ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**Оказываемые услуги**: оказание услуг по продвижению информации о деятельности Центра поддержки экспорта (далее – Центр) в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе продвижение аккаунтов центра поддержки экспорта в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" согласно Приложению № 1 с приложением расчета стоимости оказываемых услуг.

**Предполагаемый срок оказания услуг:** 01 июля 2019 г. – 31 декабря 2019 г.

**Место оказания услуг:** Хабаровский край

**Требования к Исполнителю, в рамках оказания услуг:**

* не находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или банкротства;
* деятельность Исполнителя не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
* наличие опыта оказания аналогичных услуг согласно представленному Техническому заданию, подтверждается предоставлением справочной информации о реализованных проектах, в которой необходимо отразить: опыт работы на рынке SMM, опыт проведенных кампаний аналогичной сложности, опыт работы в сфере Digital у команды проекта, активное использование в работе специального программного инструментария, опыт работы с западными социальными сетями, опыт написания статей, аналитических материалов;
* в сведения о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, указанных в ЕГРЮЛ или ЕГРИП Исполнителя, должны быть включены виды деятельности, релевантные услугам, согласно представленному Техническому заданию.

**Требования к результатам оказания услуг:**

Результат оказания услуг:

- повышение информированности предпринимателей края о действующих государственных мерах поддержки экспорта;

- повышение узнаваемости бренда "Мой бизнес – продвижение на экспорт";

- увеличение охвата целевой аудитории (на основании статистических данных).

Приложение № 1

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ И ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Состав работ | Срок выполнения работ |
| **1** | **Продвижение информации о деятельности Центра на интернет-ресурсах и в социальных сетях** | |
| 1.1 | Подготовка и согласование медиа-плана согласно плану мероприятий Центра. | до 12 июля 2019 г. |
| 1.2 | Поддержка аккаунта Центра на странице Facebook и запуск аккаунта Центра в Instagram:  - разработка и реализация контент-плана для привлечения целевой аудитории (ЦА);  - модерирование страниц, работа с комментариями, обратной связью и негативом (проведение акций, формирование положительного образа бренда у ЦА);  - настройка и запуск рекламных кампаний;  - увеличение числа подписчиков аккаунтов до 350 (Facebook) и 500 (Instagram). | на постоянной основе |
| 1.3 | Информационная поддержка:  - подготовка пресс-релизов, тезисов, заметок;  - поиск и взаимодействие (совместно с представителем Центра) с ньюсмейкерами, подготовка статей, интервью о деятельности Центра и мерах государственной поддержки экспорта для информационных партнеров и направления информации в региональные СМИ. | на постоянной основе, согласно плану мероприятий Центра |
| 1.4 | Работа с сайтом <http://khabexport.com/>:  - подготовка информации для новостного блока и информации о мероприятиях Центра;  - продвижение сайта в сети Интернет. | на постоянной основе |
| **2** | **Продвижение мероприятий Центра, профильных событий и мероприятий в региональных СМИ** | |
| 2.1 | Анонсирование мероприятий Центра в региональных СМИ и социальных сетях. | не менее 2 упоминаний каждого мероприятия в региональных СМИ и социальных сетях (подтверждается ссылкой и/или скриншотом страницы с упоминанием) |
| 2.2 | Взаимодействие с региональными СМИ и партнерами в части привлечения ЦА на мероприятия (в том числе посредством социальных сетей). | согласно плану мероприятий Центра |
| 2.3 | Подготовка пост-релизов, сообщений для информационных партнеров и рассылка информации в региональные СМИ. | согласно плану мероприятий Центра |
| 2.4 | Привлечение телевизионных, электронных, печатных и иных СМИ к освещению мероприятия в день проведения, организация пресс-подходов, взаимодействие с прессой на мероприятии. | по согласованию |
| **3** | **Мониторинг, составление отчетов, аналитика информационного поля** | |
| 3.1 | Мониторинг упоминаний Центра в социальных сетях и блогосфере, подготовка краткого отчета. | ежемесячно |
| 3.2 | Подготовка аналитических отчетов и сбор обратной связи (по необходимости) по итогам реализованных рекламных кампаний и проведенных Центром мероприятий. | ежемесячно |
| 3.3 | Разработка рекомендаций по повышению узнаваемости бренда и уровня информированности целевой аудитории | не менее 1 раза в квартал |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_