Request for copy of documents (paper)	¥1,400
	Request for issue of documents (digital):	
	-on-line	¥1,000
	-over the counter	¥1,300
	Request for copy of the Register (paper)	¥350
	Request for issue of the Register (digital):	
	-on-line	¥800
	-over the counter	¥1,100
	Fee for rewriting data into electronic format	¥1,200 + ¥700 per sheet

<b>6. After Registration</b>		
	Registration of transfer of right:	
	-Patents	¥15,000
	-Utility models	¥ 9,000
	-Designs	¥ 9,000
	-Trademarks	¥30,000
	-General successions (inheritance, etc)	¥ 3,000
	Change in the name of owner (excluding transfer)	¥ 1,000

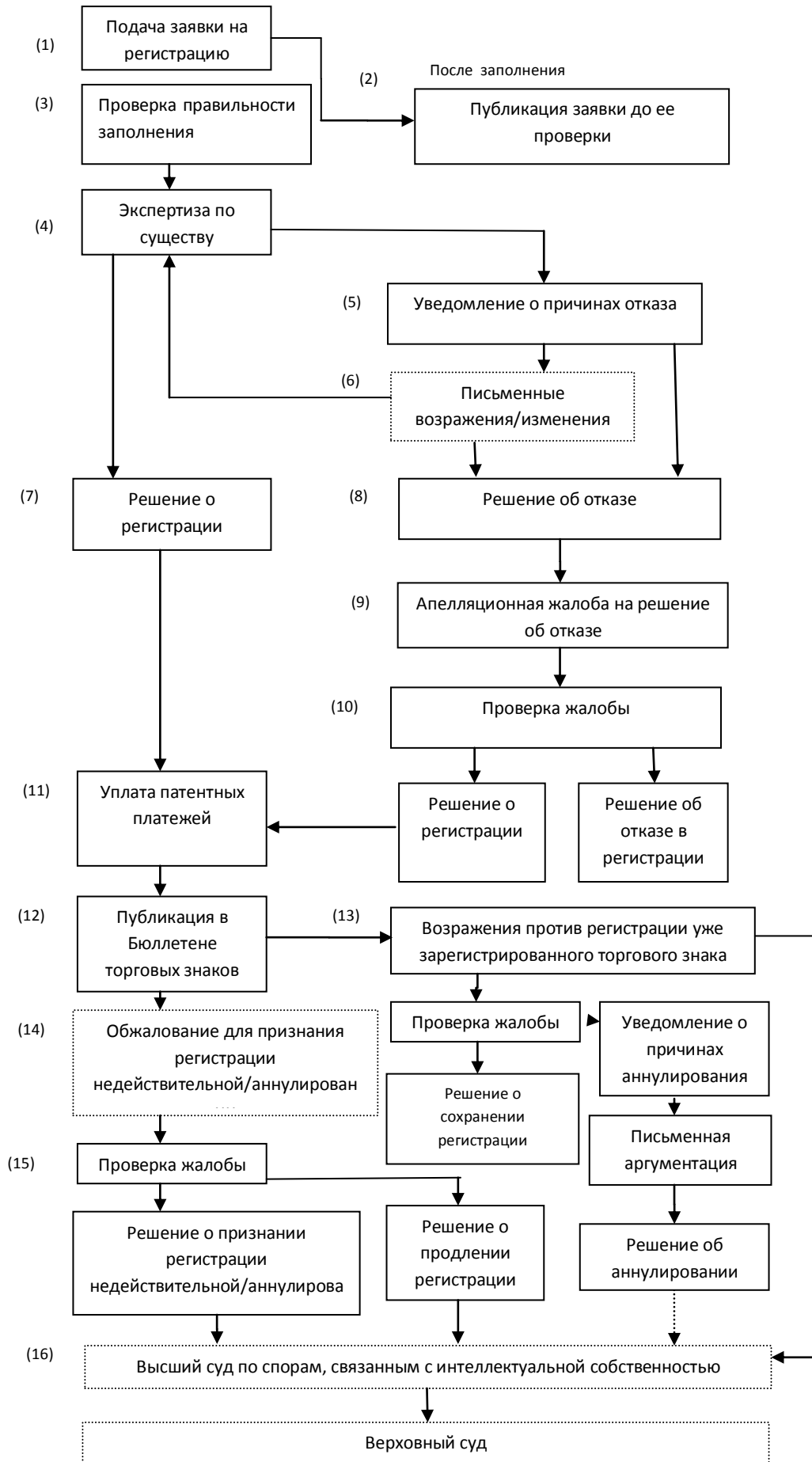
*Note: An applicant who has neither an address nor residence (office, if the applicant is a legal entity) in Japan is required to pay almost all of fees through an agent who has an address or a residence (office, if the applicant is a legal entity) in Japan.*



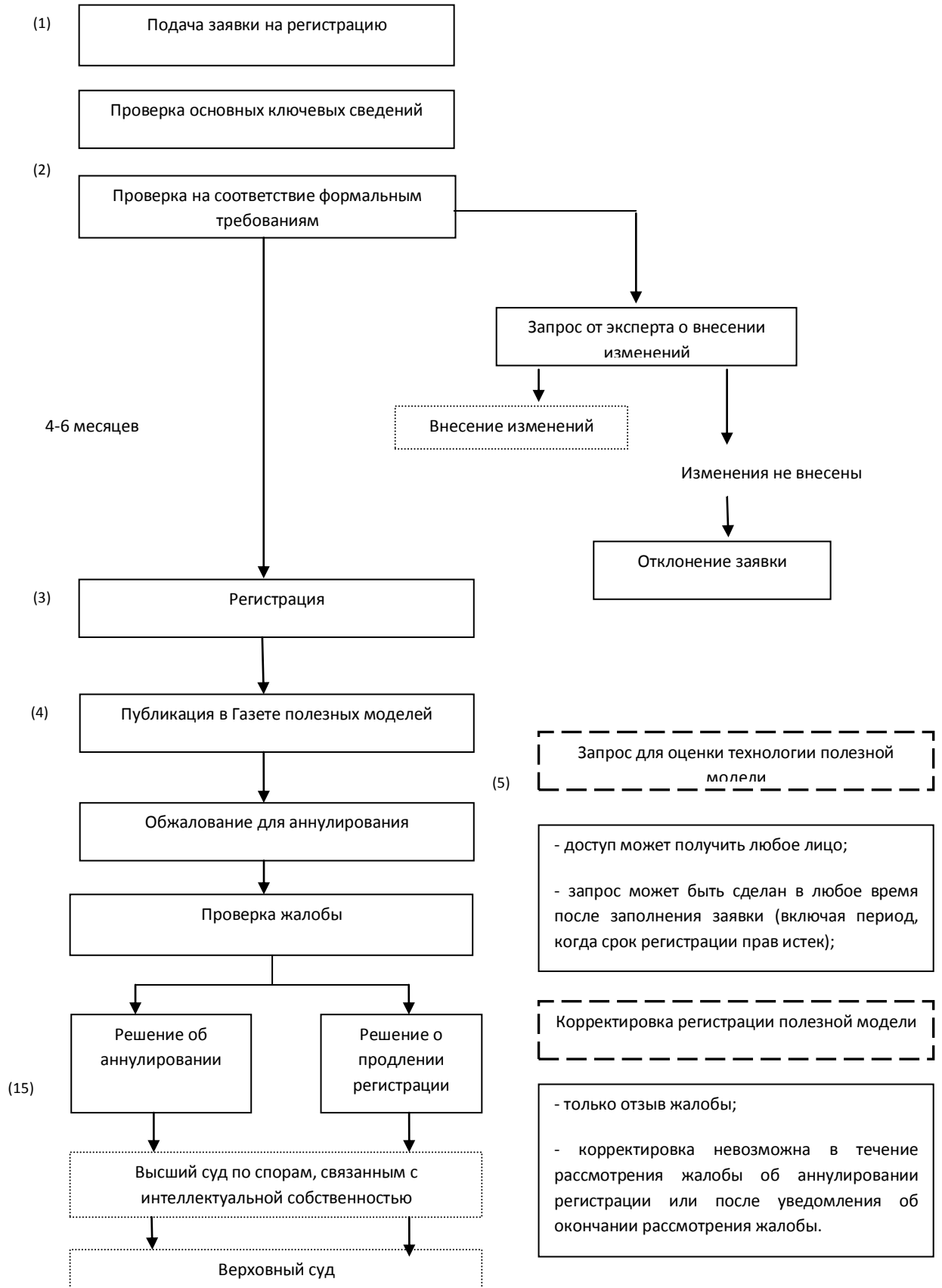
## Процедура для регистрации патентных прав на изобретение



## Процедура регистрации прав на торговый знак



## Процедура регистрации прав на полезную модель



## Процедура регистрации прав на промышленные образцы

