

# **АВСТРАЛИЯ**

(путеводитель для бизнеса)



Июнь  
2015 года

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1.	Краткая характеристика делового климата Австралии	4
2.	Информация о контактных данных российских загранучреждений в Австралии	5
3.	Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Австралии:	
3.1.	Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность	6
3.2.	Таможенный тариф	9
3.3.	Законодательство об иностранных инвестициях	10
3.4.	Валютное регулирование	13
3.5.	Регулирование свободных (особых) экономических зон	15
4.	Рекомендации для экспортеров:	
4.1.	Перспективные направления расширения российского экспорта	15
4.2.	Действующие торговые ограничения	16
4.3.	Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Австралию	19
4.4.	Особенности таможенных процедур при импорте в Австралию	19
4.5.	Нетарифные меры, техническое регулирование	21
4.6.	Основные логистические маршруты	23
5.	Рекомендации по доступу на рынок Австралии:	
5.1.	Общие положения по доступу на рынок Австралии	25
5.2.	Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	26
5.3.	Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций	29
5.4.	Налогообложение предприятий с иностранным участием	34
6.	Информация о защите прав экспортеров Австралии:	
6.1.	Способы защиты прав экспортеров в Австралии	36
6.2.	Юридические и адвокатские конторы Австралии по защите прав экспортеров	39
7.	Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Австралии	
7.1.	Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Австралии	40
7.2.	Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации	41
7.3.	Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных и способы официального опубликования реестров патентных поверенных	44
7.4.	Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Австралия	45

7.5.	Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности в Австралии	46
8.	Информация о возможности проверки деловой репутации в Австралии	47
9.	Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Австралии	48
10.	Специфические особенности ведения бизнеса в Австралии	49

## 1. Краткая характеристика делового климата Австралии

Согласно прогнозам, в 2015 году австралийская экономика займет 13 место среди крупнейших экономик мира, демонстрируя непрерывный рост ВВП на протяжении 24 лет, несмотря на два мировых спада экономической активности.

Три международных рейтинговых агентства - «Standard & Poor's», «Fitch» , «Moody's Investors Service» присуждают национальной экономике Австралии рейтинг - AAA/стабильный.

Согласно прогнозу МВФ, среднегодовой рост реального ВВП Австралии составит 3% в период между 2015 г. и 2019 г.

Государственный долг Австралии является одним из самых низких в мире. Ожидается, что в 2015 году он составит 16,6% от ВВП. Данный факт говорит о устойчивой финансовой позиции Австралии.

Австралия является крупным региональным финансовым центром и играет важную роль во всей мировой финансовой системе. Австралийская фондовая биржа занимает 8 место среди биржевых площадок мира (на основе рыночной капитализации). На ней котируются акции 2216 австралийских компаний с общим объемом капитализации свыше 1,7 трлн. австр. долл. (по состоянию на май 2015). Австралия также является страной с одним из самых высоких показателей числа акционеров в мире - более 50% населения являются держателями акций.

Австралия является подписантом Декларации ОЭСР по иностранным инвестициям и многонациональным компаниям 1976 года, предусматривающей предоставление иностранным участникам внешней торговли национального режима.

В течение последних шести лет Австралия занимает 3 место (после Гонконга и Сингапура) в международном рейтинге по версии «Heritage Foundation» «экономической свободы», который признает Австралию в качестве «страны со стойкими традициями открытости международной торговле и инвестициям, транспарентным, эффективным и равным регулированием в большинстве случаев».

Австралия занимает 10 место в мировом рейтинге по «легкости ведения бизнеса». Также Австралия занимает четвертое место среди мировых экономик по

легкому доступу к кредитам и седьмое место по простоте запуска нового бизнеса. Система финансового регулирования одна из самых стабильных в мире.

Вести бизнес в Австралии проще, чем в большинстве других стран благодаря политической стабильности и нормативно-правовой базе, которая дает инвесторам уверенность и безопасность. Австралия имеет один из самых низких коэффициентов финансового риска.

В Австралии зарегистрировано более 18 тыс. международных компаний.

## **2. Информация о контактных данных российских загранучреждений в Австралии**

В Австралии имеются представительства следующих российских организаций:

### 1. Торговое представительство Российской Федерации в Австралии

Руководитель: не назначен

Адрес: Австралия, Канберра, код 2600, Австралийская Столичная Территория, район Ярраламла, ул. Аркана стрит, дом 5  
5 Arkana Street, Yarralumla, Canberra, ACT, 2600, Australia

Контакты: Телефон: (8-10-612) 6281 2716  
Факс: (8-10-612) 6285 2396  
Интернет-сайт: <http://aus.ved.gov.ru>  
Электронная почта: [rustrade@grapevine.com.au](mailto:rustrade@grapevine.com.au)

### 2. Посольство Российской Федерации в Австралии

Руководитель: Посол Морозов Владимир Николаевич

Адрес: Австралия, код 2603, Канберра, Австралийская Столичная Территория, район Гриффис, ул. Кенберра эвенью, дом 78  
78 Canberra Avenue ,Griffith, Canberra, ACT, 2603, Australia

Контакты: Телефон: (8-10-612) 6295 9033  
Факс: (8-10-612) 6295 1847  
Интернет-сайт: <http://www.russianembassy-au.ru>  
Электронная почта: [info@russianembassy-au.ru](mailto:info@russianembassy-au.ru)

### 3. Генеральное консульство Российской Федерации в Австралии

Руководитель: Шипилов Сергей Борисович

Адрес: Австралия, код 2225, Сидней, штат Новый Южный Уэльс,  
район Вуллара, ул. Фуллертон стрит, дом 7-9  
7-9 Fullerton Street, Woollahra, Sydney, NSW, 2025,  
Australia

Контакты: Телефон: (8-10-612) 9326 1188, 9326 1866  
Факс: (8-10-612) 9327 5065  
Интернет-сайт: <http://www.sydneyrussianconsulate.com>  
Электронная почта: [ruscon@tpg.com.au](mailto:ruscon@tpg.com.au)

### 4. Почетный представитель ТПП России в Австралии

Почетный представитель: Володоманов Сергей Викторович

Адрес: Австралия, код 3194, Мельбурн, штат Виктория, район  
Ментон, почтовый ящик 425  
P.O.box 425, Mentone, Melbourne, VIC, 3194, Australia

Контакты: Телефон: (8-10-614) 1600 3402  
Факс: (8-10-613) 9772 5542  
Интернет-сайт: <http://www.rustrade.com.au/>  
Электронная почта: [info@rustrade.com.au](mailto:info@rustrade.com.au)

## **3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Австралии**

### **3.1. основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность**

К основным законам, регулирующим внешнеторговые операции в Австралии можно отнести:

1. Закон о таможенном регулировании – «Customs Act 1901» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00153>), посвященный вопросам регулирования импорта, экспорта, расчета и уплаты таможенных платежей и других сборов, определения страны происхождения товара, таможенным брокерам и агентам и другим подобным вопросам.

2. Закон об оплате антидемпинговых и компенсационных пошлин – «Customs Tariff (Anti-Dumping) Act 1975» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2014C00007>), посвященный вопросам порядка взимания и оплаты антидемпинговых и компенсационных пошлин.

3. Закон о порядке контроля импорта пищевой продукции – «Imported Food Control Act 1992» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00115>) - определяет условия ввоза пищевых товаров на территорию Австралии, включая наличие сертификатов качества, условия маркировки, процедуры проверки качества товаров и др. вопросы.

4. Закон о торговой практике в Австралии – «The Trade Practices Act 1974» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00019>) - является основным законом, оговаривающим условия и правила ведения торговой деятельности в стране, включая вопросы контроля за деятельностью торговых организаций, вопросы претензий потребителей товаров, равный доступ к услугам, виды запрещенной торговой деятельности и практики и многие другие вопросы, регулирующие повседневную деятельность торговых структур.

5. Закон о терапевтических товарах – «Therapeutic Goods Act 1989» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00086>) - является базовым законом в отношении терапевтических товаров, медицинских аппаратов и устройств. Положения закона определяют требования по отношению к регистрации таких товаров, их стандартизации, производству, торговле, техническое регулирование и вопросы соответствия, включая сертификаты, рекламу таких товаров и другие вопросы.

6. Закон об описании товаров – «Commerce (Trade Descriptions) Act 1905» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2008C00319>) - содержит нормы и положения, касающиеся описания товаров, импортируемых в Австралию или экспортируемых из страны. Акт устанавливает ответственность за неправильное описание товара, определяет процедуры проверки соответствия товара его описанию.

7. Закон об экспорте – «Export Control Act 1982» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2014C00362>), посвященный вопросам регулирования экспорта товаров из Австралии.

8. Закон о банковской деятельности – «Banking Act 1959» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00107>) - является основополагающим

актом, регулирующим банковскую деятельность в стране, так же как операции с иностранной валютой.

9. Закон о торговых марках – «Trade Marks Act 1995» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00045>) - регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев торговых марок.

10. Закон о патентах – «Patents Act 1990» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00060>) - регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев патентов.

11. Закон о торговых марках – «Copyright Act 1968» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2014C00291>) - регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев интеллектуальной собственности.

12. Закон о промышленных образцах – «Designs Act 2003» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00043>) - регулирует вопросы, связанные с регистрацией, защитой и нарушением прав владельцев промышленных образцов.

13. Закон о защите персональных данных – «Privacy Act 1988» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00279>) - определяет условия использования персональных данных наемных работников.

14. Правила осуществления валютных операций – «Banking (Foreign Exchange) Regulations 1959» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/F2007C00219>) - касаются регулирования валютных операций, связанных с экспортом и ценными бумагами.

15. Закон о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма - «Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Regulations 2008» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/F2008L00137>) - закон направлен на защиту прав и законных интересов граждан, общества и государства путем создания правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

16. Закон о конкуренции и защите прав потребителей - «Competition and Consumer Act 2010» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00019>). Объектом настоящего закона является повышение благосостояния австралийцев путем поощрения конкуренции и справедливой торговли и обеспечение защиты прав потребителей.



Также необходимо помнить, что регулированием ввоза товаров в Австралию, в той или иной степени, также занимаются такие организации, как Министерство здравоохранения, Администрация терапевтических товаров, Служба пестицидов и ветеринарной медицины Австралии, Министерство окружающей среды, Министерство сельского хозяйства австралийских штатов на основании своих нормативных документов, правил и инструкций.

### **3.2. Таможенный тариф**

Австралийский таможенный тариф – «Australian Customs Tariff», АСТ - основывается на международном документе, называемом Гармонизированная система описания и кодирования товаров, известном также как Гармонизированная система (ГС). АСТ включает 97 частей, сгруппированных в 21 раздел, содержащих описание товаров. Каждый раздел посвящен отдельным группам товаров и содержит названия товаров и коды позиций товаров до 8 знаков. Ставки тарифов установлены для товарных позиций, кодированных по 8 знакам. Каждая глава также содержит толковательные описания товаров, по которым происходит классификация товаров. Кроме толкований имеются дополнительные пояснительные записи, помогающие точно установить принадлежность того или иного товара определенным группам и кодам.

В случае затруднения с определением кода товара имеется возможность получить Тарифную рекомендацию (Tariff Advice), являющуюся официальным документом, и принимаемую Австралийской таможенной службой в качестве официального документа. В информационных таможенных центрах австралийских штатов и территорий имеются специальные формы заявок для получения Тарифной рекомендации. Однако, учитывая сложность процесса определения кода товара, представители австралийской таможенной службы советуют пользоваться услугами таможенных брокеров. Форма заявки находится по следующей ссылке - <http://customs.gov.au/webdata/resources/files/b102.pdf>. Заполненную форму необходимо направить на следующий электронный адрес - [tariffclassification@customs.gov.au](mailto:tariffclassification@customs.gov.au).

Уровень тарифных ставок относительно не высокий, варьируется от 0% до 10%. Среднее значение пошлин - 3%, доля ставок тарифов, равная нулю - 47,6%.

Около 96% всех ставок равны 5% или менее. С 1 января 2015 года произошло снижение ставок для некоторых текстильных товаров, одежды, обуви с 10% до 5%.

С размером таможенных пошлин на различные товары можно ознакомиться по следующей ссылке - <http://customs.gov.au/tariff/tariff2012.asp>.

### **3.3. Законодательство об иностранных инвестициях**

Австралийское правительство проводит политику привлечения иностранных инвестиций в страну, видя в них движущую силу развития экономической активности и занятости населения. Прямые иностранные инвестиции также обеспечивают доступ к новым технологиям, управленческим навыкам и прокладывают дорогу на новые рынки зарубежных стран.

Национальная политика Австралии в инвестиционной сфере претворяется в жизнь через Федеральный закон об инвестициях – «Foreign Acquisitions and Takeover Act 1975» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2013C00089>). По этому закону, в Австралии регулятором, ответственным за администрирование политики в области иностранных инвестиций, является офис Государственного казначея, который на основании рекомендаций Совета по рассмотрению иностранных инвестиций - Foreign Investment Review Board - выносит решения по выдаче разрешений на иностранные инвестиции.

Под действие закона попадают иностранные физические и юридические лица, пожелавшие инвестировать в австралийскую экономику суммы, представляющие «значительный интерес». В законе установлено, что понятие «значительный интерес» характеризует 15-ти процентную или большую долю владения активами любой австралийской корпорации, бизнеса или фонда одним иностранным лицом или 40% в случае нескольких иностранных лиц.

Кроме этого установлены также финансовые ограничения для иностранного участия. Так, следующие сделки требуют одобрения:

- приобретение зарегистрированной компании с активами или участия свыше 252 млн. австр. долл. (индексируется ежегодно), для граждан США, Новой Зеландии, Чили, Японии, Республики Корея - 1094 млн. австр. долл. (252 млн. австр. долл. – для чувствительных секторов экономики);

- открытие нового бизнеса, приобретение земли (включая поиск, разведку, добычу или производство полезных ископаемых) для иностранных государственных инвесторов;
- инвестиции в медиа сектор свыше 5%;
- приобретение сельскохозяйственных земель, совокупная стоимость которых составит более 15 млн. австр. долл. Для инвесторов из США, Новой Зеландии, Чили – 1094 млн. долл.;
- прямые инвестиции иностранных государственных структур вне зависимости от размера;
- приобретение земельных городских активов, связанных с покупкой:
  - а) нежилых объектов, подпадающих под действие закона о культурном наследии, на суммы свыше 5 млн. австр. долл.;
  - б) нежилых объектов, не подпадающих под действие закона о культурном наследии, на суммы свыше 55 млн. австр. долл. (для граждан США, Новой Зеландии, Чили, Японии, Республики Корея - свыше 1094 млн. австр. долл.);
- сделки, по которым есть сомнения в необходимости одобрения.

Конкретные понятия, размеры, порядок расчета, исключения из этого закона приводятся в Правилах по иностранному поглощению или приобретению - «Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations 1989».

При рассмотрении сделок по приобретению австралийских активов иностранными лицами, прежде всего, решается вопрос о соответствии заключаемой сделки «национальным интересам» Австралии. Причем, законом установлено, что инвестиции сами по себе, в общем, должны соответствовать интересам Австралии.

Также принимается во внимание соответствие действующим в стране законам и проводимой национальной политике (например, природоохранным актам и конкурентной политике), вопросам национальной безопасности или экономическому развитию региона или страны.

Порядок получения одобрения сделки Государственным казначеем предполагает подачу инвестором уведомления о предстоящей сделке. Заключение сделки, подпадающей под процедуру одобрения Государственным казначеем, до подачи такого уведомления и истечения установленного срока на принятие решения и выдачу разрешения законом рассматривается, как преступление.

Период рассмотрения сделки составляет 30 дней, еще 10 дней отводится на ее регистрацию, если такое решение принимается. В сложных случаях период рассмотрения может быть продлен до 90 дней.

Кроме указанных выше общих условий в стране также действует механизм ограничения доступа иностранного капитала на специфические отраслевые рынки.

Так, в банковском секторе иностранные инвестиции также подпадают под действие Закона о банковской деятельности – «Banking Act 1959» и Закона о финансовой деятельности – «Financial Sector (Shareholdings) Act 1988». Предполагаемые проекты по поглощению или слиянию австралийских банков иностранными лицами подлежат обязательному рассмотрению и регистрации.

В сфере гражданской авиации иностранные лица (включая авиакомпании), в основном, имеют право на приобретение до 100% активов местных австралийских компаний (за исключением авиакомпании «Qantas») в случае, если это не противоречит национальным интересам страны. Также допускается иностранное участие в размере до 49% в активах австралийских международных авиакомпаний (за исключением авиакомпании «Qantas»). В случае с компанией «Qantas» иностранное участие ограничено 49% (общее иностранное участие), 25% для одиночного и 35% для группового участия иностранных авиакомпаний.

В отношении приобретения долей участия в австралийских аэропортах помимо общего регулирования применяется Закон об аэропортах – «Airports Act 1996», который устанавливает 49% лимит на иностранное участие в аэропортах. Имеется 5% ограничение на владение австралийскими аэропортами иностранными авиакомпаниями и 15% совместное владение аэропортами, расположенными в городах Сидней, Мельбурн, Брисбен и Перт.

В соответствии с Законом о регистрации судов – «Shipping Registration Act 1981» - регистрация компании-судовладельца в Австралии возможна только при условии более 50% австралийского участия, за исключением случаев, когда суда нанимаются австралийским оператором.

Общее иностранное участие в компании «Telstra» (основная телекоммуникационная компания страны) ограничено 35%, при этом индивидуальное владение не должно превышать 5%.

Также необходимо получение разрешения на открытие новой компании или приобретение долей участия в существующих компаниях этого сектора.

Временные резиденты обязаны получать разрешение на покупку жилой недвижимости в Австралии, разрешена только одна покупка недвижимости на вторичном рынке жилья, которая будет использоваться только для проживания. Запрещено покупать недвижимость на вторичном рынке для инвестиционных целей. Временные резиденты могут приобретать строящуюся недвижимость без ограничений. Однако, требуется получение разрешения. В случае получения временными резидентами государственного одобрения этих покупок они обязаны продать их после завершения их временного проживания в Австралии.

Более подробно с информацией по доступу иностранных инвестиций в Австралию можно ознакомиться на сайте Совета по рассмотрению иностранных инвестиций (<http://www.firb.gov.au/>).

### **3.4. Валютное регулирование**

В Австралии установлен не регулируемый, свободно плавающий курс австралийского доллара, и национальная система валютного регулирования накладывает незначительное количество ограничений на операции с национальной или иностранной валютой, которые в основном связаны с защитой национальной финансовой системы и выполнением обязательств страны в рамках международных соглашений по противодействию «отмыванию денег» и борьбы с международным терроризмом.

Курс австралийского доллара: 1 AUD = 0,77 USD (на 25.06.2015 г.).

В соответствии с принятым в 2006 году федеральным законом «Anti-Money Laundering and Counter Terrorism Financing Act 2006» в стране поэтапно вводится в действие система контроля за перемещением валютных средств. К настоящему времени реализован первый этап этой работы, в результате которой 54 вида финансовых услуг, 2 вида операций со слитками и 14 видов услуг в игровой индустрии подпадают под эту схему, охватывая почти всю сферу этих секторов услуг (банки, кредитные союзы, строительные общества, лотереи, казино и дилеры по торговле слитками).

По этому закону, бизнес организация при осуществлении указанных в законе видов операций обязана выполнять следующие действия:

- оценивать потребителя услуг (идентификацию, проверку его идентичности, законности операции и мониторинг трансферта денег);
- информировать уполномоченные органы (the Australian Transaction Reports and Analysis Centre, AUSTRAC) о подозрительных денежных операциях, переводах сумм свыше установленных размеров (10 тыс. австр. долл.);
- хранить записи о денежных операциях и потребителях услуг в течение 7 лет;
- разработать и применить собственную схему мер по противодействию «отмыванию денег» и борьбе с международным терроризмом.

Центральный банк страны наделен полномочиями по эмиссии наличных денег в Австралии. Монеты достоинством в 5, 10, 20 и 50 центов, 1 доллар и 2 доллара выпускаются на Австралийском монетном дворе (Royal Australian Mint). Банкноты номиналом 5 долларов, 10 долларов, 20 долларов, 50 долларов и 100 долларов печатаются компанией «Note Printing Australia Ltd» (100% дочкой RBA) на полимерной бумаге.

Австралийский доллар является пятой самой торгуемой валютой мира (после доллара США, евро, иены, фунта стерлингов), занимая 7,6% мировых валютных операций. Популярность среди торговцев валютой вызвана высокой процентной ставкой в Австралии, относительной свободой валютного рынка от правительственного вмешательства, общей стабильностью австралийской экономики и политической системы.

Австралийский доллар используется в качестве платежной единицы в следующих странах и территориях: Австралийская территория в Антарктиде, Остров Рождества, Кокосовые острова, Кирибати, Науру, Остров Норфолк, Территория островов Эшмор и Картье, Территория островов Кораллового моря и Тувалу, Острова Херд и Макдоналд.

В Австралии получили распространение следующие кредитные карты: American Express, Bankcard, Diner's Club Card, Master Card, Visa Card, JCB. Они принимаются в большинстве торговых розничных сетей, отелях и в автоматах системы АТМ.

Каких-либо ограничений на вывоз или ввоз иностранной валюты в страну физическими лицами не установлено, но суммы равные или свыше 10 тыс. австр. долл. подлежат декларированию.

Банковские переводы могут быть осуществлены без каких-либо ограничений простым переводом или с использованием электронной системы SWIFT. Простой перевод денежных средств занимает до 7 дней, в то время как SWIFT-перевод осуществляется в течение одного дня.

### **3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон**

В 2015 году в Австралии не было зарегистрировано национальных зон свободной торговли.

Единственная существовавшая в стране подобная зона была закрыта в 2003 году.

## **4. Рекомендации для экспортеров**

### **4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта**

Анализ российско-австралийского внешнеторгового оборота за 2014 год показывает, что основой российского экспорта в Австралию являются сырая нефть – 93,8%, химические удобрения (нитрат аммония) – 1,6%. Также экспортируются электроприборы, оборудование, алкогольные напитки, фанера. Объем данных товаров незначителен. Однако, спрос на эти товары стабилен и имеет тенденцию к росту.

Учитывая тенденции и объемы российского экспорта в Австралию за предыдущие годы, Торговое представительство считает, что возможно увеличение экспорта следующих несырьевых товаров в Австралию:

- научные и контрольно-измерительные приборы и аппаратура;
- мебель;
- транспортное оборудование и запчасти;
- машины для специализированных отраслей;
- электрооборудование и части;
- алкогольные напитки;

- фанера, ДСП;
- станки и ручной инструмент;
- медицинские инструменты (включая ветеринарные).

Также учитывая сильные позиции австралийских горнодобывающих компаний в мире, представляется целесообразным расширение экспорта высокотехнологичного оборудования, применяемого при разработке месторождений полезных ископаемых.

Другим потенциальным товаром может стать продукция высокотехнологических отраслей. Например, авиационная и вертолетная техника. В стране почти не производится подобной техники, спрос удовлетворяется за счет импорта.

#### **4.2. Действующие торговые ограничения**

Австралия, как член ВТО, активно использует национальное нормативно-правовое регулирование по защите внутреннего рынка, основываясь на Соглашении ВТО о применении статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 (Agreement on Implementation of Article VI of the General Agreement on Tariffs and Trade 1994).

Так, по состоянию на 25 июня 2015 года в Австралии действуют антидемпинговые меры в отношении 27 товаров из 20 стран.

Основная защита австралийского рынка происходит от товаров из Китая.

В отношении России Австралия также активно использует такую защитную меру, как антидемпинговые расследования. Так, начиная с 2001 года, антидемпинговой процедуре подвергнут экспорт российского нитрата аммония. В 2002 году процедура пересмотра пошлин для российского производителя завершилась сохранением меры. В 2006 году пересмотр в связи с истечением меры также завершился продлением срока действия меры по 16.05.2011. Антидемпинговая пошлина была сохранена в размере разницы между 288 австралийскими долл. за тонну и ценой ФОб иностранного поставщика.

Осенью 2010 - весной 2011 года Австралийская таможенная служба провела очередное антидемпинговое расследование против российских поставщиков нитрата аммония. Размер ставки был повышен, а срок действия меры продлен на следующие пять лет (до 25.05.2016). Австралийцы, несмотря на возражения России, снова



использовали суррогатный метод расчета нормальной стоимости российского товара.

В связи с присоединением Крыма к России и конфликтом на востоке Украины, 19 марта 2014 года Австралия огласила первые ограничительные политические и экономические меры, введенные в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций, которые, по мнению Австралии, причастны к дестабилизации ситуации на Украине. Меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включенных в специальный список. 21 мая 2014 года Австралия расширила свой санкционный список, добавив 38 россиян и украинцев, а также 11 компаний. 2 сентября 2014 года Австралия расширила санкционный список на 63 физических лица и 21 компании и организации. Полный список представлен по ссылке – <https://www.comlaw.gov.au/Details/F2015C00408>.

31 марта 2015 года вступили в действие расширенные санкции, объявленные премьер-министром Австралии Тони Эбботом 1 сентября 2014 года. Они включают:

- ограничение на экспорт и импорт вооружений;
- ограничение на экспорт оборудования и технологий, связанных с созданием, развитием транспортной инфраструктуры, энергетики, связи, добычи нефтяных, газовых и минеральных запасов в Крыму и Севастополе;
- ограничение на доступ российских государственных банков к австралийскому рынку капитала;
- запрет на предоставление финансирования или создание совместных предприятий, связанных с созданием, приобретением, развитием транспортной, телекоммуникационной инфраструктуры, энергетики, добычи нефтяных, газовых и минеральных запасов в Крыму и Севастополе;
- ограничение на экспорт товаров и услуг для использования в разведке и добыче нефти в РФ. Полный список товаров представлен по ссылке - <https://www.comlaw.gov.au/Details/F2015L00390>;
- запрет на прямое или косвенное приобретение или продажу облигаций, акций, ценных бумаг и т.д., выпущенных государственными банками и учреждениями Российской Федерации (указаны в отдельном списке).

Нормативный правовой акт, в соответствие с которым были введены санкции в отношении России, представлен по ссылке - <https://www.comlaw.gov.au/Details/F2015C00410>.

С 2009 года были введены временные ограничения на поставку мяса кенгуру из Австралии в Российскую Федерацию.

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору с 27 января 2014 года запретила поставки в Россию субпродуктов крупного рогатого скота из Австралии. Позднее был введен запрет на ввоз охлажденной говядины из Австралии с 31 марта 2014 года в связи использованием при ее производстве гормонального стимулятора роста (ацетата тренболона). С 7 апреля 2014 года Россия запретила ввоз замороженной говядины из Австралии.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778 во исполнение Указа Президента РФ от 7 августа 2014 г. № 560., из Австралии запрещен ввоз следующей продукции:

- Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное (код ТН ВЭД 0201);
- Мясо крупного рогатого скота, замороженное (код ТН ВЭД 0202);
- Свинина свежая, охлажденная или замороженная (код ТН ВЭД 0203);
- Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные (код ТН ВЭД 0207);
- Мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое (код ТН ВЭД из 0210);
- Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (коды ТН ВЭД 0301, 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308);
- Молоко и молочная продукция (коды ТН ВЭД 0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406);
- Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (коды ТН ВЭД 0701, 0702 00 000, 0703, 0704, 0705, 0706, 0707 00, 0708, 0709, 0710, 0711, 0712, 0713, 0714);
- Фрукты и орехи (коды ТН ВЭД 0801, 0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810, 0811, 0813);
- Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе (код ТН ВЭД 1601 00);
- Готовые продукты, включая сыры и творог на основе растительных жиров (коды ТН ВЭД 1901 90 110 0, 1901 90 910 0);

– Пищевые продукты (молокосодержащие продукты, на основе растительных жиров) (2106 90 920 0, 2106 90 980 4, 2106 90 980 5, 2106 90 980 9).

#### **4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Австралию**

Животные, растения и необработанные продукты подлежат обязательному комплексному рассмотрению на предмет их соответствия санитарным и фитосанитарным нормам, что на практике служит существенным барьером для ввоза этой продукции в страну. Более 150 наименований сельскохозяйственных продуктов подлежат получению импортных лицензий, без которых невозможно получить доступ на австралийский рынок. Также в Австралии достаточно жесткий карантинный режим.

Три австралийские организации отвечают за регулирование ввоза сельскохозяйственной продукции: Министерство сельского хозяйства - Department of Agriculture, Служба стандартов - Food Standards Australia New Zealand - FSANZ и Таможенная служба - Customs and Border Protection Service - CBPS.

В Австралии на сайте Министерства сельского хозяйства имеется электронная база данных ICON ([http://apps.daff.gov.au/icon32/asp/ex\\_querycontent.asp](http://apps.daff.gov.au/icon32/asp/ex_querycontent.asp)), которая содержит информацию об условиях импорта в Австралию более 20 тыс. наименований растений, животных, сельскохозяйственных товаров и товаров животного происхождения. По каждому товару имеется заключение об условиях его импорта в страну с точки зрения соответствия санитарным и фитосанитарным нормам. Эта база данных позволяет иностранному поставщику данных товаров определять, есть ли необходимость получать разрешение на ввоз товара в Австралию, или есть ли какие-либо другие особые условия ввоза товара на территорию страны.

#### **4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Австралию**

Ввоз товаров на сумму свыше 1 000 австр. долл. подлежит обязательному импортному декларированию (Import Declaration). При ввозе товаров морем или по воздуху декларации должны быть поданы в электронном виде через специальную систему - Integrated Cargo System (ICS). В других случаях имеется возможность

подать декларацию непосредственно в документарном виде в таможеню по форме - Customs form B650 - Import Declaration (N10). С руководством по подаче импортных деклараций можно ознакомиться по следующей ссылке - [http://www.cargosupport.gov.au/site/documents/Import\\_Dec\\_Help\\_Guide.pdf](http://www.cargosupport.gov.au/site/documents/Import_Dec_Help_Guide.pdf).

Также необходимо заплатить таможенные сборы, размер которых зависит от того, как подается декларация. Имеется также возможность воспользоваться услугами таможенного брокера, который имеет установленную электронную связь с Таможенной службой и помимо заполнения декларации может оказать массу необходимых услуг.

Таможенные служащие могут оказать помощь при заполнении декларации. Для таможенной очистки груза необходимы следующие документы: счет-фактура, коносамент или авианакладная, упаковочный лист, документы о страховке, сертификат происхождения товара и др. документы. Требования по документам изложены в специальных правилах – «The Documentary Import Declaration Comprehensive Guide» (<http://www.customs.gov.au/webdata/resources/files/DocImpDecGuide.pdf>).

Австралия применяет Гармонизированную систему описания и кодирования товаров. Ставки таможенных пошлин рассчитываются от стоимостной цены товара. В реальной жизни это означает, что стоимость товара переводится в австралийские доллары по курсу на день экспорта и от этой стоимости взимается пошлина.

Применяются три типа таможенных деклараций: декларация «cargo report SAC», декларация «SAC (short form)» и декларация «SAC (full declaration format)». Первая форма - самая простая и применяется в случае подачи ее доставщиком груза (cargo reporter). Вторая форма подается брокером или лицом, действующим в интересах импортера, и должна иметь цифровой сертификат. Третья форма применяется в случае, если доставленный груз подлежит оплате налога на добавочную стоимость (GST) или льготному налогообложению, или импортер желает довести до сведения Таможенной службы более подробную информацию о характере груза для ускорения процедуры таможенной очистки. Эта декларация заполняется импортером или лицензированным брокером.

При ввозе товаров, содержащих алкоголь или табачную продукцию, необходимо указать тарифную классификацию товара, объемы, стоимость, транспортные и

страховочные затраты. Эти грузы облагаются дополнительными пошлинами и налогами.

При заполнении импортером декларации на товары, ограниченные к ввозу, необходимо указывать разрешение соответствующих австралийских служб на ввоз товаров.

#### **4.5. Нетарифные меры, техническое регулирование**

##### Меры технического регулирования

В Австралии техническим регулированием занимаются на двух уровнях: федеральном и отдельных штатов. Стандарты и технические регламенты подразделяются на обязательные и необязательные к исполнению. Стандарты и технические регламенты в Австралии разрабатываются, внедряются и контролируются австралийской организацией - Food Standards Australia New Zealand, по своей сути представляющей публичную компанию с ответственностью, ограниченной гарантиями.

Ряд импортных товаров должен соответствовать стандартам Австралии. На данный момент в Австралии существует около 7 000 стандартов.

Все стандарты представлены по следующей ссылке - <http://infostore.saiglobal.com/store/ICSBrowse.aspx?PublisherID=AS>. Информация предоставляется на платной основе.

Около 33% от существующих австралийских стандартов полностью или в значительной степени совпадают с международными стандартами. При этом почти для трети австралийских стандартов не существует международных эквивалентов.

Медицинские препараты, прежде чем быть допущенными на австралийский рынок, должны получить сертификат GMP (Good Manufacturing Practice).

Существующие австралийские санитарные и фитосанитарные нормы серьезно затрудняют проникновение на рынок продукции сельского хозяйства. В некоторых вопросах австралийские власти к международным стандартам добавляют свои местные, ужесточающие требования.

Существуют стандарты энергоэффективности для оборудования и техники, которые продаются в Австралии, запрещается продажа продукции с худшей энергоэффективностью.

Требуется получение лицензии для импорта оборудования, содержащего вещества, разрушающие озоновый слой Земли, или содержащего синтетические парниковые газы (к примеру, холодильное оборудование, системы кондиционирования).

Перед импортом керамической посуды необходимо получение сертификата соответствия.

Все медицинские товары должны быть зарегистрированы в Австралийском регистре терапевтических товаров. Перед внесением в регистр производится оценка соответствия продукции основным австралийским принципам и нормативным требованиям.

Импортеры и/или производители косметических средств должны проверить регистрацию каждого ингредиента, входящего в состав косметического средства, в австралийском списке химических веществ. В случае если какой-то косметический ингредиент не входит в список, необходимо проведение испытаний данного вещества на животных и его регистрация (стоимость стандартного исследования составляет 18 тыс. австр. долл.). Если ингредиент входит в австралийский список химических веществ, следует лабораторная оценка веществ, входящих в состав косметических средств. Также импортеры и/или производители косметических средств обязаны зарегистрироваться в «National Industrial Chemicals Notification and Assessment Scheme». Стоимость регистрации составляет от 138 австр. долл. до 19,8 тыс. австр. долл. (<http://www.nicnas.gov.au/regulation-and-compliance/fees-and-charges>).

Такая разнообразная и сложная система технического регулирования создает определенные трудности для экспорта товаров в Австралию.

### Маркировка товара

В соответствии с австралийским законом о маркировке «The Commerce (Trade Descriptions) Act 1905» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2008C00319>) и Правилами по импорту – «Commerce (Imports) Regulations 1940», товары, импортируемые на австралийскую территорию, должны быть надлежащим образом промаркированы. Не нанесение торговой маркировки или маркировка, не соответствующая действительности, рассматривается как нарушение закона. Маркировка должна

содержать данные о стране происхождения или изготовления товара и, в необходимых случаях, описание товара. Описание товара должно:

- быть сделано на английском языке,
- отражать характерные особенности товара,
- быть указанным на ярлыке, прикрепленном в доступном месте,
- содержать указание веса, если это необходимо, в нетто или брутто.

При рассмотрении маркировки на соответствие установленным законом требованиям принимаются во внимание следующие указанные параметры: размер, вес, качество, количество, страна происхождения, производитель, составляющие части (или ингредиенты) товара, использованные патент, лицензия или другие права.

Не соответствующей закону признается также маркировка, в которой отсутствует необходимая информация о товаре, из чего потребитель может быть введен в заблуждение.

В случае признания маркировки Австралийской таможенной службой не соответствующей закону, товар может быть конфискован.

#### **4.6. Основные логистические маршруты**

Из-за географической удаленности Австралии от Российской Федерации распространены следующие виды перевозок: авиаперевозки, перевозки морским транспортом и по мультимодальным схемам.

Авиаперевозки быстры, но имеют высокую стоимость и применяются для определенных видов грузов (скоропортящиеся товары, товары с высокой добавленной стоимостью, и т. п.).

Доставка морским транспортом значительно дешевле и применяется для доставки грузов навалом или в контейнерах. Широко распространены контейнерные линии.

Мультимодальные схемы (как правило, морской транспорт и железнодорожные перевозки) применяются для доставки грузов из портов Австралии в центральную часть Российской Федерации и обратно.

### Авиаперевозки

1. Компания «Кама Экспресс» (<http://www.kama-express.ru/air-cargo-australia>) осуществляет авиаперевозки груза из Москвы (аэропорты: «Домодедово», «Шереметьево») и Казани в: Аделаиду (штат Южная Австралия), Брисбен (штат Квинсленд), Мельбурн (штат Виктория), Перт (штат Западная Австралия), Сидней (штат Новый Южный Уэльс).

Стоимость перевозки груза в Австралию составляет 180 рублей за 1 кг перевозимого груза (без учета габаритов и класса опасности груза), импорт из Австралии – 220 рублей/кг. В стоимость авиаперевозки входят: бронирование места, сбор за оформление авианакладной, сбор за безопасность, топливный сбор, авиафрахт. В тариф авиаперевозки не входят расходы по забору груза и доставке его в аэропорт, расходы по доставке груза с аэропорта на склад получателя, стоимость разгрузочно-погрузочных работ, складского хранения и закрытие таможенных формальностей в аэропорту.

2. Компания «PatixTransGroup» (<http://www.patixgroup.ru>) оказывает услуги по авиационной доставке груза по маршруту: Москва - Брисбен (штат Квинсленд) и обратно; Москва - Сидней (штат Новый Южный Уэльс) и обратно; Москва - Мельбурн (штат Виктория) и обратно.

Стоимость доставки составляет 4,35 австр. долл. за кг по маршруту Москва-Сидней (на вес +100 кг). Отдельно оплачивается экспортное оформление, заполнение авианакладной.

3. Компания «Транс-Агент» (<http://www.trans-agent.ru/kompany.php>) осуществляет грузоперевозки в/из Австралии морским или авиатранспортом.

4. Компания «ДАВС» (<http://www.davs.aero>). Международная доставка грузов по маршруту Москва - Сидней – Москва.

5. Компания «Delivery World» (<http://deliveryworld.ru>) оказывает услуги по авиационной доставке грузов в Австралию и Российскую Федерацию.

### Морские перевозки

Контейнерные перевозки до российских портов Приморья (Владивосток, Находка), Санкт-Петербурга осуществляют международные и российские логистические компании:



- Pacific International Lines (<https://www.pilship.com/en-pil-pacific-international-lines/1.html>);
- Maersk Line (<http://www.maerskline.com/ru-ru/>);
- FESCO (<http://www.fesco.ru/>);
- «Кама Экспресс» (<http://www.kama-express.ru/sea>);
- ГК «САННА» (<http://sanna-group.ru/>).

## **5. Рекомендации по доступу на рынок Австралии**

### **5.1. Общие положения по доступу на рынок Австралии**

Австралия, благодаря своей гибкой тарифной политике и разумным ставкам таможенного тарифа, в основном, имеет благоприятный режим для импорта иностранных товаров и инвестиций.

Вместе с тем, как и любая другая страна мира, Австралия защищает свой рынок в отношении целого ряда товаров. Импорт определенных товаров в Австралию ограничен. Для ввоза в страну следующих товаров необходимо получить письменное разрешение на импорт: анаболические и андрогенные вещества; антибиотики; асбест или товары, содержащие асбест; шкуры собак и кошек; химическое оружие; предметы культурного наследия; ошейники для собак; исчезающие виды животных и растений; жевательный и нюхательный табак (объем более 1,5 кг); резинка для стирания (ластик); зажигалки (необходимо получение сертификата соответствия); косметические продукты, содержащие более 250 мг свинца; аэрозоли, бронежилеты, дубинки, электрошоковые устройства; необработанные алмазы (импорт возможен только из стран-производителей алмазов, в защищенном контейнере, должен сопровождаться сертификатом); взрывчатые вещества; огнестрельное оружие, аксессуары, журналы об огнестрельном оружии, копия/имитация оружия и боеприпасов; гормоны роста; опасные отходы; гидрофторуглероды; лампы накаливания; ножи и кинжалы; лазерные указки; копилки, содержащие более 90 мг свинца; карандаши и кисти с покрытием, содержащим избыточное количество токсичных соединений, таких как свинец, мышьяк и барий; сельскохозяйственные или ветеринарные химические продукты, пестициды; полихлорированные бифенилы и терфенилы; радиоактивные вещества, включающие любой радиоактивный материал

или вещество (включая радий, любой радиоактивный изотоп); нитрат аммония; таблеточные прессы; необработанный табак; детские игрушки с покрытием, содержащим избыточное количество токсичных соединений, таких как свинец, мышьяк и барий; военные товары и прочее оружие; кипы шерсти.

В 2014 году Австралия продолжала наращивать свои усилия по заключению новых и совершенствованию уже действующих соглашений о зонах свободной торговли. К настоящему моменту заключено 8 двусторонних соглашений (с Чили, Новой Зеландией, США, Японией, Республикой Корея, Малайзией, Таиландом и Сингапуром) и одно многостороннее (АСЕАН). Также в 2015 году было подписано соглашение с Китаем. Данное соглашение находится на стадии ратификации. В проработке на различных стадиях находится еще 6 подобных договоров: 2 двусторонних (с Индонезией и Индией) и 4 многосторонних (Транс-Тихоокеанское партнерство, Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, Региональное всестороннее экономическое партнерство, Тихоокеанское соглашение о более тесных экономических связях). По этим соглашениям, страны предоставляют друг другу режим наибольшего благоприятствования и существенно снижают таможенные барьеры.

В этой связи экспортерам из стран, не имеющих такого рода соглашений с Австралией, достаточно трудно конкурировать со странами-подписантами соглашений.

## **5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности**

Австралия хотя и состоит из восьми различных штатов и территорий, имеет единое федеральное законодательство, регулирующее образование и деятельность бизнес структур на территории страны.

В Австралии бизнес организация может действовать в виде индивидуального предпринимателя, фонда, компании, совместного предприятия, партнерства или отделения иностранной компании. Каждая такая организация имеет свой собственный статус и соответствующее налогообложение.

Иностранному инвестору не ограничено участие в любом из видов этих бизнес структур. В большинстве случаев иностранное лицо либо образовывает дочернюю компанию, регистрируя новую или приобретая существующую австралийскую

компанию, либо регистрирует свое представительство в Австралии (регистрация в качестве «иностранной компании»). В обоих случаях регистрация компании попадает под действие Закона о корпорациях – «Corporation Act 2001» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00228>) и входит в компетенцию Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям (Australian Securities and Investments Commission, ASIC).

С 1 января 2011 года деятельность компаний на территории Австралии также подпадает под действие Закона о конкуренции и потреблении 2010 – «Competition and Consumer Act 2010» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00019>), пришедшего на смену ранее действовавшего Закона о торговой практике («Trade Practices Act 1974»).

В соответствии с этим законом бизнес структуре запрещаются следующие виды деятельности:

- большинство ценовых соглашений, за исключением соглашений, заключаемых в интересах потребителей;
- соглашения об исключении (первичный бойкот);
- вторичный бойкот;
- целенаправленные действия по вытеснению конкурента с рынка;
- эксклюзивное дилерство: установление ограничений на права других выбирать, с кем и чем торговать, в случае если это приводит к ослаблению конкуренции на рынке;
- условие другого заказа, за исключением случаев, когда такие действия производятся в интересах потребителей;
- поддержание розничных цен.

Организацией, ответственной за администрирование указанных вопросов, является Австралийская комиссия по конкуренции и потреблению - Australian Competition and Consumer Commission (ACCC). ACCC, рассматривая указанные действия, в случае признания их заключенными в интересах потребителей, выдает разрешение (authorisation) на их осуществление, освобождая тем самым бизнес структуру от возможных юридических действий против нее.

Также в законе особо оговариваются условия слияния и поглощения бизнеса. Так, запрещается приобретать доли или активы, если это приведет к существенному ослаблению конкуренции на рынке. АССС, также ответственная за регулирование этих вопросов, при рассмотрении сделок по слиянию и поглощению принимает во внимание следующие аспекты:

- существующий и потенциальный уровень конкуренции импортных товаров на австралийском рынке;
- размеры барьеров доступа на рынок;
- уровень концентрации на рынке;
- уровень компенсационных мер на рынке;
- потенциальную возможность, что эта сделка приведет к существенному росту цен или уровня прибыли;
- наличие альтернативных товаров на рынке и степень их готовности к конкуренции;
- динамические показатели рынка, включая рост объемов, инноваций и дифференциации;
- возможное удаление с рынка сильного и эффективного конкурента;
- уровень вертикальной интеграции на рынке.

Положения этого закона также распространяются на сделки по слиянию и поглощению бизнес структуры за границей, если эта структура инкорпорирована или осуществляет свою деятельность на территории Австралии и последствия этой сделки будут иметь значительный негативный эффект для конкуренции на рынке.

Кроме этого, закон содержит положения, защищающие права потребителя. Так, в частности, запрещена реклама товара или услуги или действия по их продвижению, вводящие потребителя в заблуждение, особенно в отношении места производства товара, его стоимости, качества или потребительских свойств. Узаконено предоставление гарантий потребителю, включая компенсацию за некачественный товар или услугу. Возмещение ущерба потребителю, в основном, производится в виде компенсации, ремонта или замены некачественного товара или услуги.

Закон запрещает недобросовестное поведение как при осуществлении транзакций, так и при ведении бизнеса (в законе нет определения «недобросовестности» поведения, но под таковым понимается «нечестные» и «неоправданные» действия).

В закон введено положение, по которому любой потребитель, пострадавший или имуществу которого нанесен ущерб от некачественного товара, имеет право на получение компенсации от производителя этого товара. В этом случае против производителя или импортера некачественного товара АССС может возбудить расследование.

Также закон запрещает нарушение положений установленных отраслевых правил поведения, носящих обязательный характер. В настоящее время имеется четыре таких документа: Правила ведения франчайзинговой деятельности (the Franchising Code of Conduct), Правила ведения торговой деятельности продукцией садоводства (the Horticulture Code of Conduct), Правила ведения торговой деятельности продукцией нефтепереработки (the Oil Code of Conduct) и Правила установления цены за единицу товара (the Unit Pricing Code).

Все штаты и территории Австралии применяют свои законы по этому вопросу, положения которых в своей основе идентичны статьям этого закона.

Более подробную информацию по этим вопросам можно найти на сайте АССС (<http://www.accc.gov.au/>).

### **5.3. Открытие представительств и дочерних/зависимых организаций**

#### Открытие дочерней компании

Иностранное лицо имеет право открыть новую дочернюю компанию в Австралии, зарегистрировав новую австралийскую компанию или приобретя существующую так называемую «shelf-company» (зарегистрированная недавно компания, акции которой еще не торгуются на бирже).

В случае образования новой компании Закон позволяет регистрировать следующие четыре типа компаний:

- компанию с ограниченной ответственностью по акциям,
- компанию с ограниченной ответственностью по гарантиям,
- компанию с неограниченной ответственностью,

– горнодобывающую компанию «без ответственности» (no liability company).

Наиболее часто образуются компании с ограниченной ответственностью по акциям, которые могут быть частными закрытыми – «proprietary» (ЗАО) или публичными открытыми – «public» (ОАО).

ЗАО - наиболее часто встречающийся тип компании, что обусловлено наиболее простым типом образования и наименее затратным видом администрирования.

Инвестор, пожелавший подать заявку в ASIC на регистрацию компании должен:

- убедиться, что название фирмы не имеет аналогов и зарезервировать его,
- заполнить и направить в ASIC соответствующие формы и документы (в соответствии с Законом, австралийская дочерняя компания является самостоятельным юридическим лицом, и она должна иметь свой офис на территории Австралии).

Имеется обязательное условие в части включения австралийских резидентов в состав совета директоров дочерней компании. Так, при образовании ЗАО необходимо иметь, по меньшей мере, одного директора, но нет необходимости иметь легального представителя компании (company secretary) - резидента Австралии. При этом один директор должен быть дееспособным гражданином и старше 18 лет.

При образовании ОАО минимальным требованием является - иметь не менее трех директоров в совете директоров и не менее одного легального представителя компании. Два директора и один легальный представитель компании должны быть гражданами Австралии. При этом одно лицо может быть и директором и легальным представителем компании.

Вместе с тем, Закон не определяет минимального размера уставного капитала для образования иностранной дочерней компании.

Документы подаются в ASIC на получение австралийского бизнес номера - Australian Business Number (ABN), налогового номера- Tax File Number (TFN) и также регистрацию для оплаты налога на добавленную стоимость - Goods and Services Tax (GST).

Компания обязана использовать слова Australian Business Number и присвоенный ей бизнес номер на печатях, на каждом публичном, финансовом (чек,

вексель) документе, подписанном компанией или уполномоченным представителем от ее имени, также как и на документах, подаваемых в ASIC.

Компания обязана расположить свою штаб квартиру на территории Австралии, и если штаб квартира не совпадает с зарегистрированным офисом, должно быть получено разрешение ASIC.

Компания обязана хранить финансовые и другие документы, имеющие отношение к ее деятельности, в надлежащем порядке и доступном месте. Финансовые отчеты и другие подобные документы должны храниться не менее 7 лет со дня их регистрации и быть готовыми для немедленного предоставления для аудита, если в этом возникнет потребность.

Регистрационные документы компании должны храниться в штаб-квартире компании или по месту ее зарегистрированного офиса. Имеется обязанность информировать ASIC в течение 7 дней об изменении места хранения этих документов. Кроме этого компании необходимо информировать ASIC о следующем:

- о назначениях и увольнениях директоров и легального представителя компании (в течение 14 дней);
- об изменениях местоположения штаб-квартиры и часов ее работы (в течение 14 дней);
- об изменениях собственности компании (в течение 45 дней);
- об изменении уставного капитала (в течение 14 дней);
- о выпуске новых акций (в течение одного месяца);
- о смене мажоритарных владельцев активов компании;
- об изменении типов акций компании (в течение 14 дней).

Не информирование ASIC об этих и других существенных изменениях влечет за собой штраф.

#### Регистрация представительства иностранной компании

Иностранная компания, осуществляющая бизнес деятельность на территории Австралии через свое представительство (филиал), должна пройти регистрацию в ASIC.

В этом случае иностранная компания должна:

- убедиться, что название фирмы не имеет аналогов и зарезервировать его,

- заполнить и направить в ASIC соответствующие формы и документы, включая заверенную копию учредительного документа (или подобного документа) и
- уставные документы (документы должны быть переведены на английский язык и заверены),
- оплатить регистрационный взнос,
- зарегистрировать офис на территории Австралии,
- назначить уполномоченного местного агента представлять интересы компании в Австралии.

В случае, если все вышеуказанные процедуры соблюдены, представленные документы удовлетворяют ASIC и регистрационный взнос уплачен, компания регистрируется в течение пяти рабочих дней. ASIC присваивает зарегистрированной компании австралийский регистрационный бизнес номер - Australian Registered Body Number (ARBN) и выдает сертификат регистрации - Certificate of Registration, служащий подтверждением регистрации компании в качестве «иностранной компании».

С точки зрения отчетности такой компании, она обязана раз в год подавать в ASIC бухгалтерский баланс, отчеты о доходах, убытках и операционных средствах. Также такая компания обязана уведомлять ASIC обо всех изменениях в ее структуре.

На офисе компании должно быть ее зарегистрированное имя, на документах компании должны быть указаны ее имя, бизнес номер и тип компании.

Кроме этого, в случае если такая бизнес структура отнесена к категории крупных компаний (прибыль свыше 10 млн. австр. долл., активы свыше 5 млн. австр. долл., наемный персонал свыше 50 человек), она обязана по окончании финансового года провести аудит своей финансовой деятельности за прошедший год и в течение 4 месяцев результаты аудита представить в ASIC.

#### Приобретение австралийской компании

Альтернативой образованию филиала или дочерней компании является приобретение активов существующей австралийской компании.

Приобретение иностранным инвестором австралийской компании или доли ее активов подпадает под действие соответствующего австралийского



законодательства, а именно, Федерального закона по инвестициям – «Foreign Acquisitions and Takeover Act 1975».

Более подробно с информацией по приобретению иностранными лицами австралийских компаний можно ознакомиться на сайте Совета по рассмотрению иностранных инвестиций (<http://www.firb.gov.au/>).

#### Регистрация компании на Австралийской фондовой бирже

Иностранная компания может подать заявку на листинг на Австралийской бирже (ASX). Для выхода на биржу и котировку своих ценных бумаг на ней иностранная компания должна соответствовать определенным требованиям. Конкретные требования и условия изложены на сайте ASX (<http://www.asx.com.au/listings/listing-capital-raising/listing-requirements.htm>).

#### Совместные предприятия

Иностранные компании допускаются к участию в совместных с австралийскими компаниями предприятиях для целей осуществления коммерческой деятельности. Такая организация бизнеса позволяет осуществлять коммерческую деятельность на территории Австралии, избегая образования дочерней компании или регистрации в качестве «иностранной компании».

Совместные предприятия зачастую образуются, когда есть необходимость реализации какого-то конкретного проекта и нет заинтересованности в долгосрочном бизнесе. Обычно такие компании характерны для горнодобывающего сектора.

Совместные предприятия подпадают под нормативное регулирование общего и контрактного права Австралии.

#### Партнерства

Партнерства получили распространение в таких областях деятельности, как юридические, консалтинговые и финансово-аудиторские услуги. Партнерства являются легальным закреплением отношений между участниками, и их деятельность регулируется законодательством штатов Австралии, включающим в себя положения законов и норм общего, контрактного, агентского и другого права.

Этот тип бизнес структуры является самым простым по образованию и может быть создан как письменным, так и устным соглашением. Другим преимуществом такого вида бизнес структуры является то, что участники такого партнерства не

обязаны раскрывать свою отчетность и каждый самостоятельно оплачивает налоги со своих доходов.

### Трасты

В Австралии получили распространение два типа торговых трастов: дискреционный траст и доверительный паевой фонд.

Дискреционный траст, в основном, используется для ведения семейного бизнеса.

Доверительные паевые фонды по своей структуре напоминают компанию и широко применяются для целей осуществления сделок с землей, т.к. такая форма организации бизнеса позволяет оптимизировать налоговые выплаты и скрывать получателя прибыли. Однако для целей государственного регулирования эта информация раскрывается Совету по рассмотрению иностранных инвестиций - Foreign Investment Review Board.

## **5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием**

В Австралии все доходы компаний-резидентов облагаются федеральным налогом на корпорации по фиксированной ставке - 30% (с 1 июля 2015 года будет снижен до 28,5%). облагаемые налогом доходы определяются путем вычитания из полученных доходов разрешенных вычетов. Компанией-резидентом для целей налогообложения считается компания, которая инкорпорирована в Австралии, или ведет бизнес в Австралии, а ее штаб-квартира и менеджмент находятся в Австралии, или компания, в которой большинством голосующих акций владеют граждане Австралии. У иностранных компаний облагаются налогом только доходы, полученные от деятельности и прироста капитала по австралийским активам.

К облагаемым активам относятся:

- активы, используемые компанией для осуществления бизнеса в стране;
- недвижимость, расположенная в стране;
- доход от участия в компаниях-резидентах (партнерствах, трастах, частных компаниях);
- доход от участия в публичных компаниях-резидентах (если доля участия превышает 10%).

В налоговом плане доходы иностранных компаний облагаются таким же 30% налогом, что и компании-резиденты. Однако некоторые виды доходов (процентный доход, дивиденды, роялти и управляемые фонды) подвержены специальным налоговым удержаниям (withholding tax). Так, базовый размер таких налоговых удержаний на процентный доход составляет 10%, на дивиденды и роялти - 30%, а на управляемые фонды - от 30% до 22,5%, в зависимости от страны происхождения иностранной компании.

Австралия заключила международные двусторонние соглашения с целым рядом стран (подписаны 44 соглашения, в том числе с Аргентиной, Австрией, Бельгией, Канадой, Китаем, Чехией, Данией, Фиджи, Финляндией, Францией, Германией, Грецией, Венгрией, Индией, Индонезией, Ирландией, Италией, Японией, Кирибати, Р. Кореей, Малайзией, Мальтой, Мексикой, Нидерландами, Новой Зеландией, Норвегией, Папуа Новой Гвинеей, Филиппинами, Польшей, Румынией, Россией, Сингапуром, Словакией, ЮАР, Испанией, Шри-Ланкой, Швецией, Швейцарией, Тайванем, Таиландом, Великобританией, США, Вьетнамом, Чили) во избежание двойного налогообложения и уклонения от уплаты налогов. Суть таких соглашений заключается в ограничении прав Австралии на налогообложение отдельных видов доходов иностранцев, также как и наоборот - прав иностранных государств в отношении австралийских резидентов. Этими соглашениями устанавливаются свои размеры специальных налоговых удержаний на процентный доход, дивиденды, роялти и некоторые другие виды доходов.

В Австралии действует налоговая система, при которой возможно объединение налогооблагаемой базы материнской и дочерних компаний.

В стране не установлены финансовые ограничения на вывоз иностранной компанией своих доходов.

Налогообложение иностранных индивидуальных предпринимателей почти не отличается от налогообложения иностранных компаний. Они также обязаны платить налог с полученных от деятельности в Австралии доходов, за исключением налоговых удержаний, которые взимаются по своим ставкам.

Однако размер налога на полученные доходы для них имеет (с 1 июля 2014 г.) следующую градацию:

- при получении прибыли в размере до 80 тыс. австр. долл. – 32,5 цента с каждого доллара;

- при получении прибыли в размере от 80 тыс. до 180 тыс. австр. долл. – 26 тыс. австр. долл. плюс 37 центов с каждого доллара свыше 80 тыс. австр. долл.;

- при получении прибыли в размере свыше 180 тыс. австр. долл. - 63 тыс. австр. долл. плюс 45 центов с каждого доллара свыше суммы 180 тыс. австр. долл.

В Австралии штаты, территории и муниципальные власти не наделены полномочиями по введению дополнительных налогов на доходы. Однако они имеют право вводить местные налоги, которые могут оказывать воздействие на деятельность иностранной компании. Так, могут устанавливаться налоги на: фонд заработной платы (для крупных компаний), продажу имущества, земельный налог и налог с продаж.

Подробную информацию о налогах можно найти на сайте Австралийской налоговой службы - Australian Taxation Office (<http://www.ato.gov.au/>).

## **6. Информация о защите прав экспортеров Австралии**

### **6.1. Способы защиты прав экспортеров в Австралии**

В Австралии в 1985 году была создана самостоятельная неприбыльная публичная компания - Международный австралийский арбитражный центр - The Australian Centre for International Commercial Arbitration, ACICA (<http://www.acica.org.au>), - призванная оказывать содействие в разрешении торговых споров между международными коммерческими партнерами. Центр размещен в Сиднее и имеет в своем составе квалифицированных специалистов. Законодательной базой для деятельности Центра служит федеральный закон об арбитраже – «The International Arbitration Act 1974» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2011C00342>). В этом законе изложены правовые нормы международного Модельного закона о коммерческом арбитраже («UNCITRAL Model Law on International Commercial Arbitration»). В законе также нашли отражения положения Нью-Йоркской конвенции – «The New York Convention on the Recognition and Enforcement of Arbitration Awards 1958» (в части международного применения соглашений и заключений арбитра. Страны-подписанты этого соглашения (145 стран) принимают обязательства выполнять решения арбитража) и Вашингтонской

конвенции (в части норм, применяющихся в отношении урегулирования разногласий между государством и частными инвесторами).

Однако регламент работы Центра позволяет при согласии сторон отходить от положений этого нормативного акта и руководствоваться нормами того субъекта страны, в которой происходит рассмотрение спорного вопроса. Каждый штат или территория Австралии имеет свой собственный нормативный акт, регулирующий вопросы коммерческого арбитража.

Кроме этого органа в стране образован и действует Австралийский центр по разрешению коммерческих споров - Australian Commercial Dispute Centre, ACDC (<http://www.acdcld.com.au>), в функции которого входит рассмотрение претензий на местном уровне.

Обе эти структуры являются полномочными представителями Международного центра по урегулированию инвестиционных споров - International Centre for the Settlement of Investment Disputes (ICSID), размещенного в Вашингтоне (США).

ACICA в своей работе опирается на арбитражные правила – «ACICA Arbitration Rules» (<http://www.acica.org.au/>).

Правила регулируют следующие вопросы:

- порядок и форму извещения о возникновении спора;
- сроки подачи и форму ответа на претензию (30 дней);
- сроки, количество и порядок определения и назначения арбитров;
- порядок отзыва арбитра;
- процедуру рассмотрения претензии арбитражем (место, время, выступления сторон, предоставление свидетельств и т.п.);
- процедуру вынесения решения и его обжалования;
- размер и порядок оплаты арбитражных услуг (регистрационный сбор - 2,5 тыс. австр. долл., административный сбор определяется в зависимости от суммы спора - от 1% до 60,0 тыс. австр. долл.).

По мнению специалистов, применяемые ACICA при рассмотрении коммерческих споров правила несколько гибче стандартных UNCITRAL Model Law. В частности, это касается таких вопросов, как количество арбитров, условий предоставления свидетельств, оплаты услуг арбитров и некоторых других аспектов арбитражного

процесса, что позволяет упрощать процесс рассмотрения дела и, соответственно, снижать потери сторон, связанные с разрешением возникшего конфликта интересов. Кроме этого правила арбитражного рассмотрения разногласий могут быть изменены в зависимости от конкретных пожеланий сторон.

Другим преимуществом рассмотрения дела в ACICA является наличие широкого выбора арбитров. ACICA образовала Арбитражную группу азиатско-тихоокеанского региона (Asia Pacific Regional Arbitration Group), в которую аффилировано 23 арбитражных центра и организации этого региона, и любой арбитр из этого образования может быть выбран для рассмотрения дела.

ACICA также имеет соглашения о сотрудничестве с более чем 40 арбитражными органами мира, с которыми происходит обмен информацией и опытом ведения дел.

К особенностям арбитражной системы в Австралии можно также отнести то, что эта система относительно молода, склонна к традиционному ведению дел на основе публичного права и подробному рассмотрению дел с заслушиванием аргументов сторон.

3 августа 2010 года был официально открыт Австралийский центр разрешения международных споров (The Australian International Disputes Centre) в Сиднее, рядом с офисом ACICA. Как ожидают, этот региональный центр позволит коммерческим структурам АТР сэкономить значительные финансовые средства и время за счет более быстрого решения в этом центре по сравнению с рассмотрением претензий в суде или в других подобных центрах в Европе. В случае рассмотрения дела в национальном суде, принятое судом решение проблематично реализовать на практике, т.к. для этого необходимо наличие соответствующего двустороннего соглашения, что в отношении Австралии не очень распространено.

Правовой основой для работы этого Центра стало принятие 6 июля 2010 года поправки «International Arbitration Amendment Act 2010 (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2010A00097>)» к федеральному закону об арбитраже – «The International Arbitration Act 1974». Этот новый нормативный акт имеет целью модернизацию федерального закона, придав ему свойства, отвечающие требованиям современного времени.

В частности, положения закона 1974 года приведены в соответствие с изменениями 2006 года, внесенными в Модельный закон о коммерческом арбитраже, что позволяет узаконить их на территории Австралии.

Отменен параграф 21 закона, который ранее позволял сторонам выбирать пути решения споров «иначе, чем по правилам Модельного закона», что создает условия для более предсказуемого и последовательного рассмотрения споров по международно-признанным нормам.

Установлены исчерпывающие условия, по которым суды могут оспорить решения арбитражей.

Стороны лишены возможности препятствия выполнению решений иностранных арбитражей на территории Австралии путем начала действий, направленных на задержку выполнения вынесенных решений, в стране проведения арбитража.

Стороны получили право на достижение соглашений о неразглашении конфиденциальной информации о ходе арбитражного разбирательства. Также оговорены условия, при которых раскрытие информации возможно.

Одновременно на региональном уровне местное законодательство также унифицируется с целью приведения его в соответствие с международными нормами. 7 мая 2010 года штаты и территории Австралии согласились принять единый нормативный документ по местному арбитражу.

## **6.2. Юридические и адвокатские конторы Австралии по защите прав экспортеров**

На австралийском рынке действуют следующие крупнейшие юридические фирмы, которые занимаются урегулированием проблем во внешней торговле и инвестициях:

1. Herbert Smith Freehills (<http://www.herbertsmithfreehills.com/>).
2. Clayton Utz (<http://www.claytonutz.com.au/>).
3. Allens (<http://www.allens.com.au/>).
4. King & Wood Mallesons (<http://www.kwm.com/>).
5. Minter Ellison (<http://www.minterellison.com/>).
6. Ashurst Australia (<http://www.ashurst.com/>).
7. Corrs Chambers Westgarth (<http://www.corrs.com.au/>).
8. Norton Rose Australia (<http://www.nortonrose.com/au/>).

9. Gadens Lawyers (<http://www.gadens.com.au/>).

10. Slater & Gordon Ltd (<http://www.slatergordon.com.au/>).

## **7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Австралии**

### **7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, подлежащих правовой охране и регистрации в Австралии**

Система австралийского законодательного оформления интеллектуальной собственности ориентируется на Великобританию и США, а основной акцент в регулировании этих отношений, скорее, направлен на национальное регулирование.

В Австралии создано специальное государственное агентство «IP Australia», является государственным подразделением Министерства промышленности и науки (<http://www.ipaustralia.gov.au/>), призванное администрировать и регулировать вопросы, связанные с большей частью видов интеллектуальной собственности (ИС) в стране, к которым, по австралийскому законодательству, относятся:

- патенты (patents) - права на новые разработки (процессы, механизмы, товары или соединение их вместе), любые другие новые и полезные улучшения существующих разработок;
- торговые знаки (trade marks) - любые слова, символы, дизайны или их комбинация, используемые для отличия товаров или услуг, производимых индивидуально или фирмой, от других подобных;
- авторские права (copyright) - права, обеспечивающие защиту артистических, драматических, музыкальных или литературных работ, включая компьютерные программы и другие подобные виды творческой деятельности, известные как постановка, звукозапись и трансляция;
- промышленные образцы (designs), представляющие собой визуальные фигуры, конфигурации, образы, орнаменты или их комбинации, применяемые в процессе изготовления товара;
- права на топологию схем (circuit layout rights) - права по отношению к трехмерной конфигурации электронных цепей, встроенных в интегральные схемы или их дизайна;



- права селекционеров растений (plant breeder's rights) - права, относящиеся к разработкам новых видов растений и культур.

Кроме этого существует категория «конфиденциальная информация/торговые секреты» (confidentiality/trade secrets), представляющая собой ноу-хау или какую-либо конфиденциальную информацию, которую наемный работник может узнать во время работы. Специального нормативного регулирования этой категории в стране не имеется, а все нарушения решаются на основе общего права.

Все виды интеллектуальной собственности, за исключением авторских прав и прав на топологию схем (право собственности возникает автоматически с момента их создания), подлежат официальной регистрации и получению легальных прав собственности в Австралии.

## **7.2. Анализ нормативных правовых актов, регулирующих предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации**

### Патенты

Патентная система в Австралии регулируется федеральным законом о патентах – «Patents Act 1990» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00060>).

По этому закону, владелец патента получает исключительное право на коммерческое использование изобретения в период срока действия патента. Срок действия патента - 20 лет (25 лет для некоторых фармацевтических товаров). После истечения четырех лет патентовладелец обязан платить ежегодную плату. Австралийский патент обеспечивает защиту только в Австралии.

В стране практикуется два типа патентов:

- стандартный патент, обеспечивающий патентную защиту в течение 20 лет;
- инновационный патент, обеспечивающий защиту в течение 8 лет (патент выдается в течение месячного срока, без полной проверки, действует только на территории Австралии и для защиты от нарушения прав требуется проведение его полной проверки).

Для получения патента необходимо подать заявление в IP Australia (стоимость подачи заявления в электронном виде – 370 австр. долл., бумажном виде – 470 австр.

долл.). Общая стоимость: от 8 тыс. австр. долл. В 2014 году среднее время получения патента (с момента подачи заявления) составляло 37 месяцев.

### Торговые знаки

Федеральный закон о торговых знаках «Trade Marks Act 1995» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00045>) регулирует вопросы регистрации и использования торговых знаков.

Зарегистрированный торговый знак действует в течение 10 лет, затем, при условии внесения определенной платы, этот срок может быть продлен на следующие 10 лет и т.д.

Вопросами регистрации и использования торгового знака занимается IP Australia. Стоимость подачи заявления: 120 австр. долл. для электронной формы, 220 австр. долл. для бумажной формы.

### Авторские права

Охрана собственников авторских прав в стране регулируется федеральным законом о собственниках авторских прав – «Copyright Act 1968» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2014C00291>). Действие этого нормативного акта распространяется на литературные, драматургические, музыкальные и артистические работы, включая фильмы, звукозаписи, передачи и публикации.

Владелец авторских прав имеет права на:

- копирование или репродукцию объекта собственности;
- внесение изменений в объект собственности;
- публикацию;
- демонстрацию перед аудиторией;
- транслирование.

По этому закону, владельцу авторских прав нет необходимости оформления каких-либо формальных документов для того, чтобы получить защиту в Австралии. Защита предоставляется автоматически с момента создания работы.

В зависимости от вида авторских прав и их публикации установлены различные сроки их действия. Как правило, это срок жизни их владельца плюс 70 лет с момента смерти их владельца или с момента первой публикации после его смерти. Сроки владения кинематографическими фильмами и звукозаписями делятся

70 лет с момента их первой демонстрации, телевизионный или радиопрограммы - 50 лет, печатной продукции - 25 лет.

За нарушение авторских прав предусмотрена ответственность в виде штрафа на сумму до 93,5 тыс. австр. долл. вместе с заключением на срок до 5 лет.

Владелец авторских прав в случае необходимости имеет право подать в Австралийскую таможенную службу Извещение о протесте (Notice of Objection) - легальный документ, на основании которого таможенная служба в течение 4-х лет имеет право задерживать товар, в отношении которого есть подозрение в том, что он произведен с нарушением прав интеллектуальной собственности.

В случае задержания товара, импортер и гражданин, подавший Извещение о протесте, извещаются об этом, и им дается 10-20 дней на урегулирование претензий. По истечении этого срока суд выносит решение о дальнейшей судьбе задержанного товара. Вопросами администрирования занимается Генеральная прокуратура (<http://www.ag.gov.au>).

#### Промышленные образцы

В соответствии с федеральным законом о промышленных образцах – «Designs Act 2003» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00043>), срок первоначальной регистрации составляет 5 лет с момента подачи заявки на регистрацию. Имеется возможность пролонгации срока на еще 5 лет, т.к. общий срок действия регистрации не превышает 10 лет.

Вопросами регистрации и использования промышленных образцов занимается IP Australia. Стоимость подачи заявления: 250 австр. долл. для электронной формы, 350 австр. долл. для бумажной формы. Стоимость экспертизы – 420 австр. долл.

#### Права на топологию схем

Основным законом, регулирующим эту сферу, является федеральный закон о топологии схем – «The Circuit Layouts Act 1989» (<http://www.comlaw.gov.au/Details/C2012C00729>). Действие закона распространяется на топологию интегральных схем (также может называться, как «дизайн компьютерных чипов» или «полупроводниковых чипов»). Срок защиты этого права длится 10 лет с момента первого коммерческого использования, или, если не было коммерческого использования, то 10 лет с момента его создания. Общий срок защиты не может превышать 20 лет. В соответствии с поправкой в закон от 2003 года, Австралия

распространяет защиту на другие страны-члены ВТО на двусторонней взаимной основе. Вопросами администрирования занимается Генеральная прокуратура.

#### Права селекционеров растений

Права селекционеров растений защищаются федеральным законом о правах селекционеров растений – «Plant Breeder's Rights Act 1994» (<https://www.comlaw.gov.au/Details/C2015C00084>).

Срок действия защиты - 25 лет на новые сорта деревьев и виноградные лозы и 20 лет - для всех остальных растений. Вопросами администрирования закона занимается IP Australia. Стоимость подачи заявления составляет 345 австр. долл., стоимость экспертизы – 1610 австр. долл.

IP Australia также управляет программами, направленными на обучение и повышение осведомленности о пользе эффективной защиты и использования интеллектуальной собственности; предоставляет консультации правительству Австралии; разрабатывает нормативно-правовые документы, касающиеся защиты ИС в Австралии; участвует в двусторонних и многосторонних переговорах с целью улучшения защиты ИС на международном уровне. IP Australia проводит слушания и принимает решения в спорных вопросах, связанных с предоставлением или отказом в праве на ИС. IP Australia ведет реестр с детализированным описанием зарегистрированных форм ИС - <http://pericles.ipaustralia.gov.au/ols/auspat/>.

Генеральная прокуратура и IP Australia тесно сотрудничают над решением ряда вопросов ИС, включая соответствующие механизмы обеспечения защиты прав. Прокуратура также отвечает за разработку политического курса в области уголовного права.

### **7.3. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных и способы официального опубликования реестров патентных поверенных**

Регистрация в качестве патентного поверенного в Австралии находится в ведении Professional Standards Board for Patent and Trade Marks Attorneys (<http://www.psb.gov.au/>). Данная структура действует в соответствии с разделом 227А федерального закона о патентах – «Patents Act 1990».

Для того чтобы стать патентным поверенным, необходимо:

- быть резидентом Австралии;
- иметь инженерную или научную степень;
- пройти обучение и сдать экзамен;
- иметь опыт работы не менее двух лет, связанный с использованием патентного права;
- иметь хорошую репутацию, не быть осужденным в течение последних пяти лет за нарушения, связанные с патентами.

Патентные поверенные обязаны продлевать свою регистрацию ежегодно. Для этого необходимо пройти 10-ти часовое обучение и внести плату в размере 350 австр. долл.

Список зарегистрированных патентных поверенных представлен на сайте профессионального совета патентных поверенных - <http://www.psb.gov.au/registered-attorneys/directory-of-attorneys/>.

#### **7.4. Перечень международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, участником которых является Австралия**

Австралия является участником следующих международных договоров, регулирующих предоставление правовой охраны объектов интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений;
- Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры;
- Договор о патентной кооперации;
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации;
- Конвенция по охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм;
- Римская конвенция об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций;
- Договор о законах по товарным знакам;

- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков;
- Договор ВОИС по авторскому праву;
- Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам;
- Сингапурский договор о законах по товарным знакам;
- Договор о патентном праве;

Общий перечень договоров представлен по следующей ссылке - <http://www.wipo.int/wipolex/en/profile.jsp?code=AU>.

### **7.5. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности в Австралии**

Правительство Австралии занимает активную позицию в вопросах обеспечения защиты прав ИС. Оно создало механизмы постоянной разработки стратегий, направленных на решение задачи обеспечения защиты прав ИС. Постоянный пересмотр законодательства в области ИС, обеспечивающий его состоятельность в решении возникающих задач в сфере обеспечения защиты прав также является ключевым элементом подхода Австралии к защите прав ИС. Важной составляющей стратегии правительства в обеспечении защиты прав ИС является обмен информацией и сотрудничество с другими странами.

Федеральная полиция Австралии является ведущим правоприменительным органом в отношении преступлений в области ИС. Вместе с тем обеспечение защиты прав также осуществляется различными государственными полицейскими службами, которые наделены полномочиями по проведению расследования преступлений в области ИС. Государственная и Федеральная полиция часто работают совместно и в сотрудничестве с промышленными организациями в расследовании преступлений в области ИС. Федеральный директор Ведомства государственного обвинителя является независимым должностным лицом и отвечает за судебное преследование преступлений, совершенных на федеральном уровне, включая нарушения в области ИС. Таможенная служба Австралии правомочна обеспечивать на границе защиту прав ИС в отношении поддельных товарных знаков и пиратской продукции авторского права.

Иск в отношении обеспечения защиты права может быть рассмотрен в ряде судов в Австралии, как на государственном, так и на федеральном уровне.

Гражданско-правовые средства судебной защиты доступны в соответствии со всеми законами Австралии в области ИС и представляют собой основные средства, с помощью которых владельцы прав ИС осуществляют частные права. Существует также ряд уголовных санкций.

## **8. Информация о возможности проверки деловой репутации в Австралии**

В Австралии все компании для осуществления бизнес деятельности должны быть зарегистрированы в Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям (ASIC) и получить австралийский бизнес номер - Australian Business Number (ABN).

Простая бесплатная проверка компании осуществляется на специальном портале Министерства промышленности Австралии - ABN Lookup, по адресу - <http://abr.business.gov.au/>, где простым вводом ABN номера можно убедиться в том, что эта компания правомочна осуществлять бизнес деятельность в Австралии.

Также можно обратиться на портал ASIC - по адресу (<http://www.asic.gov.au/>), на котором вводом ABN номера или названия компании можно получить данные о времени последней регистрации компании, ее официальном наименовании и месте регистрации офиса. За дополнительную плату предоставляется информация о произошедших изменениях, структуре и составе компании, сведения о регистрации, тд. Информация направляется в электронном виде (если не указан прочий метод доставки). Платеж осуществляется кредитной картой. Отсутствуют ограничения для нерезидентов. С примерами отчетов и ценами на них можно ознакомиться по следующей ссылке - <https://connectonline.asic.gov.au/HLP/SearchRegisters/sch-payments/sch-fees-ex/index.htm>.

Для получения детальной информации по компании можно воспользоваться платными услугами следующих информационных брокеров, действующих при Австралийской комиссии по ценным бумагам и инвестициям:

- «Veda» (<http://www.veda.com.au/>). Компания предоставляет отчеты, которые включают следующую информацию: сводная финансовая отчетность, описание активов, торговые платежи, в том числе информация о 100 последних платежах (по сфере деятельности поставщика), финансовые индикаторы, тд. Пример отчета

представлен по ссылке -  
<https://forms.businesscreditexpress.com.au/images/summary/investigative-report.pdf>;  
 - «D&B Express» (<http://www.dnb.com.au/>). Компания предоставляет отчеты, включающие информацию о компании, финансах, задолженности, оценке риска, прочее. Пример отчета представлен по ссылке -  
[http://www.dnb.com.au/Express/about/sample\\_dnb\\_report.html](http://www.dnb.com.au/Express/about/sample_dnb_report.html).

Информация предоставляется в онлайн режиме. Оплата производится посредством кредитной карты.

## **9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Австралии**

### 1. Дистрибьюторы промышленных товаров:

- Big W (<http://www.bigw.com.au/>)
- David Jones Limited (<http://shop.davidjones.com.au/>)
- Harris Scarfe (<http://www.harrisscarfe.com.au/>)
- Kmart Australia (<http://www.kmart.com.au/>)
- Myer (<http://www.myer.com.au/>)
- Target Australia (<http://www.target.com.au/>)
- Harvey Norman (<http://www.harveynorman.com.au/>)
- The Good Guys (<http://www.thegoodguys.com.au/>)

### 2. Дистрибьюторы продовольственных товаров:

- Coles Group (<http://www.coles.com.au/>)
- Woolworths Limited (<http://www.woolworthslimited.com.au/>)
- Aldi (<http://www.aldi.com.au/>)
- IGA (<http://www.iga.com.au/>)

### 3. Дистрибьюторы электронных товаров и оборудования:

- JB Hi-Fi (<http://m.jbhifi.com.au/>)
- Bing Lee (<http://www.binglee.com.au/>)
- Dick Smith (<http://dicksmith.com.au/dsau/home.jsp>)
- Harvey Norman (<http://www.harveynorman.com.au/>)

### 4. Дистрибьюторы одежды:

- Cotton On (<http://shop.cottonon.com/>)



- Country Road (<http://www.countryroad.com.au/>)
- Jeanswest (<http://www.jeanswest.com.au/>)
- Lowes Menswear (<http://www.lowes.com.au/>)
- Witchery (company) (<http://www.witchery.com.au/>)
- Sportscraft (<http://www.sportscraft.com.au/>)
- Tarocash (<http://www.tarocash.com.au/>)

#### 5. Дистрибьюторы бытовых приборов, хозяйственных товаров:

- Bunnings Warehouse (<http://www.bunnings.com.au/>)
- Masters Home Improvement (<http://www.masters.com.au/>)
- Sam's Warehouse (<http://catalogues.samswarehouse.com.au/adrt/home.html>)
- Home Timber and Hardware (<http://www.homehardware.com.au/>)
- Magnet Mart (<http://www.magnetmart.com.au/>)

#### 6. Дистрибьюторы спортивных товаров:

- Boating Camping and Fishing (<http://www.bcf.com.au/>)
- Anaconda (<http://www.anaconda.com.au/>)
- Ray's Outdoors (<http://www.raysoutdoors.com.au/>)
- Rebel (<http://www.rebelsport.com.au/>)

#### 7. Дистрибьюторы товаров для офиса:

- Officeworks (<http://www.officeworks.com.au/>)
- Office choice (<http://www.officechoice.com.au/>)

### **10. Специфические особенности ведения бизнеса в Австралии**

Австралийское общество – одно из самых открытых и неформальных в мире. Поэтому в сфере бизнеса австралийцы не придерживаются строгих формальностей. Австралийцы привыкли общаться свободно и непринужденно: они сразу обращаются к партнеру по имени, ведут себя раскованно.

Встречи обычно начинаются с разговоров «о том, о сем». Отведя некоторое время на знакомство, австралийцы быстро переходят к делу. Они отличаются прагматичным подходом к бизнесу, не терпят расплывчатости и двусмысленности.

В предпринимательской деятельности австралийцы, безусловно, ориентированы на результат.

При ведении бизнеса следует учитывать следующие факторы:

- австралийцы ожидают пунктуальности и равного отношения от партнеров,
- агрессивное ведение бизнеса не приветствуется,
- австралийцы предпочитают иметь дело со спокойными и неторопливыми партнерами,
- решения в австралийских компаниях, хотя и принимаются ответственными работниками высокого уровня, зачастую готовятся рядовыми сотрудниками и от их мнения многое зависит,
- процесс принятия решений носит затяжной характер, т.к. в Австралии принято коллективное обсуждение, во время которого выслушиваются все мнения,
- в австралийских деловых кругах не принято уделять внимание персональным вопросам, приветствуется деловой, конструктивный подход,
- подарки между деловыми партнерами скорее исключение, чем правило,
- в крупных австралийских компаниях закупки товаров и услуг проходят на тендерной основе.

При общении с австралийскими партнерами нужно помнить, что они дружелюбны, открыты, готовы к диалогу, весьма свободны в мыслях и высказываниях и изначально считают вас товарищем.

---