ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**Оказываемые услуги**: оказание услуг на оказание услуг по поиску партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства, включает в себя:

1. анкетирование и оценку субъекта малого и среднего предпринимательства, предоставившего заявку на оказание данной услуги в Центр поддержки и развития экспорта Хабаровского края, в соответствии с представленной формой;
2. предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями;
3. проверку деловой репутации потенциального партнера;
4. сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи;
5. пересылка пробной продукции;
6. содействие в проведении деловых переговоров;

**Предполагаемый срок оказания услуг:** 01 августа 2019 г. – 20 декабря 2019 г.

**Место оказания услуг:** г. Хабаровск

**Порядок оказания услуг:**

В течение 65 (шестидесяти пяти) рабочих дней с даты заполнения анкеты субъектом малого и среднего предпринимательства, Исполнитель осуществляет поиск и подбор потенциальных партнеров для субъекта предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельности, и формирует список потенциальных контрагентов.

**Результатом оказания услуг** является перечень потенциальных иностранных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с субъектом предпринимательства и/или проведение переговоров по согласованию существенных условий экспортного контракта и отчет о проведении переговоров.

**Требования к Исполнителю, в рамках оказания услуг:**

* не находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или банкротства;
* деятельность Исполнителя не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
* наличие опыта оказания аналогичных услуг согласно представленному Техническому заданию, подтверждается предоставлением справочной информации;
* в сведения о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, указанных в ЕГРЮЛ или ЕГРИП Исполнителя, должны быть включены виды деятельности, релевантные услугам, согласно представленному Техническому заданию.

**Форма анкеты для субъекта малого и среднего предпринимательства:**

**НАЧАЛО ФОРМЫ**

**Анкета**

содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании: |  |
| ИНН: |  |
| Год регистрации: |  |
| Входит ли в группу компаний: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель компании:  *(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном товаре (работе, услуге), целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание товара (работы, услуги), планируемой к экспорту: |  |
| Классификация товара:  *(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения товара (работы, услуги):  (отрасль деятельности потенциальных покупателей) | [при заполнении .xls файла доступен выпадающий список – справочник отраслей] |
| Целевые страны экспорта: |  |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? | * Да * Нет, не требуется * Нет, нужна консультация |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей товара (работы, услуги) на целевых рынках | [при заполнении .xls файла доступен выпадающий список – возможные категории профиля контрагента (опт/ритейл/производство/переработка/услуги] |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | | | | | **Количество баллов** |
| **1.** | **Экспортер** | | | | | | |
| 1.1 | Опыт экспортной деятельности | Нет | | | | 0 | |
| Да, страны ЕАЭС | | | | 1 | |
| Укажите страны: | | | |  | |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) | | | | 2 | |
| Укажите страны: | | | |  | |
| Да, в целевой стране | | | | 3 | |
| 1.2 | Наличие сайта компании | Нет | | | | 0 | |
| Да | | | | 1 | |
| Укажите адрес сайта: | | | |  | |
| 1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет | | | | 0 | |
| Да (одна языковая версия) | | | | 1 | |
| Да (2 и более языковых версий) | | | | 2 | |
| Укажите адреса сайтов: | | | |  | |
| 1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет | | | | 0 | |
| Да, без знания иностранного языка | | | | 1 | |
| Да, со знанием языков | | | | 2 | |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков | | | | 3 | |
| **Итого по 1 блоку** | | | *(максимум 9 баллов)* | | | | |
| **2.** | **Готовность к экспорту** | | | | | | |
| 2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна | | | | | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы | | | | | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются | | | | | 2 |
| Какие сертификаты имеются: | | | | |  |
| 2.3 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет | | | | | 0 |
| Да | | | | | 1 |
| 2.4 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны | Нет | | | | | 0 |
| Да | | | | | 1 |
| 2.5 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты…..) | Нет | | | | | 0 |
| Да | | | | | 1 |
| 2.6 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов…….) | Не известно | | | | | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать | | | | | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется | | | | | 2 |
| 2.7 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет | | | | | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства | | | | | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) | | | | | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка | | | | | 1 |
| **Итого по 2 блоку** | | | | *(максимум 15 баллов)* | | | |
| **3.** | **Перспектива** | | | | | | |
| 3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса) | 1-20 | | | | | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/) | 21+ | | | | | 0 |
| 3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет | | | | | 0 |
| Да | | | | | 1 |
| 3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет | | | | | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Положительная динамика за последние 2 и более лет | | | | | 1 |
| 3.4 | Уровень тарифных барьеров | 0 -10% | | | | | 2 |
| [Ссылка на ресурс WTO](file:///C:\Users\arkhipov\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\Content.Outlook\Microsoft\Windows\serg\Текущая\3.%20КЛИЕНТСКАЯ%20БАЗА\3.%20Планы%20продвижения%202018\ПИЛОТНЫЙ%20ПРОЕКТ%202019\Пакет%20документов%20для%20пилота\(https:\www.wto.org\english\res_e\booksp_e\tariff_profiles18_e.pdf) | 10-30% | | | | | 1 |
| [Ссылка на ресурс по тарифам](https://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariff.aspx)) | Более 30% / Не известно | | | | | 0 |
| 3.5 | Наличие нетарифных барьеров  ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет | | | | | 1 |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm) | Да / не известно | | | | | 0 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) |  | | | | |  |
| **4** | **Ресурсообеспеченность РЭЦ** | | | | | | |
| 4.1 | Наличие российского представительства в стране | РЭЦ | | | | | 2 |
| ТП, Агенты | | | | | 1 |
| Посольства, нет | | | | | 0 |
| 4.2 | Наличие субсидиарных программ (проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/ сертификация/ патентование и др. релевантные) | Нет | | | | | 0 |
| Да | | | | | 1 |
| 4.3 | Наличие спец.программ поддержки  ( RGW, ТНП и др. релевантные) | Нет | | | | | 0 |
| Да | | | | | 1 |
| **Итого по 4 блоку** | | | | | *(максимум 4 балла)* | | |
| ***Итого*** | | | | |  | | |

* Настоящим субъект предпринимательства подтверждает, что ознакомлен и согласен с Правилами предоставления услуги содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.
* Настоящим субъект предпринимательства подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с Центром поддержки экспорта Хабаровского края соглашения об оказании услуги содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами предоставления данной услуги.

Дата \_\_/\_\_/2019 Подпись руководителя

субъекта предпринимательства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**КОНЕЦ ФОРМЫ**